

ΕΥΡΩΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026 | ΠΕΡΙΟΔΟΣ Β' | ΤΕΥΧΟΣ 10

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΛΤΑ 5817

ALLIANZ RISK BAROMETER 2026

Οι κυβερνοεπιθέσεις
παραμένουν ο κορυφαίος
επιχειρηματικός κίνδυνος

ΕΑΕΕ

Παραγωγή Ασφαλίσεων 2025

Έρευνα Στατιστικών
Στοιχείων Ασφαλίσεων
Ζωής Εννεαμήνου 2025



Beyond Risk

Η Ασφάλιση ως μοχλός σταθερότητας
και ανάπτυξης

Για εμάς στη MINETTA η ασφάλιση δεν είναι μια απλή συναλλαγή.

Είναι σεβασμός, προσήλωση.
Είναι διαθεσιμότητα. Είναι ανθρώπινη σχέση.
MINETTA ασφαλίζει ό,τι αξίζει!

www.minetta.gr



για την
υγεία σου



για το
όχημά σου



για το
σπίτι σου



για το
σκάφος σου



για την
επιχείρησή σου

MINETTA
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

HERE NOW



ΝΑ ΖΕΙΣ ΣΤΙΓΜΕΣ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙΣ
ΝΑ ΔΙΗΓΗΘΕΙΣ ΣΤΑ ΕΤΤΟΝΙΑ ΣΟΥ.

ΕΔΩ. ΤΩΡΑ. Είναι το μόνο σημείο που χτίζεται το μέλλον. Τώρα, χτίζονται όλα όσα έχουν αξία: οι αποφάσεις που παίρνεις, τα όνειρα που κυνηγάς, οι στόχοι που βάζεις. Γι' αυτό είμαστε εδώ, για σένα. Για να ακούσουμε. Να καταλάβουμε. Να προσφέρουμε λύσεις που ταιριάζουν στη δική σου ζωή.

Generali Ασφαλιστική.
Είμαστε εδώ, για όλα όσα ανυπομονείς να ζήσεις.



generali.gr

ΕΥΡΩΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΚΔΟΤΗΣ-ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ

Δανιήλ Καζαντζίδης

ΕΔΡΑ-ΓΡΑΦΕΙΑ

Θεμιστοκλέους 79
10681 Αθήνα
Τηλ. 210 3302843

EMAIL

info@periodiko-euroasfalistiki.gr

WEBSITE

www.periodiko-euroasfalistiki.gr

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Χαράλαμπος Καζαντζίδης

ΠΑΡΑΓΩΓΗ-ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Τυπογραφείο
Κέντρο Γρήγορης Εκτύπωσης
ΑΒΕΕ

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ

Ιδιωτών: 50 ευρώ
Ν.Π.Δ.Δ.-Α.Ε.-Τραπεζών:
80 ευρώ



12. SYNDEA

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ SYNDEA ΜΕ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗ ΝΑΟΥΣΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΔΕΣΜΩΝ ΜΕ
ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



10. ARAG

ΚΟΠΗ ΠΙΤΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ARAG HELLAS
2026



15. ΝΡ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΠΙΣΤΗ ΑΡΩΓΟΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



16. ΕΑΕΕ

Η ΕΑΕΕ ΘΕΤΕΙ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ
ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΑΠΑΤΗΣ
ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ



28. GENERALI

ΤΟ "FEEL THE LOVE" ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΙ
ΤΗ ΔΕΜΕΥΣΗ ΣΕ ΠΡΑΞΗ, ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ
ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



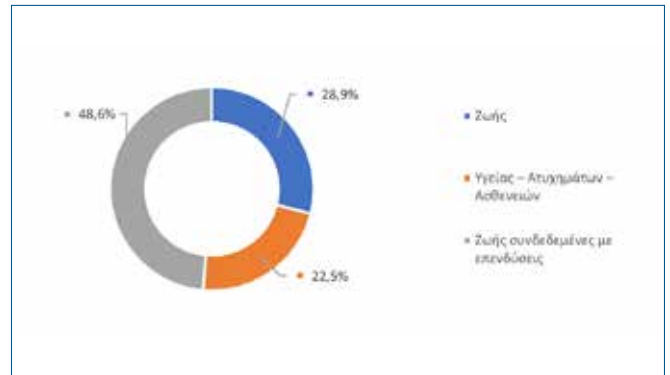
17. ERGO

Η ERGO ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΤΟΥ RUN GREECE 2026



20. ALLIANZ RISK BAROMETER 2026

ΟΙ ΚΥΒΕΡΝΟΕΠΙΘΕΣΕΙΣ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ Ο ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ



44. ΕΑΕΕ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ ΖΩΗΣ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2025



54. ΕΑΕΕ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ 2025



64. ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Η ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ ΣΤΑ E-VOLUTION AWARDS 2026



6. BEYOND RISK

«BEYOND RISK – Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

ΜΟΧΛΟΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Η ασφάλιση ως μοχλός σταθερότητας και ανάπτυξης ήταν ο τίτλος της ανοιχτής εκδήλωσης της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε ξενοδοχείο του κέντρου των Αθηνών με περισσότερους από 400 εκπροσώπους της πολιτείας των θεσμών της ασφαλιστικής αγοράς. Όπως προκύπτει και από τον τίτλο, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον σύγχρονο ρόλο της ιδιωτικής ασφάλισης, ως παράγοντα σταθερότητας και ανάπτυξης. Σταθερότητα και ανάπτυξη σε ένα περιβάλλον εντεινόμενων γεωπολιτικών, δημοσιονομικών, δημογραφικών και κλιματικών προκλήσεων.

«Σε μια στιγμή που οι εξελίξεις στη Μέση Ανατολή δοκιμάζουν την παγκόσμια ισορροπία, αντιλαμβανόμαστε όλοι πόσο εύθραυστη μπορεί να αποδειχθεί η κανονικότητα που θεωρούμε δεδομένη».

Με αυτή ως αρχική πρόταση της ομιλίας του ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου, έβαλε στο κλίμα το ακροατήριο. Τα όσα ακολούθησαν περιγράφονται αναλυτικά στις επόμενες σελίδες του παρόντος τεύχους.

Η Εθνική Ασφαλιστική, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ενσωμάτωσής της στον Όμιλο Πειραιώς, θέτει σε εφαρμογή τη νέα της, οργανωτική δομή. Στόχος ένας ευέλικτος απλός οργανισμός, με πελατοκεντρική κατεύθυνση. Η αναδιοργάνωση σκοπεύει στην ενίσχυση της ταχύτητας και την ποιότητα στη λήψη αποφάσεων.

Οι κυβερνοεπιθέσεις, μας πληροφορεί το Allianz Risk Barometer 2026, κατατάσσονται για πέμπτη συνεχόμενη φορά ως ο νούμερο ένα κίνδυνος

για τις εταιρίες ανεξάρτητα από το μέγεθός τους. Ακολουθεί στη δεύτερη θέση η τεχνητή νοημοσύνη (AI) ο ταχύτερα ανερχόμενος κίνδυνος την προηγούμενη χρονιά. Ο ρυθμός ανόδου στο προηγούμενο έτος του επέτρεψε να σκαρφαλώσει από τη θέση 10 στη θέση 2, υπογραμμίζοντας εμφαντικά τις νέες απειλές που αντιμετωπίζουν οι εταιρίες όλες ανεξαρτήτως κλάδου.

Τέσσερις στους δέκα Ευρωπαίους και έξι στους δέκα Έλληνες εξακολουθούν να μην αποταμιεύουν για τη σύνταξή τους. Η ενημέρωση η ενίσχυση της εμπιστοσύνης και η πρόσβαση των πολιτών σε ασφαλή, διαφανή και ευέλικτα συνταξιοδοτικά προϊόντα αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για τη θωράκιση της οικονομικής ασφάλειας των πολιτών. Τα στοιχεία προκύπτουν από πανευρωπαϊκή έρευνα της Insurance Europe, ομοσπονδία των Ευρωπαϊκών Ασφαλιστικών Ενώσεων. Στην έρευνα συμμετείχαν 12.700 πολίτες από 12 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της χώρας μας. Το 70% των Ελλήνων εμφανίζεται να ενδιαφέρεται για αποταμίευση. Το 44% θα ήθελε, αλλά δεν μπορεί. Το 15% δηλώνει ότι σκοπεύει να ξεκινήσει στο εγγύς μέλλον. Τέλος ένα 17% ενδιαφέρεται, αλλά αισθάνεται ελλιπώς πληροφορημένο.

Διαβάζουμε ότι το ποσοστό επενδύσεων της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς επί του Α.Ε.Π. έφτασε το 7,70% το 2024, σημειώνοντας οριακή αύξηση σε σχέση με το 2023 (7,66%). Στη διάρκεια του ίδιου έτους το ποσοστό συμμετοχής της συνολικής παραγωγής εγγεγραμμένων ασφαλιστρών επί του Α.Ε.Π. της χώρας εκτιμάται ότι έφτασε στο 2,5%.

NEO ANANEΩΜΕΝΟ SITE



periodiko-euroasfalistiki.gr

Καθημερινή ενημέρωση
για τα νέα της ασφαλιστικής αγοράς



210 3302 843



info@periodiko-euroasfalistiki.gr

«BEYOND RISK – Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ



Κωστής Χατζηδάκης
Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης



Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου
Πρόεδρος ΕΑΕΕ



Ελίνα Παπασπυροπούλου
Γενική Διευθύντρια της ΕΑΕΕ

Με τίτλο «Beyond Risk – Η Ασφάλιση ως μοχλός σταθερότητας και ανάπτυξης» πραγματοποιήθηκε η ανοιχτή εκδήλωση της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), στο πλαίσιο της 119^{ης} Γενικής Συνέλευσής της. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 6 Μαρτίου, στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία, με τη συμμετοχή περισσότερων από 400 εκπροσώπων της Πολιτείας, των θεσμών και της ασφαλιστικής αγοράς.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον σύγχρονο ρόλο της ιδιωτικής ασφάλισης ως παράγοντα σταθερότητας και ανάπτυξης, σε ένα περιβάλλον αυξημένων γεωπολιτικών, δημοσιονομικών, δημογραφικών και κλιματικών προκλήσεων.

Κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας ομιλίας της, η Γενική Διευθύντρια της ΕΑΕΕ κα Ελίνα Παπασπυροπούλου αναφέρθηκε στο έργο της ΕΑΕΕ κατά τη χρονιά που πέρασε και στον ρόλο της ασφαλιστικής αγοράς σε μια περίοδο σημαντικών εξελίξεων για την οικονομία και την κοινωνία. Όπως τόνισε: «Η ασφάλιση δεν είναι μια αφηρημένη έννοια. Είναι μια καθημερινή λειτουργία της οικονομίας και της κοινωνίας. Είναι οι αποζημιώσεις που καταβάλλονται όταν κάτι πάει στραβά και το στήριγμα για τον πολίτη στις δύσκολες στιγμές. Πάνω σε αυτή την ουσία χτίζεται η εμπιστοσύνη, που παραμένει το πιο πολύτιμο κεφάλαιο της ασφάλισης».

Ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ και Αντιπρόεδρος της Insurance Europe κ. Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου ανέδειξε τον ρόλο της ιδιωτικής ασφάλισης στη στήριξη της οικονομίας και στη διαχείριση κρίσιμων ζητημάτων, όπως το συνταξιοδοτικό, η υγεία και οι φυσικές καταστροφές, τονίζοντας: «Σε όλα

τα θέματα που ανέφερα σήμερα -φυσικές καταστροφές, υγεία και συνταξιοδοτική αποταμίευση- η Ελλάδα βρίσκεται στο των ευρωπαϊκών μέσων όρων. Οι κίνδυνοι είναι υπαρκτοί και εμείς παραμένουμε ουσιαστικά ανασφάλιστοι. Μάλλον, για να το πω ακριβέστερα, είμαστε 'αυτασφαλισμένοι'. Αυτή είναι μια συζήτηση χωρίς κομματικό χρώμα, μια συζήτηση διακομματική και καθολική γιατί αφορά το μέλλον και τη βιωσιμότητα της χώρας μας, ανεξαρτήτως ιδεολογίας. Πρέπει να συναινέσουμε ως κοινωνία και να δράσουμε άμεσα».

Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης κ. Κωστής Χατζηδάκης, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του, ανέδειξε τη σημασία της ιδιωτικής ασφάλισης για την οικονομία και τη συμβολή της στην ενίσχυση της σταθερότητας και της ανάπτυξης. Όπως σημείωσε: «Η χώρα είναι σήμερα καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει κινδύνους και αβεβαιότητες και η καλύτερη άμυνα απέναντι στις διεθνείς προκλήσεις είναι μια σταθερή οικονομία και η συνέχιση των μεταρρυθμίσεων. Στον τομέα της ιδιωτικής ασφάλισης έχει ήδη σημειωθεί πρόοδος, όμως υπάρχουν ακόμη μεγάλες δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας. Στόχος μας είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαχείρισης κινδύνων, όπου κοινωνική και ιδιωτική ασφάλιση θα λειτουργούν συμπληρωματικά».

Στη συνέχεια ακολούθησε ενδιαφέρουσα συζήτηση μεταξύ του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος κ. Πάννη Στουρνάρα, του Προέδρου της Insurance Europe κ. Frederic de Courtois και του Προέδρου της ΕΑΕΕ κ. Αλέξανδρου Σαρρηγεωργίου. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στον ρόλο της ασφάλισης στην ενίσχυση των επενδύσεων και της αποταμίευσης,



Από αριστερά: Ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ και Αντιπρόεδρος της Insurance Europe κ. Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου, Πρόεδρος της Insurance Europe κ. Frederic de Courtois, ο Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος κ. Γιάννης Στουρνάρας, η δημοσιογράφος Μαρία Νικόλτσιου

στη διαχείριση των φυσικών καταστροφών και του κενού προστασίας, καθώς και στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ασφάλιση υγείας.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, ο Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος αναφέρθηκε στον ρόλο της ασφαλιστικής αγοράς στο χρηματοπιστωτικό σύστημα και στη σημασία της για τη σταθερότητα και τη διαχείριση των σύγχρονων κινδύνων, τονίζοντας: «*Η ασφαλιστική διείδυση παραμένει σημαντικά χαμηλότερη σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, γεγονός που συνδέεται και με το χαμηλό επίπεδο αποταμίευσης των ελληνικών νοικοκυριών. Η ανάπτυξη ασφαλιστικών προϊόντων αποταμίευσης και επένδυσης θα μπορούσε να αποτελέσει εθνική προτεραιότητα*».

Από την πλευρά του, ο κ. Frederic de Courtois τόνισε, στα τελικά του σχόλια, ότι η Ευρώπη πρέπει να δώσει μεγαλύτερη έμφαση στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας της συνολικά και της ασφαλιστικής βιομηχανίας ειδικότερα. «*Πρέπει να βρούμε τη σωστή ισορροπία μεταξύ της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και της προστασίας του καταναλωτή*», σημείωσε, αναφερόμενος στις βασικές προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει ο ασφαλιστικός κλάδος τα επόμενα χρόνια.

Κλείνοντας την εκδήλωση, ο κ. Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου επισήμανε ότι πλέον όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς, συμπεριλαμβανομένης της Πολιτείας, αναγνωρίζουν πως η ελληνική κοινωνία παραμένει σε μεγάλο βαθμό υποασφαλισμένη. Όπως ανέφερε, έχουν ήδη γίνει κάποια βήματα, ωστόσο απαιτείται επιτάχυνση των πρωτοβουλιών και, κυρίως,

ως, η θέσπιση κινήτρων που θα ενθαρρύνουν τους πολίτες να ασφαλιστούν, όπως συμβαίνει εδώ και χρόνια σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Παράλληλα, υπογράμμισε την ανάγκη προσέλκυσης νέων ανθρώπων στον ασφαλιστικό κλάδο, σημειώνοντας ότι προς αυτή την κατεύθυνση βρίσκεται σε εξέλιξη σημαντική συνεργασία με τα Πανεπιστήμια.

Τη συζήτηση συντόνισε η δημοσιογράφος Μαρία Νικόλτσιου.

Ομιλία Προέδρου ΕΑΕΕ

Κύριε Αντιπρόεδρε της Κυβέρνησης,
Κύριε Διοικητή της Τραπεζής της Ελλάδος,
Κύριοι Υπουργοί,
Κύριοι Βουλευτές,
Κύριε Πρόεδρε της Insurance Europe,
Εκπρόσωποι της πολιτικής, οικονομικής και κοινωνικής ζωής της χώρας,
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι,
Κυρίες και κύριοι,
Σε μια στιγμή που οι εξελίξεις στη Μέση Ανατολή δοκιμάζουν την παγκόσμια ισορροπία, αντιλαμβανόμαστε όλοι πόσο εύθραυστη μπορεί να αποδειχθεί η κανονικότητα που θεωρούμε δεδομένη.

Οι γεωπολιτικές εντάσεις δεν επηρεάζουν μόνο τα κράτη που εμπλέκονται άμεσα. Επηρεάζουν τις αγορές, την ενέργεια, τις εφοδιαστικές αλυσίδες, το αίσθημα ασφάλειας των κοινωνιών.

Όταν το διεθνές περιβάλλον γίνεται πιο ασταθές, η ανά-

γκη για θεσμούς που παράγουν σταθερότητα και ανθεκτικότητα γίνεται ακόμη πιο επιτακτική.

Η ασφάλιση είναι ένας τέτοιος θεσμός. Είναι μια υπόσχεση.

Μια υπόσχεση που δίνεται σε ήρεμες στιγμές και δοκιμάζεται σε δύσκολες. Μια υπόσχεση ότι όταν κάτι απρόβλεπτο συμβεί, μια φυσική καταστροφή, μια ασθένεια, μια απώλεια εισοδήματος, δεν θα είσαι μόνος.

Η σημερινή μας εκδήλωση πραγματοποιείται στο πλαίσιο της 119ης Γενικής Συνέλευσης της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος.

Λίγοι θεσμοί στη χώρα μας μπορούν να μιλήσουν για μια τόσο μακρά και αδιάλειπτη διαδρομή. Μια διαδρομή που ως αγορά ξεκίνησε λίγο μετά την ίδρυση του ελληνικού κράτους.

Η επόμενη χρονιά θα είναι ορόσημο για την Ένωση καθώς θα συμπληρώνουμε 120 χρόνια παρουσίας και συμβολής στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Μια πορεία για την οποία είμαστε υπερήφανοι.

Σήμερα, θέλω να μιλήσω απλά και καθαρά για το ποιο είμαστε ως κλάδος, ποια είναι η πραγματική μας συμβολή, και ποιο ρόλο μπορούμε, και πρέπει, να διαδραματίσουμε τα επόμενα χρόνια στην οικονομία, άρα ουσιαστικά στην κοινωνία.

Το 2025 η αγορά μας ξεπέρασε για πρώτη φορά τα €6 δισ. σε ασφάλιστρα.

Πληρώνει €3,7 δισ. τον χρόνο σε αποζημιώσεις. Δηλαδή πάνω από €10 εκατ. την ημέρα επιστρέφουν στην κοινωνία, σε οικογένειες και επιχειρήσεις, ακριβώς τη στιγμή, που τα χρειάζονται.

Πληρώνουμε, επίσης, πάνω από €600 εκατ. σε φόρους.

Στηρίζουμε περίπου 50.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας.

Συμβάλλουμε κατά 2,5% στο ΑΕΠ της χώρας.

Και διαχειριζόμαστε πάνω από €18 δισ. επενδύσεων, είμαστε, δηλαδή, μεγάλος, μακροπρόθεσμος και σταθερός θεσμικός επενδυτής.

Κυρίες και Κύριοι,

Αυτοί είναι οι αριθμοί μας, αλλά όσο σημαντικοί κι αν είναι, δεν λένε όλη την ιστορία.

Η πραγματική αξία της ασφάλισης φαίνεται όταν μια κοινωνία δοκιμάζεται. Φαίνεται όταν η αβεβαιότητα μεγαλώνει. Όταν το ρίσκο δεν είναι θεωρητικό αλλά απολύτως πραγματικό. Φαίνεται όταν έχει επέλθει ο κίνδυνος.

Και σήμερα ζούμε σε μια εποχή όπου το ρίσκο είναι πιο σύνθετο, πιο συχνό και πιο ακριβό από ποτέ.

Θα ξεκινήσω από τη μεγαλύτερη ίσως πρόκληση που αντιμετωπίζει σήμερα η ανθρωπότητα: την κλιματική κρίση.

Σύμφωνα με μεγάλο διεθνή ανασφαλιστή, το 2025 οι φυσικές καταστροφές κόστισαν τη ζωή σε 17.200 ανθρώπους και προκάλεσαν οικονομικές ζημιές σχεδόν \$224 δισ. Από αυτά, μόνο τα \$108 δισ., δηλαδή το 50% περίπου, ήταν ασφαλισμένα.

Το κενό προστασίας παραμένει επομένως πολύ μεγάλο. Διευρύνεται και είναι στην κορυφή της agenda όλων σχεδόν των κρατών.

Η Ελλάδα δεν είναι εξαίρεση. Και δεν χρειάζονται πολλά λόγια για να σας πείσω, όλοι καταλαβαίνουμε ότι το κλίμα έχει αλλάξει.

Βιώνουμε με αυξημένη συχνότητα και ένταση πλημμύρες, φαινόμενα όπως convective storms και medicyclons, δασικές πυρκαγιές και άλλα ακραία καιρικά φαινόμενα.

Και ενώ μιλάμε για αυτά, συχνά ξεχνάμε τον ελέφαντα στο

δικό μας δωμάτιο, στην Ελλάδα, που δεν είναι άλλος από τον σεισμό. Ένας μεγάλος σεισμός θα μπορούσε να παραλύσει την οικονομική δραστηριότητα, να επιβαρύνει δραματικά τα δημόσια οικονομικά και να δοκιμάσει τα όρια της κοινωνικής και παραγωγικής αντοχής της χώρας.

Η ελληνική ασφαλιστική αγορά αντασφαλίζεται για να μπορεί να καλύψει ζημιές από ένα μεγάλο σεισμό. Δηλαδή εμείς οι ασφαλιστές αγοράζουμε κάθε χρόνο μερικά δισ. αντασφάλιση ώστε να μπορούμε να ανταποκριθούμε σε έναν τέτοιο σεισμό.

Ως κοινωνία τι κάνουμε;

Στην Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος συγκεντρώνουμε συστηματικά στοιχεία για τα καταστροφικά γεγονότα. Από το 1993 έως το 2025 έχουμε καταγράψει 59 καταστροφικά γεγονότα και έχουμε αποζημιώσει πάνω από 56.000 ζημιές με €1,3 δισ. σε περιπτώσεις τιμές. Το 2025-μία χρονιά σχετικά ήρεμη- είχαμε 6 περιστατικά για τα οποία η αγορά πλήρωσε €28 εκατ. αποζημιώσεις, στους λίγους ασφαλισμένους μας.

Εμείς εκπληρώνουμε την αποστολή μας. Πληρώνουμε όσους έχουν ασφαλιστεί. Στεκόμαστε δίπλα τους τη δύσκολη στιγμή.

Αλλά πόσοι είναι αυτοί;

Το κενό προστασίας στην Ελλάδα παραμένει μεγάλο, και αφορά τόσο στις κατοικίες όσο και στις επιχειρήσεις.

Τα τελευταία χρόνια η Πολιτεία έχει κάνει βήματα. Η έκπτωση στον ΕΝΦΙΑ για τους ιδιοκτήτες που ασφαλίζουν τα ακίνητά τους έναντι φυσικών καταστροφών είναι όντως μια θετική πρωτοβουλία. Η θέσπιση της υποχρεωτικής ασφάλισης επιχειρήσεων για σεισμό, δασική πυρκαγιά και πλημμύρα αποτελεί μια ουσιαστική ρύθμιση.

Ως αγορά, βεβαίως και στηρίζουμε αυτές τις πρωτοβουλίες. Είναι κινήσεις προς τη σωστή κατεύθυνση.

Ωστόσο, το ζήτημα δεν έχει κλείσει.

Στις επιχειρήσεις, η αποτελεσματικότητα της υποχρεωτικότητας θα κριθεί στην πράξη, μέσα από ουσιαστικό έλεγχο και διασταυρώσεις. Στις κατοικίες, η διείσδυση της ασφάλισης παραμένει ιδιαίτερα χαμηλή σε σχέση με το πραγματικό επίπεδο κινδύνου.

Χρειαζόμαστε πολιτικές που θα αυξήσουν γρήγορα και αποτελεσματικά τα ποσοστά της ασφαλιστικής κάλυψης. Ο ΕΝΦΙΑ για παράδειγμα, έχει φέρει κάποια αποτελέσματα αλλά με αργούς ρυθμούς. Χρειάζεται ενίσχυση. Χρειαζόμαστε συνεργασία κράτους και αγοράς, σχεδιασμό πριν από την επόμενη κρίση, όχι μετά.

Δεν μπορούμε να περιμένουμε τον επόμενο «Daniel» για να ενεργοποιηθούμε. Γιατί τότε θα είναι αργά.

Ένα ακόμα ζήτημα που μας απασχολεί έντονα – και δικαίως απασχολεί και την κοινωνία είναι η υγεία και η συζήτηση γύρω από τις αυξήσεις ασφαλίσεων. Είναι ένα θέμα που είχα θίξει και πέρυσι από αυτό εδώ το βήμα και αισθάνομαι την ανάγκη να τοποθετηθώ ξανά με ξεκάθαρο τρόπο.

Οι ασφαλιστικές εταιρίες δεν δημιουργούν ούτε διαμορφώνουν οι ίδιες τις δαπάνες υγείας. Τις καλύπτουν. Πληρώνουν το κόστος της περίθαλψης που λαμβάνουν οι ασφαλισμένοι τους από ιδιώτες παρόχους υγείας – κλινικές, νοσοκομεία, γιατρούς. Και τα πληρώνουν μέσω των ασφαλίσεων που συγκεντρώνουν.

Η ασφαλιστική αγορά καταβάλλει κάθε χρόνο σχεδόν €1 δισ. για υπηρεσίες υγείας. Μόνο το 2024 οι αποζημιώσεις αυξήθηκαν κατά περίπου €150 εκατ. σε σχέση με το 2023. Και αξίζει να σημειωθεί ότι περίπου το 1/5 αυτών των απο-

ζημιώσεων επιστρέφει στο Δημόσιο με τη μορφή φόρων και λοιπών επιβαρύνσεων.

Η αύξηση των ασφαλιστρών είναι το αποτέλεσμα. Η αύξηση του κόστους υγείας είναι το πραγματικό πρόβλημα.

Αν θέλουμε να μιλάμε σοβαρά για συγκράτηση των ασφαλιστρών, τότε πρέπει να γίνουν παρεμβάσεις σε όλους τους παράγοντες που διαμορφώνουν το συνολικό κόστος. Να δούμε τις χρεώσεις των υπηρεσιών υγείας, τον τρόπο αποζημίωσης, τις φορολογικές επιβαρύνσεις, δηλαδή το 16% φόρο ασφαλιστρών και το 24% ΦΠΑ στις υπηρεσίες υγείας, και την έλλειψη διαφάνειας σε αρκετές περιπτώσεις. Χωρίς παρεμβάσεις σε αυτούς τους κρίσιμους παράγοντες, η πίεση θα συνεχίσει να μεταφέρεται αναπόφευκτα στο σύνολο του συστήματος.

Και εδώ θέλω να τονίσω κάτι ευρύτερο.

Ο ρόλος της ιδιωτικής ασφάλισης υγείας στο σύστημα είναι καθοριστικός, ακόμη κι αν δεν είναι θεσμοθετημένος ως τέτοιος. Χιλιάδες ασφαλισμένοι καλύπτουν τις ανάγκες τους μέσω των συμβολαίων τους και έτσι αποφορτίζουν το δημόσιο σύστημα. Παράλληλα, οι πληρωμές μας προς τον ιδιωτικό τομέα υγείας στηρίζουν τη συνολική υγειονομική υποδομή της χώρας.

Είμαστε, με απλά λόγια, ένας από τους βασικούς χρηματοδότες του συστήματος υγείας, έστω κι αν αυτό δεν αποτυπώνεται πάντα στον δημόσιο διάλογο.

Ως Ένωση έχουμε καταθέσει συγκεκριμένες και τεκμηριωμένες προτάσεις για τη συγκράτηση του κόστους υγείας:

την εφαρμογή και στην ιδιωτική ασφάλιση διαφανών και διεθνώς αναγνωρισμένων συστημάτων αποζημίωσης νοσηλείων, όπως τα DRGs, ακριβώς όπως κάνει και το δημόσιο. Κάτι που γίνεται άλλωστε σε όλα τα ανεπτυγμένα κράτη.

την επανεξέταση του ΦΠΑ στις υπηρεσίες υγείας
την επέκταση της απαλλαγής των ασφαλιστρών υγείας από τον φόρο 15%, και αν αυτό δεν είναι εφικτό για όλους, τουλάχιστον για τους συμπολίτες μας άνω των 65 ετών που έχουν και τη μεγαλύτερη ανάγκη.

Θα επιμένουμε σε αυτές τις προτάσεις. Για λογαριασμό των ασφαλισμένων αλλά και της βιωσιμότητας ενός συστήματος που σήμερα πιέζεται από πολλές πλευρές.

Κυρίες και Κύριοι,

Το τρίτο ζήτημα που θέλω να θίξω είναι αυτό που η Επίτροπος Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών, Maria Luvs Albuquerque ονομάζει “the silent killer”, το σιωπηρό δολοφόνο, το δημογραφικό.

Ζούμε περισσότερο – μια εξέλιξη που είναι ευλογία της ιατρικής προόδου και της επιστήμης. Οι άνθρωποι σήμερα έχουν τη δυνατότητα να ζήσουν περισσότερο με ζητούμενο, όμως, αυτά τα χρόνια να τα απολαύσουν με υγεία.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, πάνω από το 20% του πληθυσμού είναι πλέον ηλικίας 65 ετών και άνω. Το ποσοστό αυτό έχει αυξηθεί κατά 2,9 ποσοστιαίες μονάδες την τελευταία δεκαετία και με βάση τις επίσημες προβολές της Eurostat, έως το 2100 θα φτάσει το 33%.

Τι σημαίνει αυτό για τα συνταξιοδοτικά συστήματα;

Σημαίνει ότι τα παραδοσιακά, διανεμητικά συστήματα δεν αρκούν από μόνα τους να διασφαλίσουν το επίπεδο ζωής των μελλοντικών συνταξιούχων.

Εδώ ακριβώς έρχεται η σημασία των κεφαλαιοποιητικών σχημάτων.

Ο 2^{ος} και ο 3^{ος} πυλώνας δηλαδή τα προϊόντα που λειτουργούν συμπληρωματικά προς την κύρια σύνταξη, μπορούν να

αποτελέσουν βασικό μοχλό ενίσχυσης της συνταξιοδοτικής κάλυψης. Η ενίσχυση αυτών των πυλώνων δεν είναι ιδεολογική επιλογή. Είναι αναγκαιότητα προσαρμογής σε μια νέα δημογραφική πραγματικότητα.

Κάποιος θα μπορούσε να πει, τα ξέρουμε αυτά, δεν είναι νέα. Τα ξέρουμε, αλλά στην Ελλάδα εξακολουθούμε να έχουμε δρόμο μπροστά μας.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Insurance Europe, το 59% των Ελλήνων δεν αποταμιεύει με σκοπό τη σύνταξη. Και από εκείνους που θα ήθελαν να αποταμιεύουν, το 44% δηλώνει ότι δεν μπορεί. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει συνειδητοποίηση του προβλήματος, αλλά δεν υπάρχουν τα κατάλληλα κίνητρα.

Ας κοιτάξουμε γύρω μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση να δούμε τι κίνητρα επικρατούν.

Ταυτόχρονα, σύμφωνα με μελέτη του ΟΟΣΑ, οι σωρευμένες επενδύσεις των κεφαλαιοποιητικών συνταξιοδοτικών σχημάτων στην Ελλάδα αντιστοιχούν περίπου στο 1% του ΑΕΠ. Στην Ιρλανδία αντιστοιχούν στο 26,2% και στην Πορτογαλία 12,9%, για να μην συγκρίνω με τη Δανία όπου ξεπερνούν το 200%. Η απόσταση είναι προφανής και δεν είναι απλώς νούμερα. Είναι διαφορά νοοτροπίας, πολιτικής προτεραιότητας και θεσμικού σχεδιασμού. Είναι τελικά αν ο 70άρης θα έχει χρήματα για να ζήσει τις επόμενες δεκαετίες, Κυρίες και κύριοι,

Τα θέματα που ανέφερα σήμερα δεν είναι ασφαλώς τα μόνα που μας απασχολούν.

Με χαρά, φέτος δεν θα μιλήσω για ανασφάλιστα οχήματα. Είναι ένα ζήτημα που ταλαιπώρησε την αγορά αλλά και πάνω από όλα την κοινωνία για χρόνια. Η κυβέρνηση έχει προχωρήσει σε ουσιαστικές παρεμβάσεις με ελέγχους, διασταυρώσεις αλλά και πρόστιμα και πιστεύω ότι είμαστε στις τελευταίες μέρες της οριστικής λύσης.

Αυτό δείχνει ότι όταν υπάρχει πολιτική βούληση και συνεργασία, μπορούν να δοθούν λύσεις.

Η ελληνική ασφαλιστική αγορά λειτουργεί σε ένα από τα αυστηρότερα εποπτικά πλαίσια διεθνώς, ο κύριος Διοικητής θα το επιβεβαιώσει. Ο δείκτης φερεγγυότητας της αγοράς είναι στο 177,7% που σημαίνει αξιοπιστία και προστασία για τους ασφαλισμένους. Πέρασαν οι μέρες που το πρώτο που έπρεπε να πούμε είναι ότι είμαστε αξιόπιστοι.

Όμως, σε όλα τα θέματα που ανέφερα σήμερα, όπως και να το μετρήσεις, η Ελλάδα βρίσκεται στο Ό του ευρωπαϊκού μέσου όρου, σε όποιον δείκτη και αν πάρουμε. Οι κίνδυνοι είναι εκεί και εμείς είμαστε ανασφάλιστοι. Μάλλον, για να το πω ακριβέστερα, είμαστε αυτασφαλισμένοι.

Αν γίνει ο επόμενος μεγάλος σεισμός θα πρέπει να τα βρούμε από τον κρατικό κορβανά. Όλοι αυτοί οι κίνδυνοι που μας απειλούν, η κλιματική αλλαγή ή η γηράσκουσα κοινωνία, έχουν το δικό τους κύκλο, και θα συμβούν ανεξάρτητα από τις δικές μας προτεραιότητες. Αυτό που πρέπει να καταλάβουμε είναι ότι άσχετα με το αν το timing μας εξυπηρετεί ή όχι, αυτή η Κυβέρνηση, και η επόμενη και η μεθεπόμενη πρέπει να δουν το θέμα άμεσα. Να άρουν τα αντικίνητρα και να δημιουργήσουν κίνητρα για να ασφαλιστεί ο μέσος πολίτης.

Αυτή είναι μια συζήτηση χωρίς κομματικό χρώμα. Μια συζήτηση διακομματική και καθολική γιατί αφορά το μέλλον και τη βιωσιμότητα της χώρας μας, ανεξαρτήτως ιδεολογίας. Πρέπει να συναινέσουμε ως κοινωνία και να δράσουμε άμεσα.

Σας ευχαριστώ.



ΚΟΠΗ ΠΙΤΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ARAG HELLAS 2026

Σε ιδιαίτερα φιλικό κλίμα η έναρξη της νέας χρονιάς

Σε ευχάριστο και ιδιαίτερα φιλικό κλίμα, η ARAG HELLAS γιόρτασε την έναρξη της νέας χρονιάς μαζί με τους συνεργάτες της, στο πλαίσιο της εκδήλωσης κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 4 Μαρτίου 2026.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους θεσμικοί και υπηρεσιακοί παράγοντες (ΕΑΕΕ), στελέχη συνεργαζόμενων ασφαλιστικών εταιρειών, εκπρόσωποι μεγάλων διαμεσολαβητικών σχημάτων, καθώς και μέλη του παραδοσιακού δικτύου πωλήσεων της ARAG. Παράλληλα, παρευρέθηκαν δικηγόροι – παλαιότεροι και νεότεροι συνεργάτες – που έχουν εδραιώσει σχέσεις εμπιστοσύνης μέσα από αμοιβαία αναγνώριση και αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα. Την εκδήλωση πλαισίωσαν επίσης εκπρόσωποι του ασφαλιστικού Τύπου.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, μίλησε ο απερχόμενος CEO της ARAG HELLAS, κ. Δημήτριος Τσεκούρας, ο οποίος αναφέρθηκε στην πορεία και ανάπτυξη του κλάδου της Νομικής Προστασίας στην Ελλάδα, υπογραμμίζοντας παράλληλα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που διακρίνουν την ARAG και ενισχύουν σταθερά την εμπιστοσύνη της αγοράς.

Στη συνέχεια, τον λόγο πήρε ο νέος CEO της ARAG Hellas, κ. Ανδρέας Γκρέκας, ο οποίος ευχαρίστησε θερμά τον κ. Τσεκούρα για το έργο και τη συμβολή του, ενώ στάθηκε στην αναπτυξιακή πορεία της εταιρίας σε παραγωγικά στοιχεία. Επιπλέον, τόνισε τη σημασία της εξέλιξης μέσα από νέες τεχνολογίες και την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης, ως

καταλύτες για τη συνεχή αναβάθμιση υπηρεσιών και εμπειρίας συνεργατών και πελατών.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την παραδοσιακή κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας και την κλήρωση για τον/την τυχερό/ή του φλουριού, ενώ ακολούθησε δεξίωση σε ζεστή και φιλόξενη ατμόσφαιρα, με κυρίαρχες τις συζητήσεις, τις προσωπικές συναντήσεις και την ανταλλαγή ευχών για τη νέα χρονιά.

Ευχαριστούμε θερμά όλους όσους μας τίμησαν με την παρουσία τους.



Δημήτριος Τσεκούρας



Ανδρέας Γκρέκας





ARAG

Νομική προστασία για όλους.

Η νομική σας προστασία δεν είναι απλώς μια υπηρεσία,
είναι η δέσμευσή μας για την δική σας ασφάλεια



Είμαστε εδώ για εσάς..
Προσωπικά,
τηλεφωνικά ή ψηφιακά.

ARAG Hellas
Φειδιππίδου 2 · Αθήνα · 11526

☎ 210-74-90-800 ✉ info@ARAG.gr



ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ SYNDEA ΜΕ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗ ΝΑΟΥΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΔΕΣΜΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



Σε ιδιαίτερα θερμό και εποικοδομητικό κλίμα πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 4 Μαρτίου στη Νάουσα συνάντηση εκπροσώπων της ασφαλιστικής εταιρίας SYNDEA με τοπικούς συνεταιριστικούς φορείς του Νομού Ημαθίας, με στόχο την ενίσχυση των σχέσεων συνεργασίας και την ανταλλαγή απόψεων γύρω από τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και επιχειρηματικότητας.

Η συνάντηση με τους συνεταιρισμούς της περιοχής, πραγματοποιήθηκε στο Οινοποιείο «Βαένι» στη Νάουσα, όπου ο Πρόεδρος του οινοποιείου κ. Φουντούλης φιλοξένησε την εκδήλωση με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η εκδήλωση αποτέλεσε μια εξαιρετική ευκαιρία για ουσιαστικό διάλογο, ανταλλαγή απόψεων και γνωριμία με τη φιλοσοφία και τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Την εταιρεία εκπροσώπησαν και παρουσίασαν τις δραστηριότητές της ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου κ. Κώστας Καραμανλής, ο Αντιπρόεδρος κ. Αλέξανδρος Κοντός, ο Εμπορικός Διευθυντής κ. Στάθης Γκόργκας και ο Σύμβουλος Ανάπτυξης κ. Μιχάλης Τζελέπης. Το «παρών» έδωσαν επίσης

ο κ. Κώστας Σολωμίδης, Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Ελλάδος & Διευθυντής Υποκαταστήματος Θεσσαλονίκης, καθώς και ο κ. Σπύρος Τζελέπης, Υποδιευθυντής πωλήσεων Μακεδονίας και Θεσσαλίας.

Τα στελέχη της SYNDEA παρουσίασαν το όραμα, την πορεία και το σύγχρονο χαρτοφυλάκιο ασφαλιστικών προϊόντων της εταιρίας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις λύσεις που μπορούν να στηρίξουν συνεταιρισμούς, αγροτικές δραστηριότητες και τοπικές επιχειρήσεις.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης αναδείχθηκε η σημασία της συνεργασίας μεταξύ της συνεταιριστικής ασφαλιστικής και του συνεταιριστικού χώρου, καθώς και οι δυνατότητες ανάπτυξης πρωτοβουλιών που θα ενισχύσουν την ανθεκτικότητα και τη βιωσιμότητα των τοπικών παραγωγικών φορέων.

Η SYNDEA επιβεβαίωσε τη δέσμευσή της να βρίσκεται κοντά στις τοπικές κοινωνίες, αναπτύσσοντας σχέσεις εμπιστοσύνης και προσφέροντας αξιόπιστες ασφαλιστικές λύσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες.



Ο ΟΜΙΛΟΣ REALE ΑΠΟΚΤΑ ΤΟ 80% ΤΗΣ LIFENET HEALTHCARE ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΕΝΟΣ ΝΕΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΥΓΕΙΑΣ

Ο Όμιλος Reale ανακοινώνει την υπογραφή δεσμευτικής συμφωνίας για την απόκτηση, μέσω της εταιρείας συμμετοχών Reale Services S.r.l., ποσοστού 80% στο μετοχικό κεφάλαιο της Lifenet S.p.A., ενός ιταλικού ομίλου που δραστηριοποιείται στον τομέα της υγείας και στην παροχή διαγνωστικών και θεραπευτικών υπηρεσιών.

Η συναλλαγή θα περιλαμβάνει την αγορά των μετοχών που κατέχουν η Exor N.V. και η Invin S.r.l. και θα πραγματοποιηθεί σε συμφωνία με τον ιδρυτή και Διευθύνοντα Σύμβουλο, Nicola Bedin. Ο κ. Bedin θα διατηρήσει μερίδιο 20% του κεφαλαίου μέσω της Invin S.r.l., παραμένοντας επικεφαλής του ομίλου.

Η δομή της συναλλαγής αντικατοπτρίζει την επιθυμία των μερών να οικοδομήσουν μια μακροπρόθεσμη κλαδική συνεργασία βασισμένη σε ένα κοινό όραμα στρατηγικής ανάπτυξης στον τομέα της υγείας, διασφαλίζοντας παράλληλα τη συνέχεια της διοίκησης.

Ο Όμιλος Lifenet, με έτος ίδρυσης το 2018, έχει σήμερα παρουσία σε πέντε ιταλικές περιφέρειες (Λομβαρδία, Πεδεμόντιο, Λάτσιο, Τοσκάνη και Εμίλια-Ρομάνια) με ένα σχήμα που περιλαμβάνει 16 εξωτερικά ιατρεία και διαγνωστικά κέντρα, έξι νοσοκομεία και τέσσερις οφθαλμολογικές κλινικές. Τα τελευταία χρόνια, ο Όμιλος έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη, εδραιώνοντας ένα μοντέλο προσανατολισμένο στην κλινική ποιότητα, την τεχνολογική καινοτομία και την προσβασιμότητα των υπηρεσιών υγείας. Το 2026, η Lifenet αναμένει να δημιουργήσει έσοδα άνω των 450 εκατομμυρίων ευρώ με περισσότερες από 1.100 κλίνες και σχεδόν 5.000 εργαζόμενους.

Η συμφωνία αποτελεί ένα στρατηγικό βήμα στο σχέδιο του Ομίλου Reale και σηματοδοτεί μια εξέλιξη στην αντίληψη της φροντίδας, από την παραδοσιακή ασφαλιστική κάλυψη σε ένα νέο μοντέλο, στο οποίο ο Όμιλος αναλαμβάνει ενεργό ρόλο σε ολόκληρη την αλυσίδα παροχής υπηρεσιών υγείας.

Ο αντίκτυπος της συναλλαγής είναι σημαντικός σε διάφορα επίπεδα. Για τους ανθρώπους, μπορεί να σημαίνει ευρύτερη και βελτιωμένη πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες υγείας. Σε τοπικό επίπεδο, σημαίνει νέες επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και τεχνολογία και ενίσχυση του δικτύου υγειονομικής περίθαλψης. Τέλος, για τον Όμιλο Reale, η συναλλαγή αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου, την ανάπτυξη λειτουργικών συνεργειών και την οικοδόμηση ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος υγείας.

Με αυτή την εξαγορά, ο Όμιλος Reale επιβεβαιώνει τη δέσμευσή του στον συνδυασμό της επιχειρησιακής αποτελε-

σματικότητας και του συλλογικού συμφέροντος, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της Lifenet μέσω στοχευμένων επενδύσεων σε τεχνολογίες, υποδομές και ανθρώπινο κεφάλαιο. Ο στόχος είναι να παραχθεί ένα θετικό και διαρκές αποτύπωμα στους τομείς όπου δραστηριοποιείται, σύμφωνα με τις ιδιαίτερες αρχές και αξίες μιας Αλληλασφαλιστικής Εταιρείας (Mutual Insurer) και Εταιρείας Κοινωφελούς Σκοπού (Benefit Corporation).

Σύμφωνα με τους όρους της συμφωνίας, ο Nicola Bedin θα διατηρήσει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου Lifenet και η τρέχουσα διοικητική ομάδα θα παραμείνει ως έχει. Η Reale Services θα έχει το δικαίωμα να διορίσει την πλειοψηφία των μελών και τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, διασφαλίζοντας παράλληλα τη διοικητική συνέχεια και τη στρατηγική ευθυγράμμιση.

Ο Luca Filippone, Γενικός Διευθυντής του Ομίλου Reale, δήλωσε σχετικά: «Με αυτή τη συμφωνία, ο Όμιλος Reale επαπροσδιορίζει την έννοια της “φροντίδας”, μεταβαίνοντας από την ασφαλιστική προστασία σε μια απτή παρουσία σε όλη την αλυσίδα της περιθαλψής. Η αυξανόμενη δέσμευσή μας για ένα ανθρωποκεντρικό οικοσύστημα υγείας ενισχύει τη θέση μας και ενσωματώνει πλήρως τον σκοπό του Ομίλου μας: Taking care of people for a better world, together (Φροντίζουμε τους ανθρώπους για έναν καλύτερο κόσμο, μαζί).»

«Ο Όμιλος Reale είναι ο ιδανικός εταίρος για τη Lifenet χάρη σε μια σειρά από μοναδικά χαρακτηριστικά: μακροπρόθεσμο όραμα, βιώσιμη προσέγγιση, ποιότητα των εμπλεκόμενων ανθρώπων, τάση για καινοτομία και βαθιά γνώση της δυναμικής του κλάδου», δήλωσε ο Nicola Bedin, ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Lifenet. «Είμαι ενθουσιασμένος για αυτή τη νέα φάση ανάπτυξης, που βασίζεται σε μια στέρεη βάση κοινών αξιών.»

Οι σύμβουλοι της Exor και της Invin ήταν οι J.P. Morgan (M&A Advisory), beLab (Legal DD), BCG (Commercial), EY (Financial και Tax) και JLL (Real Estate). Σύμβουλοι της Exor ήταν επίσης οι PedersoliGattai (Legal), της Invin οι Outis (Strategic Advisor) και GPBL (Legal).

Σύμβουλοι του Ομίλου Reale ήταν οι Deloitte Advisory (M&A Advisory), Pavesio e Associati και Bonelli Erede (Legal) και CBRE (Real Estate).

Η ολοκλήρωση της συναλλαγής υπόκειται στη λήψη των συνήθων κανονιστικών εγκρίσεων και αναμένεται να πραγματοποιηθεί εντός του πρώτου εξαμήνου του 2026.



Γιάννης Πολίτης Αντιπρόεδρος του ΕΣΡ, Νικόλαος Μακρόπουλος CEO ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική

ΕΥΡΩΠΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΑ ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΕ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Νίκος Μακρόπουλος: «Τα νέα μας γραφεία δεν είναι απλώς ένας σύγχρονος χώρος εργασίας, αλλά αντικατοπτρίζουν το όραμα της εταιρείας μας για σταθερό προσανατολισμό στο μέλλον»

Η ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική ανακοινώνει με ιδιαίτερη ικανοποίηση την ολοκλήρωση της μεταφοράς των κεντρικών της γραφείων από το Σύνταγμα σε νέες, σύγχρονες εγκαταστάσεις στην περιοχή του Νέου Ψυχικού. Η στρατηγική κίνηση αυτή σηματοδοτεί μια νέα σελίδα στην αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας, εστιάζοντας στον εκσυγχρονισμό, την ποιότητα και τη βιώσιμη λειτουργία.

Ο CEO της ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστικής, κ. Νίκος Μακρόπουλος, μαζί με ανώτερα στελέχη της διοίκησης, είχε τη χαρά να υποδεχθεί τους μετόχους και σημαντικούς πελάτες προσφέροντάς τους μια ολοκληρωμένη ξενάγηση στους χώρους.

Οι νέοι χώροι έχουν σχεδιαστεί και κατασκευαστεί σύμφωνα

να με τα διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας ESG (Environmental, Social, and Governance), με επίκεντρο την τεχνολογία αιχμής προάγουν την ευεξία και την καινοτομία, αποτελώντας πρότυπο σύγχρονου εργασιακού χώρου.

Ο κ. Νίκος Μακρόπουλος δήλωσε σχετικά: «Η επένδυση αυτή αποτελεί έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσής μας για συνεχή εξέλιξη, και παροχή αξιόπιστων υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Τα νέα μας γραφεία δεν είναι απλώς ένας σύγχρονος χώρος εργασίας, αλλά αντικατοπτρίζουν το όραμα της εταιρείας μας για σταθερό προσανατολισμό στο μέλλον, επιβεβαιώνοντας τη συνεχή εξέλιξη και την ενίσχυση της παρουσίας της στην ελληνική ασφαλιστική αγορά.»



ΠΙΣΤΗ ΑΡΩΓΟΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



Νίκος Ζάχος,
Γενικός Διευθυντής NP

Η NP Ασφαλιστική Α.Ε.Α.Ε., πιστή αρωγός στην ουσιαστική εκπαίδευση των επαγγελματιών ασφαλιστών, αναγγέλλει την **Έναρξη των Σεμιναρίων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (Επανεκπαίδευσης) Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών για το έτος 2026**, η οποία καλύπτει όλες τις εκπαιδευτικές υποχρεώσεις της ΤτΕ για τους δύο (2) βασικούς Τομείς Α' και Β' καθώς και τον απαραίτητο χρόνο των 15 ωρών.

Όλα τα σεμινάρια της **NP Ασφαλιστική** πραγματοποιούνται **Δια Ζώσης**, σε Αθήνα, Σπάρτη, Αλεξανδρού-

πολη, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Χαλκίδα, Πάτρα και Ιωάννινα.

Το πρόγραμμα των Σεμιναρίων Επανεκπαίδευσης για το 2026 θα διεξαχθεί ως ακολούθως:

■ Τομέας Α' (5 ώρες) – Θέμα: «Κλάδοι Γενικής Αστικής Ευθύνης και Νομικής Προστασίας / Διαχείριση Χρόνου & Ανάπτυξη Χαρτοφυλακίου».

Χρόνος Διεξαγωγής: Από 26/02/2026 έως 18/03/2026 (11 σεμινάρια).

■ Τομέας Α' (5 ώρες) – Θέμα: «Κλάδοι Ατυχημάτων, Μεταφορών και Σκαφών / Εξεύρεση νέων πελατών & Ανάπτυξη Πελατολογίου».

Χρόνος Διεξαγωγής: Από 16/04/2026 έως 09/05/2026 (11 σεμινάρια).

■ Τομέας Β' (5 ώρες) – Θέμα: «Ασφαλιστική Σύμβαση & Κώδικας Δεοντολογίας».

Χρόνος Διεξαγωγής : Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2026 (11 σεμινάρια).

Η συμμετοχή στα σεμινάρια είναι δωρεάν και προϋπόθεση είναι η παραγωγική συνεργασία με την Εταιρία, ενώ η εγγραφή σε αυτά γίνεται μέσα από την **πλατφόρμα εκπαίδευσης της Εταιρίας e-Asfalistiki Academia** στην ιστοσελίδα μας www.np-asfalistiki.gr.

Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία σχετικά με τη συμμετοχή σας στα σεμινάρια, το Τμήμα Εκπαίδευσης ή η Δ/ση Πωλήσεων της NP Ασφαλιστική είναι στη διάθεσή σας, στο 210-4173300 ή στο education@np-asfalistiki.gr.

NP ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ



Με σκοπό την πρόληψη και την προετοιμασία για κάθε ενδεχόμενο, η NP Ασφαλιστική πραγματοποίησε στις 17/01/2026 εκπαίδευση για το σύνολο του προσωπικού της στις πρώτες βοήθειες. Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στα Κεντρικά γραφεία της Εταιρίας στο Μαρούσι και έγινε από πιστοποιημένους εκπαιδευτές της GEP από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Αναζωογόνησης (ERC).

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του νέου Νόμου 5239/2025, δόθηκε έμφαση στην εφαρμογή ΚΑΡΠΑ και στη λαβή Heimlich, ώστε να ενισχυθούν οι βασικές γνώσεις και οι πρακτικές δεξιότητες των συμμετεχόντων για την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση επειγόντων περιστατικών που απειλούν τη ζωή, όπως η καρδιακή ανακοπή και η πνιγμονή από ξένο σώμα. Η θεματολογία του σεμιναρίου είχε ως εξής:

- Βασικές αρχές Πρώτων Βοηθειών
- Επίδειξη BLS- CPR (ΚΑΡΠΑ)
- High simulation - Εξάσκηση BLS- CPR (ΚΑΡΠΑ)
- Επίδειξη θέσης ανάνηψης
- Πρακτική της θέσης ανάνηψης
- Αντιμετώπιση πνιγμονής (λαβή Heimlich)
- Εξάσκηση στην αντιμετώπιση πνιγμονής (λαβή Heimlich)

Μέσω των πρακτικών ασκήσεων και των ρεαλιστικών σεμιναρίων ενισχύθηκε η ετοιμότητα, η ασφάλεια και η αυτοπεποίθηση όλων των συμμετεχόντων για να ανταποκριθούν σε ένα πραγματικό περιστατικό τόσο στο χώρο εργασίας, όσο και στην καθημερινότητα τους.



ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΑΠΑΤΗΣ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ



Με πρωτοβουλία της Επιτροπής Πρόληψης και Αντιμετώπισης Ασφαλιστικής Απάτης, η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα “Η διαχείριση της Απάτης και η συνεργασία με την Ελληνική Αστυνομία”, η οποία πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 26 Ιανουαρίου 2026. Στην εκδήλωση συμμετείχαν στελέχη ασφαλιστικών εταιριών – μελών της ΕΑΕΕ, καθώς και εκπρόσωποι της διοίκησης, της κανονιστικής συμμόρφωσης, της νομικής υπηρεσίας, του εσωτερικού ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων, επιβεβαιώνοντας το έντονο ενδιαφέρον της ασφαλιστικής αγοράς για την πρόληψη και αντιμετώπιση της ασφαλιστικής απάτης.

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης, ο Κάρολος Σαΐας, Πρόεδρος της Επιτροπής Πρόληψης και Αντιμετώπισης Ασφαλιστικής Απάτης της ΕΑΕΕ, τόνισε τη σημασία της ενίσχυσης της επιχειρησιακής ανθεκτικότητας των ασφαλιστικών εταιριών και της συνεργασίας με τις αρμόδιες αρχές για την αποτελεσματική αντιμετώπιση της απάτης. Παρουσίασε επίσης τις προτεραιότητες της Επιτροπής για το 2026, οι οποίες επικεντρώνονται στη συνεργασία των ασφαλιστικών εταιριών με αρμόδιες αρχές και φορείς, τη βέλτιστη αξιοποίηση δεδομέ-

ων, την εκπαίδευση των στελεχών της ασφαλιστικής αγοράς, την ενημέρωση, την εξωστρέφεια και τη διεθνή συνεργασία μέσω Insurance Crime Platform της Insurance Europe.

Στη συνέχεια, η Εύη Δημητρούλια, Πρόεδρος του Ινστιτούτου κατά της Απάτης (ACFE Greece), μέσα από την εισήγησή της με θέμα “The Business Risk of Fraud: Striving for Operational Resilience”, ανέδειξε τις σύγχρονες προκλήσεις, τα πρότυπα και τις καλές πρακτικές που ενισχύουν την πρόληψη και την ανίχνευση της απάτης. Ακολούθησε η παρουσίαση του Αστυνόμου Α' Βασίλη Μακρή, από τη Διεύθυνση Αντιμετώπισης Οργανωμένου Εγκλήματος της Ελληνικής Αστυνομίας, ο οποίος ανέλυσε τα αποτελέσματα της συνεργασίας μεταξύ της ΕΑΕΕ και της Ελληνικής Αστυνομίας, τα οφέλη για την ασφαλιστική αγορά και τις προοπτικές περαιτέρω ενίσχυσης των κοινών δράσεων.

Η ΕΑΕΕ επιδιώκει να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη διαφάνεια, τη συνεργασία και τη θωράκιση της ασφαλιστικής αγοράς και της κοινωνίας απέναντι στους κινδύνους απάτης, αναδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο της συνέργειας μεταξύ ιδιωτικού τομέα και κρατικών φορέων.

ERGO

Ασφαλίζω σημαίνει καταλαβαίνω.

Η ERGO ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ RUN GREECE 2026

Επτά πόλεις της Ελλάδας ζωντανεύουν φέτος μέσα από τη διοργάνωση του Run Greece, φιλοξενώντας χιλιάδες δρομείς και πολίτες κάθε ηλικίας σε μία μεγάλη αθλητική γιορτή. Η φετινή διοργάνωση παρουσιάστηκε επίσημα την Παρασκευή 23 Ιανουαρίου, στα κεντρικά γραφεία της ERGO Ασφαλιστικής, Μέγα Χορηγού του θεσμού, παρουσία εκπροσώπων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, στελεχών του ΣΕΓΑΣ και συνεργαζόμενων φορέων.

Με κεντρικό σύνθημα «Ο δικός σου αγώνας», το Run Greece ταξιδεύει σε Ηράκλειο, Σύρο, Σπάρτη, Τρίκαλα, Αλεξανδρούπολη, Καβάλα και Πειραιά, αναδεικνύοντας τη σημασία της συλλογικότητας και της ασφαλούς άθλησης, φέρνοντας τον στίβο πιο κοντά στις τοπικές κοινωνίες και στους πολίτες κάθε ηλικίας.

Ως Μέγας Χορηγός του Run Greece για ακόμη μία χρονιά, η ERGO επιβεβαιώνει τη διαρκή της δέσμευση στην υποστήριξη δράσεων που ενισχύουν το δρομικό κίνημα, ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των πολιτών και προσφέρουν μια ολοκληρωμένη και ασφαλή εμπειρία σε όλους.

Η **Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας, της ERGO Ασφαλιστικής, Μαρκέλλα Τσουρουγιάννη** καλωσόρισε ομιλητές, συνεργάτες και υποστηρικτές τη διοργάνωσης, τονίζοντας: «Το Run Greece μετατρέπει τις πόλεις της περιφέρειας σε σημεία συνάντησης, συμμετοχής και έμπνευσης - σε γιορτές του αθλητισμού που μας φέρνουν όλους πιο κοντά. Στην ERGO πιστεύουμε ότι η ασφάλιση έχει νόημα μόνον όταν κατανοεί και φροντίζει όσα είναι πραγματικά σημαντικά για τον άνθρωπο. Γι' αυτό και μέσα από αυτήν τη χορηγία εκφράζουμε ξεκάθαρα το μήνυμά μας: 'ERGO ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ'. Με τη στήριξή μας στον ΣΕΓΑΣ, είμαστε εδώ για να υποστηρίξουμε δρομείς, εθελοντές και θεατές, ώστε να απολαύσουν με ασφάλεια και στο έπακρο αυτήν τη μοναδική εμπειρία».

Μεταξύ των βασικών σημείων που παρουσιάστηκαν κατά τη συνέντευξη Τύπου ήταν η ανακοίνωση των επτά αγώνων της φετινής σειράς, η θέσπιση χρηματικών επάθλων για τους τρεις πρώτους νικητές κάθε διοργάνωσης, η κλήρωση συμμετοχών για τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, καθώς και η στήριξη τοπικών φιλανθρωπικών οργανισμών. Οι ενέργειες αυτές αναμένεται να ενισχύσουν το αγωνιστικό ενδιαφέρον, να αναβαθμίσουν τον θεσμό και να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή ακόμη περισσότερων δρομέων στις πόλεις που φιλοξενούν τους αγώνες.

Η **Πρόεδρος του ΣΕΓΑΣ, Σοφία Σακοράφα**, στον χαιρετισμό της δήλωσε: «Για εμάς η διοργάνωση των Run Greece, αλλά και των υπόλοιπων δρομικών αγώνων, είναι πολύ σημαντική, γιατί φέρνει τον στίβο στην τοπική κοινωνία, την περιφέρεια και τα νησιά. Δεν είναι απλά αθλητικοί αγώνες, αναδεικνύουν τους τόπους που τους φιλοξενούν. Η συνεργασία του ΣΕΓΑΣ με τους Δήμους, τις Περιφέρειες και η συμβολή των χορηγών είναι καθοριστική, και ιδιαίτερα του μεγάλου μας χορηγού, της ERGO, ώστε να μπορούμε να διοργανώνουμε επιτυχημένους αγώνες με ασφάλεια και προοπτική. Ο ΣΕΓΑΣ προσπαθεί να θέτει κανόνες και να είναι εκείνος



Από αριστερά προς τα δεξιά: Η Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας, της ERGO Ασφαλιστικής, Μαρκέλλα Τσουρουγιάννη και η Πρόεδρος του ΣΕΓΑΣ, Σοφία Σακοράφα.

που δίνει τις πιστοποιήσεις. Πέρα από αυτό, με τη διοργάνωση αυτών των αγώνων, υπάρχουν σημαντικά οφέλη για την οικονομία και τις τοπικές κοινωνίες. Τα έσοδα από αυτούς τους αγώνες είναι σημαντικά για εμάς, καθώς επιστρέφουν στο αθλητικό κομμάτι, στα σωματεία και στους αθλητές μας και μας δίνουν τη δυνατότητα να αισθανόμαστε ότι πραγματικά οι αγώνες μπορούν να στηρίξουν τον πυλώνα που λέμε ανάπτυξη. Θα ήθελα να ευχαριστήσω την ERGO και όλους όσους συμβάλλουν σε αυτούς τους αγώνες και να καλωσορίσω στη σειρά αγώνων, την πόλη της Καβάλας που μπαίνει για πρώτη φορά φέτος στη σειρά αγώνων».

Από την πλευρά του, ο **Αντιπρόεδρος του ΣΕΓΑΣ, Ιάκωβος Πετσούλας**, ανακοίνωσε μια σειρά από αλλαγές και παρουσίασε τις φετινές καινοτομίες της διοργάνωσης. Το «παρών» έδωσε και η πρωταθλήτρια Ανθή-Κοραΐνη Κυριακοπούλου, η οποία ευχαρίστησε την ERGO και τον ΣΕΓΑΣ για τη συνεχή στήριξη των δρομέων και αθλητών.

Μέρος των εσόδων θα διατεθεί σε κοινωνικούς φορείς και ΜΚΟ που επιλέγονται από τους Δήμους και τις Περιφέρειες, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο το κοινωνικό αποτύπωμα του θεσμού.

Η ERGO στηρίζει το δρομικό κίνημα και τον ΣΕΓΑΣ σταθερά από το 2011. Από τότε έως σήμερα, δίνει το «παρών» σε όλους τους αγώνες δρόμου που διοργανώνει ο ΣΕΓΑΣ, παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της να ενισχύει τη διάδοση του δρομικού κινήματος στη χώρα μας και να προάγει έναν πιο ενεργό και υγιή τρόπο ζωής. Με τη χορηγική της παρουσία στο Run Greece 2026, επιβεβαιώνει για ακόμη μία φορά τη διαχρονική της στήριξη στον θεσμό, στεκόμενη δίπλα σε κάθε δρομέα και συμβάλλοντας σε μια ασφαλή και ποιοτική αγωνιστική εμπειρία



ΝΕΑ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Επόμενο βήμα στρατηγικού μετασχηματισμού με επίκεντρο τον πελάτη

Η Εθνική Ασφαλιστική, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της πλήρους ενσωμάτωσής της στον Όμιλο Πειραιώς, προχωρά στην επόμενη φάση του στρατηγικού της μετασχηματισμού, θέτοντας σε εφαρμογή τη νέα οργανωτική της δομή. Η νέα δομή έχει ως στόχο έναν πιο ευέλικτο, απλό και αποτελεσματικό οργανισμό, με ξεκάθαρη πελατοκεντρική κατεύθυνση και έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η αναδιοργάνωση μειώνει την πολυπλοκότητα, αντιμετωπίζει τον κατακερματισμό αρμοδιοτήτων και ενισχύει την ταχύτητα και την ποιότητα λήψης αποφάσεων, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για καλύτερη εμπειρία πελάτη, ισχυρότερη εμπορική απόδοση και μεγαλύτερη επιχειρησιακή ανθεκτικότητα.

Η εμπειρία πελάτη στο επίκεντρο

Κεντρικό πυλώνα της νέας δομής αποτελεί η δημιουργία της **Γενικής Διεύθυνσης Εμπειρίας Πελάτη**, με επικεφαλής τον κ. Αχιλλέα Σδράκα. Η νέα Γενική Διεύθυνση αναλαμβάνει ενιαία ευθύνη για την ασφαλιστική διαδρομή του πελάτη από την αρχή έως το τέλος, ενοποιώντας κρίσιμες λειτουργίες αναλήψεων, αποζημιώσεων και εξυπηρέτησης. Στόχος είναι μια πιο απλή, πιο γρήγορη και ποιοτικότερη εμπειρία, καθώς και σαφέστερη συνεργασία με τα δίκτυα πωλήσεων.

Ενίσχυση του τομέα Υγείας

Ο τομέας της Υγείας αναβαθμίζεται ουσιαστικά μέσω της δημιουργίας της **Γενικής Διεύθυνσης Υπηρεσιών Υγείας**, με συνολική ευθύνη για τον στρατηγικό σχεδιασμό και την επιχειρησιακή υλοποίηση. Η κα Μαρία Λάρδα Κουτσούκου αναλαμβάνει τη νέα Διεύθυνση Στρατηγικής και Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου Υγείας και, έως την πλήρωση της θέσης του Γενικού Διευθυντή Υπηρεσιών Υγείας, ασκεί και τα σχετικά καθήκοντα, διασφαλίζοντας συνέχεια και αποτελεσματικότητα. Στη νέα Γενική Διεύθυνση εντάσσεται και η Διεύθυνση Αποζημιώσεων Υγείας, ενισχύοντας τον ενιαίο τρόπο διαχείρισης.

Ισχυρότερη εμπορική λειτουργία για εταιρικούς πελάτες

Η εμπορική λειτουργία ενισχύεται με τη δημιουργία ενός πιο συνεκτικού πλαισίου εξυπηρέτησης εταιρικών πελατών. Στη **Γενική Εμπορική Διεύθυνση**, υπό τον κ. Γιώργο Ζερβου-



δάκη, ενοποιούνται οι λειτουργίες αναλήψεων γενικών κλάδων εταιρικών πελατών και ομαδικών ασφαλίσεων, βελτιώνοντας τη συνοχή, την εμπορική αποτελεσματικότητα και τη συνολική εμπειρία συνεργασίας.

Τεχνολογία, δεδομένα και καινοτομία Η Διεύθυνση Τεχνολογίας, με επι-

κεφαλής τον κ. Πέτρο Τσώνη, αναβαθμίζεται σε στρατηγικό συνεργάτη της επιχειρησιακής λειτουργίας. Με την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης, την ενίσχυση της ποιότητας των δεδομένων, καθώς και τον εκσυγχρονισμό των βασικών συστημάτων, η Εθνική Ασφαλιστική στοχεύει σε υψηλότερη αποδοτικότητα, καλύτερη εμπειρία πελάτη και συνεργάτη, ταχύτερη λήψη αποφάσεων και αποτελεσματικότερο περιορισμό κινδύνων.

Αναβάθμιση Ανάπτυξης Προϊόντων & Business Analytics

Παράλληλα, ενισχύεται η **Διεύθυνση Ανάπτυξης Προϊόντων & Business Analytics**, με επικεφαλής τον κ. Δημήτρη Μαλαξιάνακη, ως κρίσιμος σύνδεσμος μεταξύ στρατηγικής, αγοράς και πελάτη. Η ενσωμάτωση της αναλυτικής αξιοποίησης δεδομένων επιτρέπει την ταχύτερη ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, προσαρμοσμένων στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς.

Γενική Διεύθυνση Οικονομικών

Από την 1^η Φεβρουαρίου 2026, καθήκοντα **Γενικού Διευθυντή Οικονομικών** αναλαμβάνει ο κ. Στράτος Πέτρου, στέλεχος με πολυετή εμπειρία στον ασφαλιστικό κλάδο σε Ελλάδα και Ευρώπη, ενισχύοντας περαιτέρω τη χρηματοοικονομική ισχύ και τη στρατηγική υλοποίηση της Εταιρείας.

Η νέα οργανωτική δομή δεν επηρεάζει θέσεις εργασίας και στοχεύει στη δημιουργία ενός πιο σύγχρονου, λειτουργικού και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος.

Όπως δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εθνικής Ασφαλιστικής, **κ. Δημήτρης Μαζαράκης**: «*Η νέα οργανωτική δομή θέτει τα σωστά θεμέλια για έναν πιο ευέλικτο, πελατοκεντρικό και ανθεκτικό οργανισμό. Η επιτυχία της βασίζεται στη συνεργασία, την ανοιχτή στάση απέναντι στην αλλαγή και την κοινή δέσμευση να δημιουργούμε διαρκή αξία για την κοινωνία, τους πελάτες και τους ανθρώπους μας.*»

EUROLIFE FFH

A FAIRFAX Company

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ EUROLIFE FFH ΣΤΑ E-VOLUTION AWARDS 2026 ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ EUROLIFEENTER

Η εταιρεία απέσπασε το Bronze βραβείο στην κατηγορία Best in Finance & Insurance για την ψηφιοποίηση της διαχείρισης ομαδικών συμβολαίων υγείας

Η Eurolife FFH διακρίθηκε στα e-volution Awards 2026, τον θεσμό επιχειρηματικών βραβείων που διοργανώθηκε για 15η χρονιά, αποσπώντας το Bronze βραβείο στην κατηγορία **Best in Finance & Insurance**. Η διάκριση αφορά το **EurolifeEnter**, την καινοτόμο πλατφόρμα για τη διαχείριση ομαδικών συμβολαίων υγείας, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική επένδυση της εταιρείας στην ψηφιοποίηση και τη διαρκή αναβάθμιση των υπηρεσιών της.

Το EurolifeEnter, που παρουσιάστηκε τον περασμένο Οκτώβριο και εντάχθηκε στο **ψηφιακό οικοσύστημα της Eurolife FFH**, αποτελεί μια σύγχρονη πλατφόρμα μέσω της οποίας ο λήπτης της ασφάλισης ή ο συνεργάτης έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται online όλα τα βασικά στοιχεία του ομαδικού συμβολαίου υγείας του - από την εγγραφή και τη διαγραφή μελών, έως την πρόσβαση σε όλα τα έγγραφα, ενημερωτικά έντυπα και αποδείξεις ασφαλιστών. Η πλατφόρμα σχεδιάστηκε ώστε να προσφέρει αμεσότητα και να διευκολύνει τη διαχείριση κάθε πτυχής του ασφαλιστηρίου, αποτελώντας μια ουσιαστική μεταρρύθμιση σε όσα ίσχυαν μέχρι πρότινος στην ελληνική ασφαλιστική αγορά. Προσφέρει μετρήσιμα οφέλη στους ασφαλισμένους, εκμηδενίζοντας τον χρόνο του "on-boarding" τους και αναβαθμίζοντας την ασφαλιστική τους εμπειρία συνολικά.

Ο **Λεωνίδας Σίδερης, Διευθυντής Ομαδικών Ασφαλίσεων και Affinities της Eurolife FFH**, ανέφερε σχετικά: «Στόχος μας



με το EurolifeEnter ήταν να απλοποιήσουμε χρονοβόρες διαδικασίες και να δώσουμε ακόμα μεγαλύτερο έλεγχο και ευελιξία στους πελάτες μας. Γι' αυτό και η διάκριση αυτή μας ικανοποιεί ιδιαίτερα, καθώς αποτελεί ακόμα μια αναγνώριση της δέσμευσής μας να προσφέρουμε λύσεις που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων και των ανθρώπων που μας εμπιστεύονται καθημερινά.»

Για τη Eurolife FFH αξία έχει να προσφέρει στους ασφαλισμένους της πρόσβαση σε προηγμένες υπηρεσίες που βελτιώνονται διαρκώς. Η διάκριση της εταιρείας στα e-volution Awards 2026 επιβεβαιώνει τον σταθερό προσανατολισμό της στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στη συνεχή αναβάθμιση των λύσεων που παρέχει στους πελάτες της, προκειμένου αυτές να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες τους με ευκολία και σιγουριά.



ALLIANZ RISK BAROMETER 2026

ΟΙ ΚΥΒΕΡΝΟΕΠΙΘΕΣΕΙΣ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ Ο ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ

Το AI ακολουθεί δεύτερο ως η ταχύτερα ανερχόμενη απειλή

■ Οι κυβερνοεπιθέσεις, και ιδίως οι επιθέσεις με ransomware, κατατάσσονται για πέμπτη συνεχόμενη φορά ως ο νούμερο 1 κίνδυνος για εταιρίες όλων των μεγεθών (42% των συνολικών απαντήσεων)

■ Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) είναι ο ταχύτερα ανερχόμενος επιχειρηματικός κίνδυνος, σκαρφαλώνοντας από την 10η στη 2η θέση (32%), υπογραμμίζοντας τις νέες απειλές που αντιμετωπίζουν οι εταιρίες σε σχεδόν όλους τους κλάδους

■ Οι γεωπολιτικές αναταραχές και η αβεβαιότητα ωθούν τους πολιτικούς κινδύνους και τη βία στην 7η θέση, την υψηλότερη θέση που έχουν καταλάβει ποτέ

■ Στην Ελλάδα, για το 2026, η τεχνητή νοημοσύνη αναδεικνύεται ως ο κορυφαίος επιχειρηματικός κίνδυνος (40%), με τις κυβερνοεπιθέσεις να ακολουθούν στην 2η θέση (35%)

Οι κυβερνοεπιθέσεις βρέθηκαν πολύ στα πρωτοσέλιδα το 2025 και εξακολουθούν να αποτελούν τη μεγαλύτερη ανησυχία για τις εταιρίες παγκοσμίως το 2026,

σύμφωνα με το **Allianz Risk Barometer**. Το προηγούμενο έτος ήταν επίσης σημαντικό για την ενίσχυση του ρυθμού ενσωμάτωσης της τεχνητής νοημοσύνης (AI), γεγονός που αντανακλάται στην κατάταξή του ως τον ταχύτερα ανερχόμενο κίνδυνο, καταλαμβάνοντας τη 2^η θέση στην ετήσια έρευνα, ως μια σύνθετη πηγή λειτουργικού και νομικού κινδύνου, καθώς και κινδύνου φήμης. Παρόλα αυτά, σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η τεχνητή νοημοσύνη προσφέρει περισσότερα οφέλη παρά κινδύνους στον κλάδο τους, ενώ, ένας στους πέντε δηλώνει το αντίθετο. Για πρώτη φορά, η διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας δεν βρίσκεται στις δύο πρώτες θέσεις των κινδύνων, καθώς έπεσε στην 3^η θέση. Ωστόσο, το ενδεχόμενο αυτό παραμένει σημαντική ανησυχία, δεδομένου ότι μπορεί να αποτελέσει συνέπεια άλλων κινδύνων που βρίσκονται στην παγκόσμια πρώτη δεκάδα.

Παράγοντες όπως οι μειωμένες απώλειες κατά την περίοδο των τυφώνων το 2025, σηματοδοτούν την πτώση του κινδύνου των **φυσικών καταστροφών** στην 5^η θέση. Την ίδια στιγμή, **οι**

πολιτικοί κίνδυνοι και η βία ανεβαίνουν από την 9^η στην 7^η θέση, λόγω των αυξανόμενων ανησυχιών για τη γεωπολιτική αστάθεια και τις συγκρούσεις σε όλο τον κόσμο.

Στην Ελλάδα, η **τεχνητή νοημοσύνη** αναδεικνύεται ως ο κορυφαίος επιχειρηματικός κίνδυνος για το 2026, εισερχόμενη για πρώτη φορά στην κατάταξη και συγκεντρώνοντας το 40% των απαντήσεων, ενώ στη 2^η θέση ακολουθούν οι **κυβερνοεπιθέσεις** με 35%. Στη 3^η θέση, με ποσοστό 25%, κατατάσσονται οι **αλλαγές στο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο**, η **κλιματική αλλαγή**, οι **φυσικές καταστροφές** -οι οποίες πέρυσι βρισκόνταν στην πρώτη θέση-, καθώς και η **κλοπή, η απάτη και η διαφθορά**, σκαρφαλώνοντας από την ένατη θέση. Οι **διακοπές στην επιχειρηματική δραστηριότητα και την εφοδιαστική αλυσίδα**, όπως και ο **κίνδυνος πυρκαγιών και εκρήξεων**, διαμορφώνονται στο 15% στη 7^η θέση, ενώ ελαφρά υποχώρησε καταγράφεται στις **μακροοικονομικές εξελίξεις** (13%) στην 9^η θέση. Τέλος, ως νέα είσοδος στη δεκάδα προστίθεται ο κίνδυνος **διακοπής λειτουργίας και βλάβης σε κρίσιμες υποδομές**, με ποσοστό 10%.

Ο **CEO της Allianz Commercial, Thomas Lillelund**, σχολιάζει: «Μετά την αστάθεια και την αβεβαιότητα του 2025, οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν αλληλένδετους και ιδιαίτερα πολύπλοκους κινδύνους στο ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον του 2026. Δεδομένης της σταθερής εξάπλωσης της τεχνητής νοημοσύνης στην κοινωνία και τη βιομηχανία, δεν προκαλεί έκπληξη ότι αποτελεί τον ταχύτερα ανερχόμενο κίνδυνο στο *Allianz Risk Barometer*. Εκτός από τις σημαντικές ευκαιρίες που προσφέρει, η μετασχηματιστική της δυναμική, η γρήγορη εξέλιξη και η ευρεία ενσωμάτωσή της, αναδιαμορφώνουν το τοπίο των κινδύνων, καθιστώντας τη μια εξέχουσα ανησυχία για εταιρίες όλων των μεγεθών σε όλο τον κόσμο, μαζί με άλλες πιο καθιερωμένες απειλές».

Οι κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο είναι μακράν η μεγαλύτερη ανησυχία για τις εταιρίες

Για το 2026, οι κυβερνοεπιθέσεις αποτελούν την κορυφαία απειλή παγκοσμίως για πέμπτη συνεχή χρονιά, με την υψηλότερη βαθμολογία που έχει σημειώσει ποτέ (42% των απαντήσεων) και με μεγαλύτερο περιθώριο από ποτέ (+10%). Κατατάσσονται ως η κύρια ανησυχία των εταιριών σε όλον τον κόσμο (Αμερική, Ασία-Ειρηνικός, Ευρώπη, Αφρική και Μέση Ανατολή). Η συνεχής παρουσία των κυβερνοεπιθέσεων στην κορυφή του **Allianz Risk Barometer** αντικατοπτρίζει την αυξανόμενη εξάρτηση από την ψηφιακή τεχνολογία σε μια εποχή που το τοπίο των κυβερνοαπειλών, καθώς και το γεωπολιτικό και κανονιστικό περιβάλλον, εξελίσσονται ραγδαία. Οι πρόσφατες κυβερνοεπιθέσεις υψηλού προφίλ υπογραμμίζουν τη συνεχή απειλή για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών, με τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να βρίσκονται υπό πίεση λόγω της έλλειψης πόρων για την κυβερνοασφάλεια, με συνέπεια τη μεγαλύτερη έκθεσή τους στις δυσμενείς πιθανότητες.

«Οι επενδύσεις των μεγάλων εταιριών στην κυβερνοασφάλεια και την ανθεκτικότητα έχουν αποδώσει καρπούς, αφού τους εξασφαλίζει τον έγκαιρο εντοπισμό και την ανταπόκριση στις επιθέσεις. Ωστόσο, οι κυβερνοαπειλές εξελίσσονται διαρκώς. Οι οργανισμοί εξαρτώνται όλο και περισσότερο από τρίτους παρόχους για κρίσιμα δεδομένα και υπηρεσίες, ενώ η τεχνητή νοημοσύνη ενισχύει τις απειλές, αυξάνοντας τα σημεία πιθανής επίθεσης και επιβαρύνοντας τις υφιστάμενες αδυναμίες», εξηγεί ο **Michael Bruch, Global Head of Risk Consulting Advisory Services, Allianz Commercial**.

Η τεχνητή νοημοσύνη δημιουργεί αναδυόμενους κινδύνους, αλλά και νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες

Η τεχνητή νοημοσύνη έχει αναρριχηθεί στην κορυφή των

ΟΙ 10 ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟ 2026:

Rank	Percent	2025 rank	Trend
1 Artificial intelligence (e.g., implementation challenges, liability exposures, misinformation / disinformation)	40%	NEW	↗
2 Cyber incidents (e.g., cyber crime, IT network / service disruptions, malware / ransomware, data breaches, fines, and penalties)	35%	2 (33%)	→
3 Changes in legislation and regulation (e.g., tariffs, new directives, sustainability requirements)	25%	3 (30%)	→
3 Climate change (e.g., physical, operational and financial risks as a result of extreme weather)	25%	3 (30%)	→
3 Natural catastrophes (e.g., storm, flood, earthquake, wildfire)	25%	1 (44%)	↘
3 Theft, fraud, corruption	25%	9 (11%)	↗
7 Business interruption (incl. supply chain disruption)	15%	7 (15%)	→
7 Fire, explosion	15%	5 (22%)	↘
9 Macroeconomic developments (e.g., inflation, deflation, monetary policies, austerity programs)	13%	6 (19%)	↘
10 Critical infrastructure blackouts (e.g., power disruption) or failures (e.g., aging dams, bridges, rail tracks)	10%	NEW	↗

The most important business risks in 2026: global

Ranking changes are determined by positions year-on-year, ahead of percentages.

Rank	Percent	2025 rank	Trend
1 Cyber incidents (e.g., cyber crime, IT network and service disruptions, malware / ransomware, data breaches, fines, and penalties)	42%	1 (38%)	➔
2 Artificial intelligence (e.g., implementation challenges, liability exposures, misinformation / disinformation)	32%	10 (10%)	➔
3 Business interruption (incl. supply chain disruption)	29%	2 (31%)	➔
4 Changes in legislation and regulation (e.g., tariffs, new directives, sustainability requirements)	26%	4 (25%)	➔
5 Natural catastrophes (e.g., storm, flood, earthquake, wildfire)	21%	3 (29%)	➔
6 Climate change (e.g., physical, operational, and financial risks as a result of extreme weather)	19%	5 (19%)	➔
7 Political risks and violence (e.g., war, political instability, terrorism, polarization, coup d'état, civil unrest, strikes, riots, looting)	15%	9 (14%)	➔
8 Macroeconomic developments (e.g., inflation, deflation, monetary policies, austerity programs)	14%	7 (15%)	➔
9 Fire, explosion ¹	13%	6 (17%)	➔
10 Market developments (e.g., intensified competition / new entrants, M&A, market stagnation, market fluctuation)	13%	8 (14%)	➔

παγκόσμιων επιχειρηματικών ανησυχιών, ανεβαίνοντας από τη 10^η θέση το 2025 στη 2^η θέση (32%) το 2026 – η μεγαλύτερη άνοδος στη φετινή κατάταξη. Αποτελεί σημαντικό παράγοντα σε όλες τις περιοχές – κατατάσσεται στη 2η θέση στην Αμερική, στην Ασία-Ειρηνικό, στην Αφρική και στη Μέση Ανατολή και στην 3η θέση στην Ευρώπη – και αποτελεί αυξανόμενο κίνδυνο για εταιρίες όλων των μεγεθών, καταλαμβάνοντας τις τρεις πρώτες θέσεις για τις μεγάλες, μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις. Καθώς η υιοθέτησή της επιταχύνεται και ενσωματώνεται ολοένα και περισσότερο στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, οι ερωτηθέντες αναμένουν ότι οι σχετικοί κίνδυνοι θα ενταθούν, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά θέματα ευθύνης. Η ταχεία εξάπλωση των generative και agentive συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης, σε συνδυασμό με την αυξανόμενη πρακτική εφαρμογή τους, έχει φέρει στο επίκεντρο το γεγονός ότι, πλέον, οι οργανισμοί είναι εκτεθειμένοι σε μεγάλο βαθμό.

«Οι εταιρίες αντιλαμβάνονται όλο και περισσότερο την τεχνητή νοημοσύνη όχι μόνο ως μια ισχυρή στρατηγική ευκαιρία, αλλά και ως μια σύνθετη πηγή λειτουργικού και νομικού κινδύνου, καθώς και κινδύνου φήμης. Σε πολλές περιπτώσεις, η ενσωμάτωσή της εξελίσσεται ταχύτερα απ' ό,τι μπορεί να ακολουθήσει η διακυβέρνηση, το ρυθμιστικό πλαίσιο και η ετοιμότητα του ανθρώπινου δυναμικού», αναφέρει ο **Ludovic Subran, Chief Economist, Allianz**. «Καθώς όλο και περισσότερες επιχειρήσεις θα επιχειρήσουν να κλιμακώσουν τη χρήση της το 2026, θα βρεθούν αντιμέτωπες με αυξημένη έκθεση σε ζητήματα αξιοπιστίας των συστημάτων, περιορισμούς στην ποιότητα των δεδομένων, προκλήσεις ενσωμάτωσης και ελλείψεις εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού. Παράλληλα, αναδύονται νέοι κίνδυνοι ευθύνης που σχετίζονται με την αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων, μεροληπτικά ή διακριτικά μοντέλα, την κατάχρηση πνευματικής ιδιοκτησίας, καθώς και την αβεβαιότητα γύρω από το ποιος φέρει την ευθύνη όταν τα αποτελέσματα που παράγονται από την τεχνητή νοημοσύνη προκαλούν ζημιά».

Η διακοπή επιχειρηματικής δραστηριότητας συνδέεται στενά με τους γεωπολιτικούς κινδύνους

Το 2025 σηματοδότησε μια στροφή προς προστατευτικές εμπορικές πολιτικές και δασμολογικούς πολέμους που έφεραν αβεβαιότητα στην παγκόσμια οικονομία. Ήταν επίσης μια χρονιά περιφερειακών συγκρούσεων στη Μέση Ανατολή και τη Ρωσία/Ουκρανία, συνοριακών διαφορών μεταξύ Ινδίας/Πακιστάν και Ταϊλάνδης/Καμπότζης και εμφυλίων πολέμων στην Αφρική – μια τάση που συνεχίζεται και το 2026 με την επέμβαση των ΗΠΑ στη Βενεζουέλα. Οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι ασκούν αυξανόμενη πίεση στις εφοδιαστικές αλυσίδες και καθώς αυξάνονται, μόνο το 3% των ερωτηθέντων στο Allianz Risk Barometer θεωρούν τις εφοδιαστικές αλυσίδες τους «πολύ ανθεκτικές». Μόνο το περασμένο έτος, οι εμπορικοί περιορισμοί τριπλασιάστηκαν, επηρεάζοντας εμπορεύματα αξίας περίπου 2,7 τρισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ – σχεδόν το 20% των παγκόσμιων εισαγωγών σύμφωνα με την Allianz Trade – ωθώντας τις εταιρίες να διερευνήσουν τάσεις όπως το friendshoring (μεταφορά παραγωγής σε φιλικές χώρες) και η περιφερειοποίηση. Αυτές οι εξελίξεις οδηγούν σε μια αντίληψη υψηλού κινδύνου – το 29% των ερωτηθέντων κατατάσσει τη διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας ως τον κορυφαίο κίνδυνο, τοποθετώντας τον στην 3^η θέση, αν και πέφτει κατά μία θέση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι οι πολιτικοί κίνδυνοι και η βία ανέβηκαν δύο θέσεις, καταλαμβάνοντας την 7^η θέση, την υψηλότερη κατάταξη που έχουν σημειώσει ποτέ. Ο στενά συνδεδεμένος κίνδυνος των αλλαγών στη νομοθεσία και το ρυθμιστικό πλαίσιο -που περιλαμβάνει και τους εμπορικούς δασμούς- κατατάσσεται στην 4η θέση παγκοσμίως, παραμένοντας αμετάβλητος σε ετήσια βάση, αλλά με αυξημένο ποσοστό αναφορών, λόγω των εντεινόμενων ανησυχιών για τον αυξανόμενο προστατευτισμό. Στην πραγματικότητα, η παράλυση της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας λόγω γεωπολιτικών συγκρούσεων αναδεικνύεται ως το πιο πιθανό σενάριο «μαύρου κύκνου» που ενδέχεται να υλοποιηθεί τα επόμενα πέντε χρόνια, σύμφωνα με το 51% των ερωτηθέντων.

ΜΙΝΕΤΤΑ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Ασφαλίζει
ό,τι αξίζει.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΜΙΝΕΤΤΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΣΤΟΝ ΣΥΛΛΟΓΟ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ ΓΟΝΕΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΩΝ ΝΟΤΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ «ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ», ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Ο Σύλλογος Ατόμων με Αναπηρίες Γονέων και Φίλων Νότιας Κρήτης «**Το Μέλλον**» εκφράζει τις θερμές του ευχαριστίες προς τη **ΜΙΝΕΤΤΑ Ασφαλιστική** για τη σημαντική χορηγία που αφορά στην αγορά και εγκατάσταση αντλίας θερμότητας, η οποία θα καλύψει βασικές ενεργειακές ανάγκες του πρότυπου αθλητικού του κέντρου.

Η αντλία θερμότητας θα αξιοποιηθεί στο υπό ανάπτυξη αθλητικό κέντρο πλήρους προσβασιμότητας για Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ) στον **Αφραθιά Ηρακλείου Κρήτης**, το οποίο είναι ένα έργο σχεδιασμένο με σύγχρονες προδιαγραφές βιωσιμότητας, ενεργειακής αποδοτικότητας και απόλυτης λειτουργικότητας για όλους. Πρόκειται για ένα εγχείρημα που αποτελεί μοναδικό ελληνικό project, με χαρακτηριστικά που το καθιστούν σημείο αναφοράς και σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Η συγκεκριμένη χορηγία δεν έχει μόνο τεχνική ή λειτουργική αξία· αποτελεί κυρίως μια έμπρακτη δήλωση συμπερίληψης, κοινωνικής ευαισθησίας και αλληλεγγύης. Τιμά ιδιαίτερα τον Σύλλογο το γεγονός ότι μια εταιρεία του κύρους, της **ΜΙΝΕΤΤΑ Ασφαλιστική**, επιλέγει να σταθεί δίπλα σε ένα όραμα που προάγει την ισότητα στην πράξη και επεν-



δύει σε υποδομές με διαχρονικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Ο πρόεδρος του Συλλόγου, Παραολυμπιονίκης κ. Μανώλης Στεφανουδάκης αναφέρει σχετικά:

«Για τον Σύλλογο Ατόμων με Αναπηρίες Γονέων και Φίλων Νότιας Κρήτης «**Το Μέλλον**», η στήριξη αυτή σηματοδοτεί κάτι βαθύτερο. Το όραμα αρχίζει να βρίσκει συνοδοιπόρους, υποστηρικτές και χορηγούς που πιστεύουν στη δύναμη της συνεργασίας και στη σημασία της κοινωνικής προσφοράς με ουσία και προοπτική. Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός χώρου όπου ο αθλητισμός, η άσκηση και η αποκατάσταση είναι προσβάσιμα σε όλους, χωρίς περιορισμούς, διακρί-

σεις ή εμπόδια.

Τέτοιες πράξεις στήριξης ενισχύουν ουσιαστικά αυτή την προσπάθεια και μας δίνουν τη δύναμη να συνεχίσουμε με ακόμη μεγαλύτερη συνέπεια και αποφασιστικότητα.

Ο Σύλλογος Ατόμων με Αναπηρίες Γονέων και Φίλων Νότιας Κρήτης «**Το Μέλλον**» ευχαριστεί θερμά τη **ΜΙΝΕΤΤΑ Ασφαλιστική** και προσβλέπει σε μια συνεργασία που θα αποτελέσει παράδειγμα κοινωνικής υπευθυνότητας και κοινής πορείας προς ένα πιο συμπεριληπτικό αύριο».

ΕΥΡΩΠΗ

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΡΕΚΟΡ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ ΤΟ 2025

Με αύξηση κερδών 30% και αύξηση παραγωγής 25,6%!

Με κέρδη προ φόρων ύψους €8,04 εκ., αυξημένα κατά 30% σε σχέση με τα αντίστοιχα κέρδη του 2024 τα οποία ανήλθαν σε €6,15 εκ., έκλεισε το έτος 2025 για την ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική σύμφωνα με τα στοιχεία που υποβλήθηκαν στην Τράπεζα της Ελλάδος. Τα θετικά αποτελέσματα της χρήσης προήλθαν από το υψηλό κερδοφόρο τεχνικό αποτέλεσμα και τις σημαντικές αποδόσεις του επενδυτικού της χαρτοφυλακίου.

Η συνολική παραγωγή για το έτος 2025 ανήλθε σε €27,4 εκ. καταγράφοντας αύξηση 25,6% σε σχέση με την παραγωγή των €21,8 εκ. της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους, με την σύνθεση του χαρτοφυλακίου να διαμορφώνεται σε 93,73% για τον Κλάδο Περιουσίας και Λοιπών Κλάδων και τη συμμετοχή του Κλάδου Αστικής Ευθύνης Αυτοκινήτων σε 6,27%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η παραγωγή του Κλάδου Περιουσίας για το 2025 παρουσίασε αύξηση 22,6% με τα ασφάλιστρα να ανέρχονται σε €11,43 εκ. έναντι €9,32 εκ. το 2024, γεγονός που κατατάσσει την ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική μεταξύ των 10 μεγαλύτερων ελληνικών, πολυεθνικών και τραπεζικών ασφαλιστικών ομίλων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.

Το 2025, αποτέλεσε χρονιά ορόσημο καθώς ολοκληρώθηκε με επιτυχία σε δύο φάσεις η μεταβίβαση των μετοχών της εταιρείας στην εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών ΕΥΡΩΠΗ Holdings, η κεφαλαιοποίηση της οποίας υπερβαίνει τα €300 εκ.

Στόχος της εταιρείας είναι η αύξηση της κερδοφορίας της με την παράλληλη αύξηση της παραγωγής της που θα προέλθει τόσο από την οργανική ανάπτυξη όσο και από νέες στρατηγικές συνεργασίες.

Οι βασικοί άξονες της στρατηγικής για το 2026 περιλαμβάνουν:

- **Ενίσχυση Συνεργειών:** Ανάπτυξη συνεργειών με τους μετόχους της εταιρείας αλλά και με τις εταιρείες του Ομίλου INTRACOM στους κλάδους Περιουσίας, Τεχνικών Έργων, Εγυήσεων και Εξειδικευμένων Κινδύνων (Special Risks).
- **Ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων:** Εστίαση σε εξειδικευμένα νέα ασφαλιστικά προϊόντα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς.

- **Διεύρυνση Δικτύου Συνεργατών:** Ενίσχυση των στρατηγικών συμμαχιών με υψηλού κύρους επαγγελματίες ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές, προσφέροντάς τους τα κατάλληλα εργαλεία για την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών.

- **Διεθνής Παρουσία:** Έναρξη από 1η Μαρτίου 2026 της στρατηγικής συνεργασίας με τη VISTA Bank υπό το καθεστώς ελεύθερης παροχής υπηρεσιών στην αγορά της Ρουμανίας.

- **Ψηφιακός Μετασχηματισμός:** Ολοκλήρωση της «paperless» φιλοσοφίας σε όλο το φάσμα των διαδικασιών της εταιρείας.

Ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος και CEO της ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστικής, κ. Νικόλαος Μακρόπουλος δήλωσε για τα οικονομικά αποτελέσματα του 2025:

«Οι υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική για το 2025 καταδεικνύουν έναν ασφαλιστικό οργανισμό σε πλήρη εξέλιξη. Οι εντυπωσιακές αυτές επιδόσεις συμπίπτουν με τη μετάβασή μας στα νέα, σύγχρονα γραφεία μας επί της Λ. Κηφισίας 340 στο Νέο Ψυχικό, έναν χώρο που συμβολίζει τη νέα εποχή της εταιρείας και έχει σχεδιαστεί για να στεγάσει το κοινό μας όραμα και τις μελλοντικές μας επιτυχίες.

Η ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική κατάφερε να συνδυάσει την εμπειρία δεκαετιών με τη δυναμική του Ομίλου INTRACOM ενός καταξιωμένου σύγχρονου χρηματοοικονομικού ομίλου. Η εντυπωσιακή άνοδος της κερδοφορίας και η σημαντική αύξηση της παραγωγής είναι η επιβράβευση μιας στρατηγικής που θέτει την ποιότητα και τη φερεγγυότητα πάνω από όλα.

Στόχος της εταιρείας για το 2026 είναι η ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική να συνεχίσει την εντυπωσιακή ανοδική της πορεία ακολουθώντας την διαχρονική φιλοσοφία της εταιρείας μας για σωστό underwriting και ποιοτική παραγωγή, στοιχεία τα οποία διασφαλίζουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την κερδοφορία της ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική σε όλους τους τομείς δραστηριότητάς της.

Μέσα από αυτή την πορεία, η ΕΥΡΩΠΗ Ασφαλιστική εδραιώνεται πλέον ως καταλύτης εξέλιξεων στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά και δημιουργούμε τις βάσεις για μια ισχυρή και βιώσιμη παρουσία που μας επιτρέπουν να πρωταγωνιστήσουμε στις εξελίξεις της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς.



Απόδοση 3,76% στα
ατομικά προγράμματα
διαχείρισης κεφαλαίου το
2025 από την EuroLife FFH

EUROLIFE FFH

A FAIRFAX Company

ΑΠΟΔΟΣΗ 3,76% ΣΤΑ ΑΤΟΜΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Αύξηση για ακόμα μια χρονιά, με την εταιρεία να δημιουργεί πραγματική αξία για τους ασφαλισμένους της

Το χαρτοφυλάκιο επενδύσεων των ατομικών προγραμμάτων διαχείρισης κεφαλαίου της EuroLife FFH κυμάνθηκε για ακόμη μια χρονιά σε υψηλά επίπεδα, με το ποσοστό για το 2025 να φτάνει το **3,76%**. Το ποσοστό σημείωσε και πάλι αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με την αντίστοιχη επίδοση του 2024 να είχε διαμορφωθεί στο 3,70%. Η σημαντική αυτή αύξηση για ακόμη μια χρονιά, αποδεικνύει ξανά τη **σταθερή ικανότητα** της εταιρείας να σχεδιάζει και να υλοποιεί επενδυτικές λύσεις που προσφέρουν **ουσιαστικό όφελος στους ασφαλισμένους της**.

Μέσα σε ένα οικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίστηκε και το 2025 από αυξημένες απαιτήσεις και έντονη μεταβλητότητα, η EuroLife FFH συνέχισε να διαχειρίζεται το επενδυτικό της χαρτοφυλάκιο με συνέπεια και σταθερότητα, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα εργαλεία και διατηρώντας υψηλό βαθμό εποπτείας, πετυχαίνοντας αποτελέσματα που **επιστρέφουν πραγματική αξία στους κατόχους των προϊόντων της**.

Μέσα από τα ατομικά προγράμματα διαχείρισης κεφαλαίων της EuroLife FFH, οι ασφαλισμένοι της έχουν τη δυνατότητα να **επιλέξουν τη λύση που ταιριάζει καλύτερα στο προσωπικό τους προφίλ κινδύνου**, προκειμένου να υλοποιήσουν τους στόχους και τις επιδιώξεις τους. Σε περίπτωση αλλαγής των οικονομικών τους συνθηκών, μπορούν να **προσαρμόζουν το καταβαλλόμενο ποσό**, ενώ παράλληλα έχουν τη δυνατότητα να αυξάνουν το επενδυόμενο κεφάλαιό τους μέσω έκτακτων καταβολών. Τέλος, τα ατομικά προγράμματα επιτρέπουν τον

συνδυασμό της δημιουργίας κεφαλαίου με **συμπληρωματικές καλύψεις**, όπως η ασφάλιση ζωής, προσφέροντας έτσι στους ασφαλισμένους της εταιρείας τη δυνατότητα να προστατεύουν τους αγαπημένους τους σε περίπτωση απρόβλεπτων γεγονότων.

Ο **Σπύρος Αθανίτης, Διευθυντής Επενδύσεων της EuroLife FFH**, δήλωσε: «Η αυξημένη απόδοση που πετύχαμε στα ατομικά προγράμματα διαχείρισης κεφαλαίου για το 2025 επιβεβαιώνει ότι μια σωστά θεμελιωμένη επενδυτική πολιτική μπορεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στις απαιτήσεις της αγοράς, ακόμη και όταν οι συνθήκες διαφοροποιούνται σημαντικά από χρονιά σε χρονιά. Στη EuroLife FFH επενδύουμε συστηματικά στην ανάλυση και σωστή αξιολόγηση των κινδύνων και αξιοποιούμε τη γνώση και την εμπειρία των στελεχών μας, προκειμένου να υποστηρίξουμε τις επιδιώξεις των πελατών μας».

Ο **Νίκος Δελένδας, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων, Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Προϊόντων της εταιρείας**, τόνισε: «Στη EuroLife FFH, η εμπιστοσύνη των ασφαλισμένων μας είναι το πιο σημαντικό κεφάλαιο. Γι' αυτό και στόχος μας είναι όλοι όσοι μας εμπιστεύονται να έχουν τη δύναμη να εξασφαλίσουν ένα οικονομικά ασφαλές μέλλον. Η συνέπεια της επενδυτικής μας πολιτικής αναδείχθηκε το ίδιο αποτελεσματικά και φέτος, ενισχύοντας την σιγουριά των πελατών αλλά και των διαμεσολαβητών μας στο ότι η EuroLife FFH καταφέρνει να τηρεί στο ακέραιο τις υποχρεώσεις της και να προσφέρει πραγματικά αξία στους ασφαλισμένους της μέσω των αποδόσεων που επιτυγχάνονται».



Groupama
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Η ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ: ΝΕΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ GROUPAMA ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Η Groupama Ασφαλιστική εγκαινιάζει μια νέα εποχή στην ασφάλιση αυτοκινήτου, αναβαθμίζοντας την τιμολογιακή της πολιτική και παρουσιάζοντας τέσσερα νέα, σύγχρονα προγράμματα ασφάλισης.

Η νέα τιμολογιακή προσέγγιση ενσωματώνει προηγμένα πολυπαραγοντικά μοντέλα τιμολόγησης και αποτίμησης κινδύνου, τα οποία λαμβάνουν υπόψη επιμέρους παραμέτρους που διαμορφώνουν τα επίπεδα έκθεσης στον κίνδυνο, με στόχο την ακριβέστερη και δικαιότερη τιμολόγηση.

Η νέα προϊοντική σειρά αποτελείται από τα προγράμματα **GP Easy, GP Extra, GP Full και Casco Flex** και θα είναι διαθέσιμη από τη Δευτέρα 02 Μαρτίου 2026. Η νέα γκάμα προγραμμάτων εντάσσεται στη στρατηγική της εταιρείας για τη δημιουργία ουσιαστικής αξίας για τον πελάτη και την παροχή σύγχρονων ασφαλιστικών επιλογών, προσφέροντας σημαντικά **Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα**:

■ Μηδενική απαλλαγή στις θεομηνίες

Σε μια περίοδο αυξανόμενων καιρικών φαινομένων, η εταιρεία προσφέρει πλήρη κάλυψη φυσικών καταστροφών χωρίς απαλλαγή, απαντώντας σε μία από τις βασικές προτεραιότητες των ασφαλισμένων.

■ Ελευθερία επιλογής καλύψεων

Τα νέα προγράμματα επιτρέπουν τη διαμόρφωση ασφαλιστικής προστασίας χωρίς υποχρεωτικούς συνδυασμούς, με ιδιαίτερα ευέλικτο χαρακτήρα στο πρόγραμμα GP Easy.

■ Άμεση έκδοση συμβολαίου 24/7

Η διαδικασία έκδοσης πραγματοποιείται άμεσα, οποιαδήποτε στιγμή, σύμφωνα με τους προβλεπόμενους όρους, προσφέροντας αναβαθμισμένη εμπειρία εξυπηρέτησης.

■ Μια καινοτόμος πρόταση: Casco Flex

Το Casco Flex αποτελεί μία νέα λύση η οποία προσφέρει συμπληρωματικές καλύψεις χωρίς την υποχρέωση ασφάλισης Αστικής Ευθύνης στην εταιρεία. Ο ασφαλιζόμενος μπορεί να επιλέγει αποκλειστικά τις καλύψεις που επιθυμεί, απολαμβάνοντας τη σιγουριά και την αξιοπιστία της Groupama Ασφαλιστικής.

Τα νέα προγράμματα συνδυάζουν ευελιξία και ουσιαστική ασφαλιστική προστασία, υιοθετώντας λύσεις που αντικατοπτρίζουν την εξέλιξη της αγοράς. Με τη νέα αυτή προϊοντική πρόταση, η Groupama Ασφαλιστική επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για καινοτομία και διαρκή επένδυση σε προϊόντα που δημιουργούν αξία για τον ασφαλισμένο.



Σχετικά με τη Groupama Ασφαλιστική

Η Groupama Ασφαλιστική συγκαταλέγεται διαχρονικά στις κορυφαίες ασφαλιστικές εταιρείες της ελληνικής αγοράς. Με πάνω από 95 χρόνια ιστορίας και κύκλο εργασιών που ανήλθε στα €198,2 εκ. το 2024 η εταιρεία διακρίνεται για την αξιοπιστία και την καινοτομία των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Η Groupama Ασφαλιστική προσφέρει ολοκληρωμένα προγράμματα ασφάλισης υγείας & περιουσίας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα αναπτύσσει έξυπνες λύσεις αποταμίευσης και επένδυσης. Για την πληρέστερη εξυπηρέτηση των πελατών της, αναβαθμίζει με συνέπεια τα ψηφιακά της εργαλεία και διατηρεί ένα ισχυρό δίκτυο ασφαλιστικών συνεργατών σε κάθε γωνιά της χώρας. Το ανθρώπινο δυναμικό της Groupama Ασφαλιστικής - αποτελεί την κινητήριο δύναμη της εταιρείας που διασφαλίζει την συνεχή ανάπτυξη και ευημερία της και παράλληλα την καθιστά άκρως ανταγωνιστική. Από το 2007, η εταιρεία αποτελεί 100% θυγατρική του γαλλικού Ομίλου Groupama. Περισσότερες σχετικές πληροφορίες θα βρείτε στη διεύθυνση <https://www.groupama.gr/>.

Πληροφορίες για τον Όμιλο Groupama

Ο γαλλικός πολυεθνικός όμιλος Groupama παρέχει ένα ευρύ φάσμα ασφαλιστικών, τραπεζικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, καλύπτοντας τις ανάγκες πάνω από 12 εκατομμυρίων πελατών, σε παγκόσμιο επίπεδο. Με ιστορία που ξεπερνά τα 120 έτη, ο Όμιλος εξελίσσεται συνεχώς, ανταποκρινόμενος ουσιαστικά στις οικονομικές προκλήσεις κάθε εποχής και στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών του. Ο Όμιλος απασχολεί σήμερα περισσότερους από 32.000 εργαζομένους σε Ευρώπη και Κίνα. Περισσότερες σχετικές πληροφορίες θα βρείτε στη διεύθυνση <http://www.groupama.com/>.



Ο ΟΜΙΛΟΣ INTERAMERICAN ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ 2019–2024

Ο Όμιλος Interamerican παρουσιάζει την Έκθεση Κοινωνικών και Οικονομικών Επιδράσεων (SEIA) για την περίοδο 2019-2024, αποτυπώνοντας με τεκμηριωμένο και μετρήσιμο τρόπο τη συμβολή του στην ελληνική οικονομία και την κοινωνία. Η Έκθεση καταγράφει τις άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις της δραστηριότητας του Ομίλου, αξιοποιώντας τη διεθνώς αναγνωρισμένη μεθοδολογία κοινωνικοοικονομικής αποτίμησης (SEIA).

Η ανάλυση εστιάζει στην περίοδο 2019-2024, η οποία αποτέλεσε μια καθοριστική φάση προόδου και τολμηρού μετασχηματισμού για τον Οργανισμό. Σε ένα περιβάλλον διαδοχικών και αλληλένδετων κρίσεων, που διαμορφώθηκαν από την πανδημία COVID-19, τον υψηλό πληθωρισμό, την ενεργειακή κρίση, τις γεωπολιτικές εξελίξεις και τα ακραία καιρικά φαινόμενα, ενισχύθηκε συστηματικά η οργανωσιακή ανθεκτικότητα και το κοινωνικοοικονομικό του αποτύπωμα, όπως τεκμηριώνεται από τα αποτελέσματα της Έκθεσης.

Κύρια σημεία της Έκθεσης για την περίοδο 2019-2024:

- Το 2024 καταγράφεται σαφής ενίσχυση του κοινωνικοοικονομικού αποτυπώματος **σε σύγκριση με το 2019, με τη συνολική επίδραση στο ΑΕΠ να αυξάνεται κατά 17,5%, την απασχόληση κατά 14,9% και 16% στα δημόσια έσοδα.**
- Η συνολική επίδραση της δραστηριότητας στο **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας ανέρχεται σε €402 εκατ.**, ενώ για κάθε **€1 άμεσης συνεισφοράς στο ΑΕΠ**, δημιουργούνται επιπλέον **€2 προστιθέμενης αξίας** στην ελληνική οικονομία.

■ Η συνολική επίδραση της δραστηριότητας στο **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας ανέρχεται σε €402 εκατ.**, ενώ για κάθε **€1 άμεσης συνεισφοράς στο ΑΕΠ**, δημιουργούνται επιπλέον **€2 προστιθέμενης αξίας** στην ελληνική οικονομία.

■ Το αποτύπωμα στην απασχόληση αντιστοιχεί συνολικά σε **2.216 θέσεις εργασίας**, άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες, με **κάθε μία (1) άμεση θέση εργασίας να δημιουργεί 1,9 επιπλέον έμμεσες θέσεις εργασίας.**

■ **Συνέβαλε στα δημόσια έσοδα με συνολική συνεισφορά €16,09 εκατ.**, μέσω άμεσων και έμμεσων φορολογικών εσόδων που προκύπτουν από το εύρος της οικονομικής του δραστηριότητας.

Κατά την εξαετή περίοδο αναφοράς, ο Όμιλος υλοποίησε στοχευμένες παρεμβάσεις για την ενίσχυση της κοινωνικής ανθεκτικότητας και την υποστήριξη κρίσιμων αναγκών της κοινωνίας, **με συνολικές επενδύσεις ύψους €1,6 εκατ. σε πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης.** Την ίδια στιγμή, τόσο κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 όσο και σε περιόδους ακραίων καιρικών φαινομένων, όπως η κακοκαιρία «Daniel», αξιοποιήθηκαν εκτενώς οι υποδομές του Ομίλου και το ανθρώπινο δυναμικό του για την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων και των ευάλωτων ομάδων. Η συνεισφορά του Ομίλου επεκτείνεται, επίσης, με την παροχή ασφαλιστικής κάλυψης και υπηρεσιών σε κοινωνικούς οργανισμούς.

Η δημοσίευση της Έκθεσης εντάσσεται στη στρατηγική για Βιώσιμη Ανάπτυξη, επιβεβαιώνοντας ότι η αναπτυξιακή πορεία συνδέεται άρρηκτα με τη δημιουργία μετρήσιμης αξίας για την οικονομία και την κοινωνία.

Ο επιστημονικός και μεθοδολογικός έλεγχος της Έκθεσης πραγματοποιήθηκε από την ομάδα του Ερευνητικού Εργαστηρίου Κοινωνικοοικονομικής και Περιβαλλοντικής Βιωσιμότητας (ReSEES) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ).

Η Έκθεση Κοινωνικών και Οικονομικών Επιδράσεων της Interamerican (2019–2024) είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της εταιρείας σε ελληνική και αγγλική έκδοση.

Η έκθεση είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της εταιρείας σε ελληνική και αγγλική έκδοση.





GENERALI: ΤΟ “FEEL THE LOVE” ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΙ ΤΗ ΔΕΜΕΥΣΗ ΣΕ ΠΡΑΞΗ, ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο εθελοντισμός και η προσφορά γίνονται πράξη με συνεχές κοινωνικό αποτύπωμα.

Με σταθερή δέσμευση στη δημιουργία θετικού κοινωνικού αποτυπώματος και επίκεντρο τον άνθρωπο, η Generali συνεχίζει να υλοποιεί ουσιαστικές πρωτοβουλίες μέσα από το πρόγραμμα δράσεων και εθελοντισμού “Feel the Love”, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως Lifetime Partner για την κοινωνία.

Για τη Generali, η ανάπτυξη συνδέεται με σχέσεις εμπιστοσύνης και τη συμβολή στη διαμόρφωση ενός πιο ασφαλούς και ανθεκτικού περιβάλλοντος. Ενσωματώνοντας την υπευθυνότητα στον πυρήνα της στρατηγικής της, η Εταιρεία επενδύει σε ενέργειες που ενισχύουν την κοινωνική συνοχή, στηρίζουν ευάλωτες ομάδες και δημιουργούν αξία για τις κοινότητες όπου δραστηριοποιείται. Στο πλαίσιο αυτό, σε όλη τη διάρκεια του έτους αλλά και κατά τους τελευταίους μήνες του 2025, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε σειρά δράσεων μέσω της ομάδας εθελοντισμού Lion Hearts, ενισχύοντας συνεργαζόμενους φορείς και χτίζοντας σχέσεις συνέχειας και ουσιαστικής υποστήριξης.

Μεταξύ των πρωτοβουλιών, ξεχωρίζει η συμμετοχή στο Κέντρο Διαλογής του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», όπου πραγματοποιήθηκε ταξινόμηση και προετοιμασία ρούχων και παιχνιδιών που διανέμονται σε οικογένειες της Αττι-



κής. Παράλληλα, για ακόμη μία χρονιά πραγματοποιήθηκε η συλλογή ειδών πρώτης ανάγκης για τον φορέα «Ένα Παιδί – Ένας Κόσμος», με σημαντική ανταπόκριση από τους εργαζόμενους. Τα προσφερόμενα προϊόντα διατέθηκαν για την κάλυψη βασικών αναγκών παιδιών και οικογενειών που υπο-

στηρίζει ο οργανισμός, ενισχύοντας έμπρακτα το πολύτιμο έργο του.

Μέσα στον Δεκέμβριο, η Generali προσέφερε συνεχή στήριξη στο έργο που επιτελεί «Το Εργαστήρι Λίλιαν Βουδούρη», μέσα από τη συμμετοχή στο καθιερωμένο Bazaar του φορέα στο Σύνταγμα, με εργαζόμενους να αναλαμβάνουν ρόλο πωλητών, και ταυτόχρονα ενίσχυσε τον οργανισμό προωθώντας το μήνυμα της συμπερίληψης, με τους ανθρώπους της Εταιρείας και τις οικογένειές τους να λαμβάνουν μέρος στον 3ο Αγώνα «Συνεκκίνηση» στο Πάρκο Τρίτση, την αθλητική διοργάνωση που προωθεί την ισότιμη συμμετοχή και την υποστήριξη όσων έχουν ανάγκη.

Σημαντική στιγμή αποτέλεσε και το ετήσιο Χριστουγεννιάτικο Bazaar της Generali, που φιλοξενήθηκε στις εγκαταστάσεις του οργανισμού με τη συμμετοχή των προαναφερθέντων οργανισμών κοινωνικού έργου, δίνοντας τη δυνατότητα στους εργαζόμενους να βοηθήσουν στη συνέχιση της λειτουργίας τους μέσα από τις εορταστικές τους αγορές.

Τέλος, ξεχωριστή εμπειρία υπήρξε η φιλοξενία παιδιών της ΕΛΕΠΑΠ σε μια γιορτινή ημέρα χριστουγεννιάτικου παιχνιδιού και μουσικής, αποδεικνύοντας ότι η προσφορά δεν περιορίζεται στην υλική ενίσχυση αλλά μετατρέπεται σε ανθρώπινη σχέση και ουσιαστική σύνδεση. Η εστίαση βρίσκεται στο μοίρασμα των στιγμών της καθημερινότητας των παιδιών και, κατ' επέκταση, των ωφελομένων των υποστηριζόμενων φορέων, στην προσπάθεια για ορατότητα των

αναγκών και των ζητημάτων που αντιμετωπίζουν κάνοντάς τα υπόθεση όλων. Γιατί η πραγματική της προσφοράς γεννιέται όταν δημιουργούνται σχέσεις εμπιστοσύνης, σεβασμού και κοινής πορείας.

Όλες οι παραπάνω ενέργειες αποτελούν μέρος ενός ολοκληρωμένου πλάνου κοινωνικής συνεισφοράς που προωθεί την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων και καλλιεργεί κουλτούρα εθελοντισμού, συνεισφοράς και υπευθυνότητας.

Με το 2026 να ξεκινά δυναμικά, η Generali σχεδιάζει νέες πρωτοβουλίες, διευρύνοντας το κοινωνικό της αποτύπωμα και ενθαρρύνοντας ακόμη περισσότερους εργαζόμενους και συνεργάτες να συμβάλουν σε δράσεις με ουσιαστικό θετικό αντίκτυπο.

Η κ. Μαρία Λαμπροπούλου, Chief Marketing & Communications Officer της Generali Hellas, δήλωσε: «Στη Generali πιστεύουμε ότι ο ρόλος μας δεν περιορίζεται στην παροχή λύσεων προστασίας, αλλά επεκτείνεται στη δημιουργία αξίας για την κοινωνία που μας φιλοξενεί. Η ανάπτυξή μας συνδέεται με την εμπιστοσύνη που χτίζουμε καθημερινά και με την ευθύνη να στεκόμαστε δίπλα στις κοινότητες. Μέσα από το *Feel the Love*, αποδεικνύουμε ότι η προσφορά δεν χρειάζεται να είναι μεγάλη για να αλλάξει κάτι - αρκεί να είναι αληθινή. Πίσω από κάθε ανάγκη υπάρχει ένας άνθρωπος. Και όταν μοιραζόμαστε αγάπη και φροντίδα, αυτές επιστρέφουν πολλαπλάσιες, δημιουργώντας έναν κύκλο αισιοδοξίας και εμπιστοσύνης που αλλάζει όλους μας προς το καλύτερο.»





NEWS BULLETIN

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΣΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ
ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΟΣ

ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΑ

Ο **Γεώργιος Κυριακίδης** αναλαμβάνει
Επιθεωρητής Πωλήσεων Βορείου Ελλάδας



Η Euroins Ελλάδος υποδέχεται ένα έμπειρο και καταξιωμένο στέλεχος με μακρόχρονη παρουσία στον ασφαλιστικό κλάδο, τον κ. **Γεώργιο Κυριακίδη**, ο οποίος αναλαμβάνει τη θέση του **Επιθεωρητή Πωλήσεων Βορείου Ελλάδας**.

Ο κ. **Κυριακίδης** είναι κάτοχος **Executive MBA** από το **University of Sheffield** και διαθέτει πολυετή εμπειρία σε θέσεις ευθύνης στον ασφαλιστικό χώρο. Κατά

τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας έχει εργαστεί σε σημαντικές εταιρίες του κλάδου, όπως οι EXTRA ASSISTANCE, ARAG SE, AIGAION SA – Brokers Union, International Life, General Union – Trust Group και Victoria (ERGO Group), αποκτώντας εκτενή γνώση της αγοράς και του δικτύου συνεργατών στη Βόρεια Ελλάδα.

Η Γενική Διευθύντρια της Euroins Ελλάδος, κα. Αγγελική Μουρατίδου, δήλωσε σχετικά:

«Με ιδιαίτερη χαρά καλωσορίζουμε τον κ. Κυριακίδη στην οικογένεια της **Euroins** και του ευχόμαστε καλή δύναμη και κάθε επιτυχία στο νέο του ρόλο. Η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού μας με έμπειρα στελέχη αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας και εντάσσεται στη συνολική μας προσπάθεια για τη συνεχή αναβάθμιση της οργανωτικής μας δομής και της παρουσίας μας στην ελληνική αγορά».

Η EUROINS ΞΕΚΙΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ EXTRA ASSISTANCE

Η Euroins, παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της για συνεχή εξέλιξη και παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, ανακοινώνει την έναρξη της συνεργασίας της με την **Extra Assistance** σε υπηρεσίες οδικής βοήθειας και φροντίδας ατυχήματος, με ευνοϊκότερους όρους για τους ασφαλισμένους της.

Η εν λόγω συνεργασία αποσκοπεί στη συστηματική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, με έμφαση στην επιχειρησιακή ετοιμότητα και στην αποτελεσματική, άμεση εξυπηρέτηση σε πανελλαδικό επίπεδο.

Η επιλογή του νέου παρόχου έγινε με αυστηρά κριτήρια διασφαλίζοντας μια σειρά από σημαντικά πλεονεκτήματα για τους ασφαλισμένους μας, όπως την **κατάργηση του ορίου εξυπηρέτησεων** που ίσχυε μέχρι τώρα.

Η Γενική Διευθύντρια της Euroins Ελλάδος, κα. Αγγελική Μουρατίδου, δήλωσε σχετικά:

«Η επιλογή της **Extra Assistance** αποτελεί ένα ουσιαστικό βήμα για την περαιτέρω ενίσχυση της ποιότητας των υπηρεσιών μας. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους ασφαλισμένους μας άμεση υποστήριξη, αυξημένη διαθεσιμότητα και λύσεις που μειώνουν την ταλαιπωρία στην πράξη, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας σε μια αναβαθμισμένη εμπειρία πελάτη».

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Extra Assistance, κ. Άρης Μπουσουλόπουλος, δήλωσε σχετικά:

«Στα πλαίσια συνεχούς ανάπτυξης της **Extra Assistance**, με σκοπό να αποτελέσει τον #1 προτιμώμενο προμηθευτή υπηρεσιών βοήθειας, καλωσορίζουμε με ιδιαίτερη χαρά και ικανοποίηση την συνεργασία με την **Euroins Ελλάδος**, μέλος του **Euroins Insurance Group (EIG)** ενός εκ των κορυφαίων ασφαλιστικών οργανισμών στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη, με απώτερο στόχο την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους ασφαλισμένους και τους συνεργάτες της».

ΕΘΝΙΚΗ

Η Πρώτη Ασφαλιστική

ΣΑΒΒΑΤΟ ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Κάθε πρώτο Σάββατο του μήνα, η Εθνική Ασφαλιστική προσφέρει δωρεάν είσοδο στο Εθνικό Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή

Με επίκεντρο την κοινωνική προσφορά και την ευαισθητοποίηση γύρω από το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή, η Εθνική Ασφαλιστική εγκαινιάζει μια ξεχωριστή πρωτοβουλία σε συνεργασία με το Εθνικό Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή, προσφέροντας στο κοινό δωρεάν είσοδο στο Μουσείο το πρώτο Σάββατο κάθε μήνα, για έναν ολόκληρο χρόνο.

Ξεκινώντας από το Σάββατο 7 Φεβρουαρίου 2026, μικροί και μεγάλοι θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τον φυσικό πλούτο της χώρας μας μέσα από μια βιωματική εμπειρία γνώσης και εξερεύνησης, η οποία πλαισιώνεται από οργανωμένες ξεναγήσεις. Η πρωτοβουλία αυτή, μετατρέπει το Μουσείο σε έναν ζωντανό χώρο μάθησης και ψυχαγωγίας για παιδιά, οικογένειες και ενήλικες κάθε ηλικίας.

Με αφορμή την έναρξη της πρωτοβουλίας, η Ειρήνη Χαλκιαδάκη, Γενική Διευθύντρια Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας της Εθνικής Ασφαλιστικής, δήλωσε: «Στην Εθνική Ασφαλιστική πιστεύουμε ότι η πρόληψη ξεκινά από την γνώση. Μέσα από δράσεις που είναι ανοιχτές στο κοινό, θέλουμε να δώσουμε σε όλους την ευκαιρία να γνωρίσουν και να αγαπήσουν το περιβάλλον, καλλιεργώντας μια ουσιαστική κουλτούρα ευαισθητοποίησης απέναντι στις σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις».

Η δράση αποτελεί μέρος της ευρύτερης συνεργασίας της Εθνικής Ασφαλιστικής με το Εθνικό Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή. Ως Στρατηγικός Συνεργάτης του Μουσείου για την περίοδο Νοεμβρίου 2025 – Δεκεμβρίου 2026, η Εθνική Ασφαλιστική στηρίζει, δράσεις που προάγουν την εκπαίδευση, την επιστημονική έρευνα και τον πολιτισμό, αναδεικνύοντας τη σημασία της πρόληψης και της ενημέρωσης ως βασικά εργαλεία προστασίας απέναντι στην κλιματική αλλαγή και τα ακραία φυσικά φαινόμενα. Προς αυτή την κατεύθυνση, υποστηρίζει ένα εξειδικευμένο ερευνητικό πρόγραμμα που μελετά τις επιπτώσεις των δασικών πυρκαγιών στην υδρολογία των λιμνών της Ελλάδας, ένα

ζήτημα άρρηκτα συνδεδεμένο με την κλιματική κρίση.

Παράλληλα, η συνεργασία έχει ήδη αφήσει θετικό αποτύπωμα και στον τομέα της οικογενειακής και πολιτιστικής συμμετοχής, καθώς, κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων, η Εθνική Ασφαλιστική συμμετείχε ενεργά ως χορηγός στο Χριστουγεννιάτικο Πρόγραμμα του Μουσείου, το οποίο περιλάμβανε δημιουργικά εργαστήρια, παραστάσεις και δράσεις για παιδιά και οικογένειες.

Μέσα από τη συνεργασία της με το Εθνικό Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή, η Εθνική Ασφαλιστική επιβεβαιώνει τη διαχρονική της δέσμευση στην πρόληψη και την κοινωνική υπευθυνότητα, επενδύοντας έμπρακτα στη γνώση και την εκπαίδευση ως τα ισχυρότερα μέσα θωράκισης της κοινωνίας απέναντι στους φυσικούς κινδύνους του αύριο.





«ΕΙΜΑΣΤΕ ΟΛΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ» ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ ΑΘΗΝΑΙΟΝ EXPERIENCE POWERED BY ALLIANZ

Στέφανος Μαλαχιάς, Chief Commercial Officer Allianz Ελλάδος: «Στην Allianz πιστεύουμε ότι η ασφάλεια δεν αφορά μόνο στην προστασία ανθρώπων και περιουσιών, αλλά και στη διαφύλαξη όσων κάνουν τη ζωή πιο ουσιαστική»

Η Allianz ανακοινώνει με χαρά τη νέα της συνεργασία με τον ιστορικό και πλήρως ανακαινισμένο κινηματογράφο Αθηναίων, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του Μεγάλου Χορηγού. Το Athinaion Experience Powered by Allianz αποτελεί ένα από τα πιο ζωντανά κινηματογραφικά στέκια της Αθήνας, με περισσότερα από 60 χρόνια παρουσίας, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες σε έναν χώρο που ξεχωρίζει για τον ιδιαίτερο χαρακτήρα του και τις ζωγραφισμένες στο χέρι επιγραφές ταινιών στην πρόσοψή του.

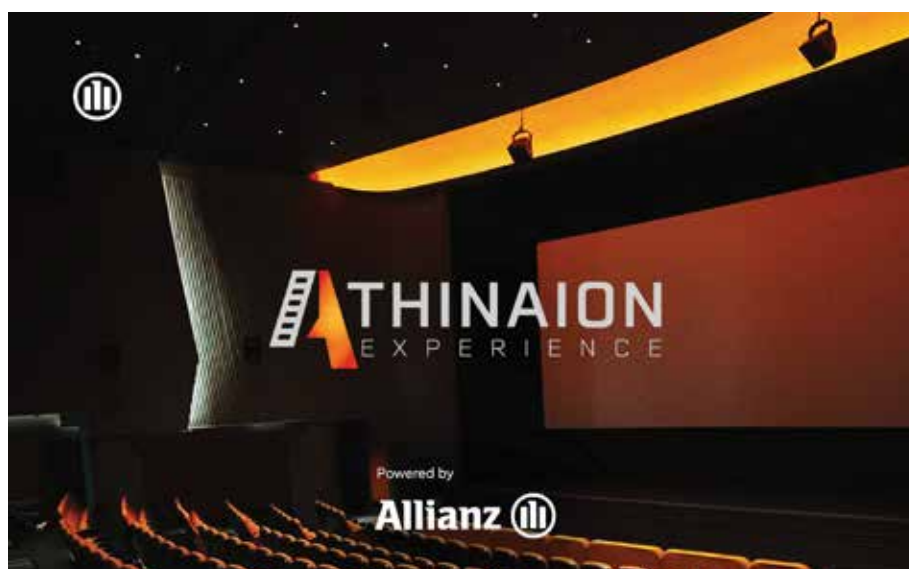
Η πρωτοβουλία της Allianz προάγει τη χαρά του πολιτισμού, δίνοντας στο κοινό την ευκαιρία να ζήσει ξεχωριστές στιγμές σε έναν χώρο γεμάτο ιστορίες και έμπνευση. Στόχος είναι να βρίσκεται «Δίπλα σε κάθε σκηνή της ζωής» των ανθρώπων, προσφέροντας την ασφάλεια ως το εισιτήριο για κάθε όμορφη εμπειρία.

Η Allianz, μέσα από αυτήν την δράση, ενώνει τις αξίες της - τη φροντίδα, τη συνέχεια, τη ματιά στο μέλλον και την προστασία όσων έχουν αξία - με τις αξίες του πολιτισμού και των συλλογικών εμπειριών. Στόχος είναι να εμπνεύσει στους αν-

θρώπους την εγγύτητα και να τους επιτρέψει να προχωρούν μπροστά γράφοντας το δικό τους σενάριο.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2026, θα πραγματοποιηθεί σειρά εκδηλώσεων και ενεργειών που θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό και στο εταιρικό οικοσύστημα της Allianz. Δωρεάν εισιτήρια, εκπτώσεις και πολλές εκπλήξεις αναμένονται, οι οποίες θα ανακοινωθούν και μέσω των social media καναλιών της Allianz.

Όπως δήλωσε ο **κ. Στέφανος Μαλαχιάς, Chief Commercial Officer Allianz Ελλάδος**: «Στην Allianz πιστεύουμε ότι η ασφάλεια δεν αφορά μόνο στην προστασία ανθρώπων και περιουσιών, αλλά και στη διαφύλαξη όσων κάνουν τη ζωή πιο ουσιαστική. Ο κινηματογράφος Αθηναίων είναι ένα ζωντανό κομμάτι της πολιτιστικής ταυτότητας της πόλης και ένα σημείο συλλογικής εμπειρίας δεκαετιών. Μέσα από αυτή την πρωτοβουλία, στηρίζουμε τον πολιτισμό όπως εκφράζεται στην καθημερινότητα και επιβεβαιώνουμε τη δέσμευσή μας να είμαστε δίπλα στην κοινωνία και σε κάθε στιγμή στη ζωή των ανθρώπων, με τρόπο ουσιαστικό και μακροπρόθεσμο».





ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ 2025 ΓΙΑ ΤΗΝ INTERLIFE

Σημαντική αύξηση στην Παραγωγή Ασφαλίσεων κατά 8,89% (109.267.627 εκ.€ έναντι 100.348.059 εκ.€ το αντίστοιχο 12μηνο του 2024) κατέγραψε η INTERLIFE Ασφαλιστική ανταποκρινόμενη με επιτυχία στις προκλήσεις της εποχής.

Συγκεκριμένα, ιδιαίτερα ανοδική αύξηση σημείωσε στους ακόλουθους Κλάδους:

■ Κλάδος Αυτοκινήτων (Αστικής Ευθύνης Οχημάτων & Χερσαίων Οχημάτων): 8,79% (72.371.244 εκ. € έναντι 66.525.535 εκ. € το αντίστοιχο 12μηνο του 2024)

■ Λοιποί Κλάδοι: 9,09% (36.896.385 εκ. € έναντι 33.822.524 εκ. € το αντίστοιχο 12μηνο του 2024)

■ Ο Στόλος των Ασφαλισμένων Οχημάτων ανέρχεται σε 481.852 οχήματα ανεβάζοντας το ποσοστό Μεριδίου Αγοράς που κατέχει η Εταιρία στο 6,59% (31/12/2025)

Η αύξηση Παραγωγής Ασφαλίσεων επιβεβαιώνει τον ισχυρό ρυθμό ανάπτυξης της INTERLIFE και την αφοσίωσή της στη δημιουργία και διάθεση αξιόπιστων ασφαλιστικών προϊόντων που καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες.

Επιπλέον, αξίζει να αναφερθεί ότι το ποσοστό αύξησης της Παραγωγής της Εταιρίας σε βάθος 5ετίας ανέρχεται σε 46,05%.



ΚΕΝΑ ΣΤΗ ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΙΚΗ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ ΔΕΙΧΝΕΙ ΝΕΑ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ INSURANCE EUROPE

Τέσσερις στους δέκα Ευρωπαίους και έξι στους δέκα Έλληνες εξακολουθούν να μην αποταμιεύουν για τη σύνταξή τους

Η Insurance Europe, η ομοσπονδία των ευρωπαϊκών ασφαλιστικών ενώσεων, πραγματοποίησε για τέταρτη φορά πανευρωπαϊκή έρευνα κοινής γνώμης με θέμα τη συνταξιοδοτική αποταμίευση. Η έρευνα, στην οποία συμμετείχαν 12.700 πολίτες από 12 ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, καταδεικνύει ότι, παρά την αυξανόμενη αναγνώριση της σημασίας της αποταμίευσης, 4 στους 10 Ευρωπαίους, και αντίστοιχα 6 στους 10 Έλληνες, εξακολουθούν να μην αποταμιεύουν για τη σύνταξή τους.

Από τα ευρήματα της έρευνας γίνεται σαφές ότι υπάρχει ανάγκη για στοχευμένες πολιτικές, συμβουλές και πλαίσια που υποστηρίζουν την ασφαλή και μακροπρόθεσμη αποταμίευση για τη σύνταξη. **Η ενημέρωση, η ενίσχυση της εμπιστοσύνης και η πρόσβαση των πολιτών σε ασφαλή, διαφανή και ευέλικτα συνταξιοδοτικά προϊόντα αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για τη θωράκιση της οικονομικής ασφάλειας των πολιτών.**

Η ιδιωτική ασφάλιση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της οικονομικής ασφάλειας των πολιτών, προσφέροντας λύσεις που υποστηρίζουν τη συνταξιοδοτική αποταμίευση και δημιουργούν συμπληρωματικό εισόδημα για το μέλλον. Λειτουργώντας συμπληρωματικά προς την κρατική σύνταξη, ενισχύει ουσιαστικά το συνταξιοδοτικό εισόδημα και τη βιωσιμότητα των συνταξιοδοτικών συστημάτων.

ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η εικόνα στην Ελλάδα

- Το 59% των Ελλήνων δεν αποταμιεύει για τη σύνταξη (έναντι 41% στην ΕΕ).
- Το 76% των Ελλήνων εμφανίζεται θετικά διακείμενο στην αποταμίευση για σύνταξη. Το 44% θα ήθελε να αποταμιεύει αλλά δεν έχει την οικονομική δυνατότητα, το 15% δηλώνει ότι σκοπεύει να ξεκινήσει στο εγγύς μέλλον ενώ το 17% ενδιαφέρεται αλλά αισθάνεται ότι δεν διαθέτει επαρκείς πληροφορίες.
- Από όσους αποταμιεύουν, το 29% ξεκίνησε μετά από συζήτηση με διαμεσολαβητή, το 30% μετά από συζήτηση με φίλο ή μέσω social media (έναντι 21% ΕΕ), ενώ το 19% εντάχθηκε σε ομαδικό πρόγραμμα που του παρείχε ο εργοδότης.

- Η ασφάλεια της αποταμίευσης αφενός, η φερεγγυότητα και αξιοπιστία του παρόχου αφετέρου αναδεικνύονται ως εξαιρετικά σημαντικές κατά την αναζήτηση αποταμιευτικού προϊόντος.
- Το 49% των Ελλήνων δηλώνει ότι προτιμά καταβολή με τη μορφή σύνταξης και το 27% εφάπαξ καταβολή του ποσού που έχει συγκεντρωθεί. Ωστόσο, όταν κλήθηκαν να απαντήσουν για το εάν προτιμούν να λάβουν ένα εφάπαξ ποσό 50.000 ευρώ κατά τη συνταξιοδότηση ή 2.500 ευρώ κάθε χρόνο για το υπόλοιπο της ζωής τους, το 62% απάντησε υπέρ του εφάπαξ και το 38% υπέρ του ετήσιου ποσού.
- Καταγράφεται προτίμηση στη συνδυαστική παροχή ψηφιακής ενημέρωσης και ανθρώπινης συμβουλής.
- Η ασφάλεια της αποταμίευσης και η φερεγγυότητα και αξιοπιστία του παρόχου συνεχίζουν να αναδεικνύονται ως εξαιρετικά σημαντικές κατά την αναζήτηση αποταμιευτικού προϊόντος.

Η εικόνα σε ευρωπαϊκό επίπεδο

- Παρά την αυξανόμενη ενημέρωση για την ανάγκη αποταμίευσης, το 41% των Ευρωπαίων εξακολουθούν να μην συνεισφέρουν σε συμπληρωματικά συνταξιοδοτικά προγράμματα, με τα ποσοστά ανά χώρα να κυμαίνονται από 16% έως 65%.
- Το χάσμα μεταξύ των φύλων παραμένει: το ποσοστό μη αποταμιευτών φτάνει το 46% για τις γυναίκες σε σύγκριση με 35% για τους άνδρες.
- Η συμβουλή παραμένει καθοριστικός παράγοντας: το 31% των συμμετεχόντων άρχισαν να αποταμιεύουν μετά από συμβουλή από διαμεσολαβητή και το 25% μέσω προγραμμάτων εργοδοτών.
- Η ασφάλεια παραμένει η κύρια προτεραιότητα για τους Ευρωπαίους αποταμιευτές: το 81% προτιμά προϊόντα που εγγυώνται τουλάχιστον το κεφάλαιό τους. Μόνο το 19% των συμμετεχόντων προτιμά υψηλότερο ρίσκο για μεγαλύτερες αποδόσεις.
- Οι συντάξεις παραμένουν η προτιμητέα μορφή πληρωμής (43%), αλλά υπάρχει επίσης ενδιαφέρον για εφάπαξ ή συνδυαστικές λύσεις.
- Το 69% των Ευρωπαίων προτιμά την ψηφιακή ενημέρωση, με δυνατότητα έντυπης πληροφόρησης εφόσον ζητηθεί.



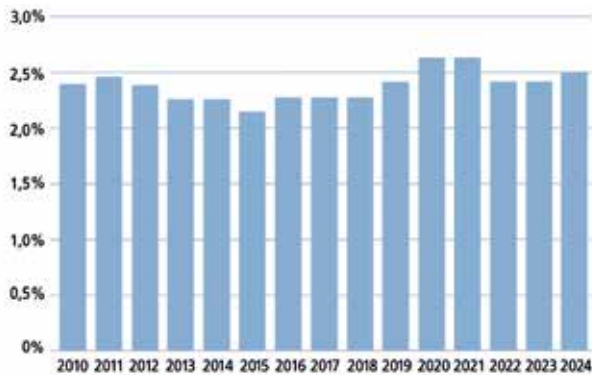
ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

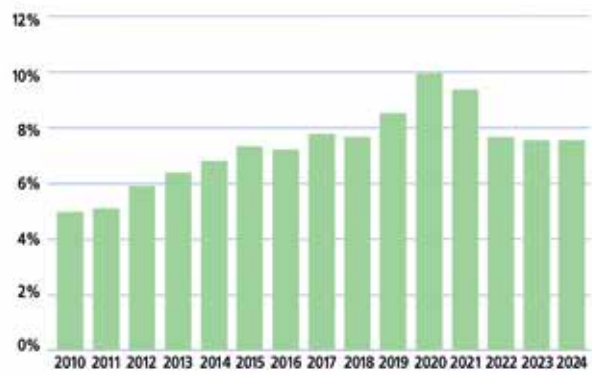
Κατά το 2024, το ποσοστό συμμετοχής της συνολικής παραγωγής εγγεγραμμένων ασφαλιστρών επί του Α.Ε.Π. της χώρας εκτιμάται ότι έφθασε στο 2,5%. Το ποσοστό σημείωσε οριακή αύξηση σε σχέση με τα επίπεδα του 2023 (2,4%), αποτέλεσμα της μεγαλύτερης αύξησης της παραγωγής ασφαλιστρών (+7,9%) σε σχέση με το Α.Ε.Π. της χώρας σε τρέχουσες τιμές (+5,4%), σύμφωνα με την τελευταία αναθεώρηση των στοιχείων των Εθνικών Λογαριασμών από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ).

Το ποσοστό επενδύσεων της Ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς επί του Α.Ε.Π. έφτιασε το 7,70% το 2024, σημειώνοντας οριακή αύξηση σε σχέση με το 2023 (7,66%).

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ ΠΡΟΣ Α.Ε.Π.



ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΡΟΣ Α.Ε.Π.

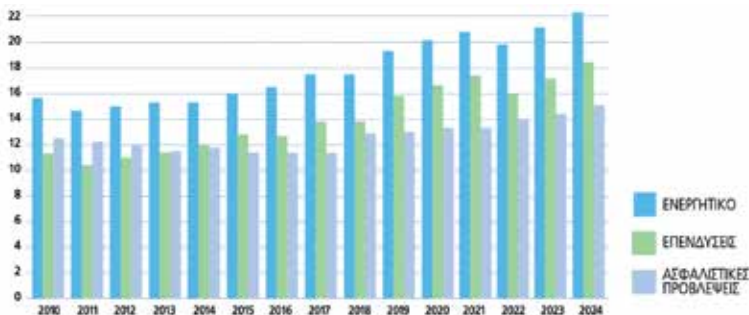


ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

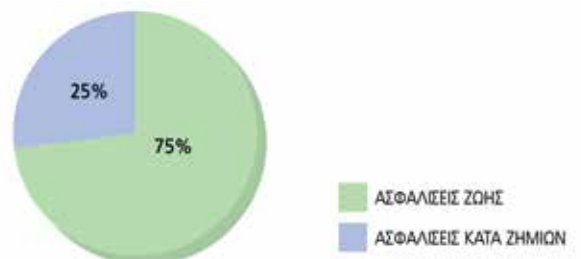
Το σύνολο του Ενεργητικού των ασφαλιστικών επιχειρήσεων έφθασε στα 22,1 δισ. € (καταγραφή με βάση τα ΔΠΧΑ). Οι επενδύσεις αποτέλεσαν το 82,3% του Ενεργητικού, φθάνοντας τα 18,2 δισ. €.

Οι ασφαλιστικές προβλέψεις έφθασαν στα 14,7 δισ. € και αποτέλεσαν το 66,5% του Παθητικού.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ (σε δισ. €)



ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ



«ΜΑΖΙΚΗ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΕΑ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΤΟΥΣ»

Δήλωση Προέδρου Ε.Ε.Α, Επίτιμου Διδάκτορα
ΠΑ.ΠΕΙ. & Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Γιάννη Χατζηθεοδοσίου

Η αζική συμμετοχή των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών στην πρωτοβουλία του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών να διοργανώσει διαδικτυακή ψηφοφορία για το θέμα της μείωσης των προμηθειών τους, απέδειξε περήτρανα ότι είναι ένα ζήτημα που «αγγίζει» όλους τους επαγγελματίες του κλάδου.

Πλέον, έχοντας πλήρη γνώση για τις θέσεις των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών, ο πρώτος λόγος ανήκει στα Σωματεία της Διαμεσολάβησης.

Το βασικό μήνυμα που στέλνουν οι επαγγελματίες του κλάδου, μέσω της συμμετοχής τους στην ψηφοφορία του ΕΕΑ, είναι ένα: Δεν μπορεί να γίνει ανεκτή η υποθήκευση του μέλλοντος τους και η απώλεια εισοδήματος που κάποιοι σχεδιάζουν

Είναι ένα μήνυμα που οι εκπρόσωποι των Σωματείων οφείλουν να λάβουν υπόψη τους για τις επόμενες κινήσεις τους.

Εμείς ως ΕΕΑ εμμένουμε στην ξεκάθαρη θέση μας: Αυτή η μάχη δεν πρέπει και δεν μπορεί να χαθεί.

Αποτελέσματα ψηφοφορίας

Ψήφισαν 2771 επαγγελματίες και εκτός από τη μοναδική δυνατότητα ψήφου, ο κάθε επαγγελματίας μπορούσε να επιλέξει επιπλέον επιλογές από τις τέσσερις που τέθηκαν στην ψηφοφορία. Οι συνολικές ψήφοι και στις τέσσερις επιλογές ήταν 7151, δηλαδή οι περισσότεροι επέλεξαν 2- 3 επιλογές αποδεικνύοντας το ιδιαίτερο ενδιαφέρον του για λύση.

Επί των ψηφισάντων:

- Εξάντληση νομικών δυνατοτήτων 1980 ψήφοι, 71,5%
- Διαπραγματεύσεις με την ΕΑΕΕ για το νομικό περιεχόμενο των συμβάσεων, 1893 ψήφοι. 68,3%
- Διάλογο με τις εμπλεκόμενες ασφαλιστικές εταιρείες, 1738 ψήφοι 62,7%
- Δυναμικές εκδηλώσεις – κινητοποιήσεις, 1540 ψήφοι, 55,6%

Επί των ψήφων

- Εξάντληση νομικών δυνατοτήτων 1980 ψήφοι, 27.69%
- Διαπραγματεύσεις με την ΕΑΕΕ για το νομικό περιεχόμενο των συμβάσεων, 1893 ψήφοι, 26.47%
- Διάλογο με τις εμπλεκόμενες ασφαλιστικές εταιρείες, 1738 ψήφοι, 24.30%
- Δυναμικές εκδηλώσεις – κινητοποιήσεις, 1540 ψήφοι, 21.54%



ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΓΙΑ ΤΟ 2026 ΜΕ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ ΡΟΥΣΣΗ

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο συγκροτήθηκε την Πέμπτη, 5 Φεβρουαρίου 2026 για την ΕΑΔΕ, κατά την τακτική προγραμματισμένη συνεδρίαση των Μελών της.

Την θέση του Προέδρου της ΕΑΔΕ αναλαμβάνει ο κος Κωνσταντίνος Ρούσσης, Πρόεδρος της Ένωσης Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων Ελλάδος (ΕΣΑΠΕ) και Γενικός Γραμματέας ΕΑΔΕ κατά το έτος 2025.

Η εν λόγω αλλαγή στη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου λαμβάνει χώρα σύμφωνα με το Καταστατικό του φορέα, το οποίο προβλέπει οι θέσεις των Μελών του Δ.Σ. να ανανεώνονται ετησίως με την καθορισμένη κυλιόμενη σειρά.

Κατόπιν της συνεδρίασης της 5^{ης} Φεβρουαρίου 2026, το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών Ελλάδος όπως θα ισχύει για το έτος 2026, έχει ως ακολούθως:

Πρόεδρος: Κωνσταντίνος Ρούσσης
Γενικός Γραμματέας: Κωστής Αλφιεράς
Ταμίας: Γιώργος Χατζηγιωργάκης
Μέλος: Χάρης Αλεξόπουλος

Η Δήμητρα Λύχρου στους Ειδικούς Συμβούλους της ΕΑΔΕ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο, αναγνωρίζοντας την συμβολή και την διαχρονική προσφορά της κας Δήμητρας Λύχρου, Προέδρου της ΕΑΔΕ για το έτος 2025, στην ενίσχυση του θεσμικού ρόλου της Ένωσης και στην προώθηση των συμφερόντων των Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών, της πρότεινε την θέση της Ειδικού Συμβούλου στην ΕΑΔΕ – πρόταση η οποία και έγινε αποδεκτή από την κα Λύχρου.

Κατόπιν των ανωτέρω, οι Ειδικοί Σύμβουλοι της ΕΑΔΕ είναι οι κ.κ.

Δημήτρης Γαβαλάκης, Γεν. Γραμματέας ΕΕΑ, τ. Πρόεδρος ΠΣΣΑΣ (νυν ΕΣΑΠΕ)

Γιώργος Καραβίας, Επίτιμος Πρόεδρος ΣΕΜΑ
Κωστής Μαυρόπουλος, Επίτιμος Πρόεδρος ΕΕΑΕ

Δήμητρα Λύχρου, τ. Πρόεδρος ΕΕΑΕ



AI AGENTS ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝ ΤΙΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

H DGTAL, η πρωτοπόρος AgenticAI InsurTech που προσφέρει λύσεις Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) για (αντ) ασφαλιστικές εργασίες παγκοσμίως, και η Profia, κορυφαία εταιρία παροχής σύγχρονων και καινοτόμων λύσεων για ασφαλιστικές εταιρίες, μεσίτες και πράκτορες, ανακοινώνουν την συνεργασία τους για τον εμπλουτισμό της back office πλατφόρμας διαχείρισης αποζημιώσεων οχημάτων της Profia με Πράκτορες Τεχνητής Νοημοσύνης (AI Agents).

Οι AI Agents λειτουργούν ως έξυπνοι ψηφιακοί βοηθοί, παρέχοντας πρακτική, καθημερινή βοήθεια στους διακανονιστές αποζημιώσεων: μπορούν να αυτοματοποιήσουν κρίσιμα στάδια της διαδικασίας (εντός & εκτός φιλικού διακανονισμού), πραγματοποιώντας σε πραγματικό χρόνο ελέγχους κάλυψης και απαλλαγών (coverage & exclusions check) εγκυρότητας & ορθότητας των δηλώσεων (completeness check), διασταυρώσεις στοιχείων συμβολαίων, οχημάτων και ασφαλισμένων, καθώς και αυτόματη αξιολόγηση της συμβατότητας του σεναρίου ζημιάς με τους όρους της κάλυψης. Ελέγχουν τιμολόγια, εντοπίζουν υπερχρεώσεις (leakage check) και βοηθούν τον διακανονιστή να αξιολογήσει την ζημιά μειώνοντας λάθη, χρόνο διεκπεραίωσης και λειτουργικό κόστος. Οι AI Agents της DGTAL διαθέτουν ανώτερη ικανότητα συλλογισμού (reasoning/intelligence layer), καθώς έχουν 3 χρόνια pre-training σε proprietary models & derived data ελληνικών και διεθνών πελατών. Αυτή η εμπειρία εξασφαλίζει στους πελάτες υψηλή απόδοση άνω του 90%.

Ενδεικτικά, ο χρόνος για επισκόπηση σύνθετων φακέλων ζημιών μειώνεται κατά +60% η αυτοματοποίηση ελέγχων για απλές υποθέσεις φτάνει πάνω από +85%, η ακρίβεια εξαγωγής δεδομένων από έγγραφα είναι πάνω από +90% η διαφά-

νεια και η ιχνηλασιμότητα της διαδικασίας αγγίζουν +90% με πλήρες ιστορικό ενεργειών.

Η Βάντα Γιανναρά, Co-founder της DGTAL, δήλωσε: «*Η συνεργασία της DGTAL με την Profia προσθέτει ένα στοχευμένο Agentic AI layer στο ήδη προηγμένο underwriting & claims platform που παρέχει η Profia σε ασφαλιστικές, brokers και πράκτορες. Σύμφωνα με τα δεδομένα της ΕΑΕΕ για το 2024, ο δείκτης ζημιών (loss ratio) του κλάδου ασφάλισης αυτοκινήτων στην Ελλάδα ανήλθε στο 61,51%, γεγονός που αντικατοπτρίζει την αύξηση του κόστους αποζημιώσεων. Η αξιοποίηση AI Agents στη διαχείριση ζημιών και αποζημιώσεων μπορεί ρεαλιστικά να μειώσει τον combined ratio του κλάδου αυτοκινήτου στην Ελλάδα κατά περίπου 3-7%, μέσω μείωσης του κόστους διαχείρισης, ταχύτερων διαδικασιών και περιορισμού της ασφαλιστικής απάτης».*

Ο Ματθαίος Κέκκης Co-founder της Profia, συμπλήρωσε «*Η συνεργασία μας με τη DGTAL αποτελεί φυσική συνέχεια της στρατηγικής μας για αξιοποίηση Τεχνητής Νοημοσύνης στις ασφαλιστικές λειτουργίες. Στην Profia κάνουμε την πλατφόρμα μας ακόμη καλύτερη, προσθέτοντας AI Agents που αναλαμβάνουν την έξυπνη επεξεργασία και επικύρωση εγγράφων, ώστε οι πελάτες μας να κερδίζουν ταχύτητα, ακρίβεια και διαφάνεια σε κάθε στάδιο του underwriting και του claims. Είμαστε οι πρώτοι στην Ελλάδα που ενσωματώνουμε ένα τέτοιο AI layer σε μία πλατφόρμα ήδη ευρέως χρησιμοποιούμενη από ασφαλιστικές, brokers και πράκτορες, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση και ουσιαστική καινοτομία».*

10 ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟ 2026

Από την τεχνητή νοημοσύνη έως την «πόλη των 15 λεπτών»: οι κυρίαρχες τάσεις της επόμενης γενιάς εργασίας

Το 2026, οι επιχειρήσεις θα στρέψουν την προσοχή τους, στους ανθρώπους τους. Αναγνωρίζοντας ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί τον σημαντικότερο πόρο και μία από τις μεγαλύτερες επενδύσεις τους, οι επιχειρήσεις θα διασφαλίσουν ότι οι ομάδες τους έχουν πρόσβαση σε εργαλεία ευεξίας, εκπαίδευσης, ανάπτυξης καθώς και σε νέες ευκαιρίες μάθησης που υποστηρίζονται από την τεχνολογία, ώστε να μπορούν να εξελισσονται και να αποδίδουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

Καθώς η προτεραιότητα στους εργαζομένους αποκτά μεγαλύτερη σημασία, είναι ξεκάθαρο ότι η παραγωγικότητα και η δέσμευση καθορίζονται από το πώς, τότε και με ποιον συνεργάζονται και όχι αποκλειστικά από το πού εργάζονται.

Οι οργανισμοί κάθε μεγέθους υιοθετούν ευέλικτα και υβριδικά μοντέλα εργασίας, προκειμένου να προσελκύσουν και να διατηρήσουν τα καλύτερα talents. Οι τεχνολογικές εξελίξεις επιταχύνουν αυτή τη μετάβαση, καθιστώντας τη συνεργασία πιο έξυπνη και τους τρόπους εργασίας πιο ευέλικτους και δυναμικούς. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις επενδύουν στον σχεδιασμό εργασιακών χώρων με βάση δεδομένα και στην παροχή εξατομικευμένων εμπειριών που υποστηρίζονται από την τεχνητή νοημοσύνη. Σταδιακά, η καριέρα σε ένα επάγγελμα θα καθορίζεται με βάση τις δεξιότητες, αντί των παραδοσιακών πτυχίων, ενώ η αποτελεσματική συνεργασία ανθρώπου και τεχνητής νοημοσύνης θα αποτελεί συστατικό στοιχείο της επιτυχίας μιας επιχείρησης.

Με επίκεντρο την Παραγωγικότητα και Ευεξία:

Το 2026 η προσοχή μετατοπίζεται από το «πού» πραγματοποιείται η εργασία στο «πώς» επηρεάζει την παραγωγικότητα, τα κέρδη και την ευημερία των ομάδων. Οι επιχειρήσεις θα επενδύσουν σε ευέλικτα προγράμματα συνδρομής σε χώρους εργασίας, επιτρέποντας στους εργαζόμενους να εργάζονται κοντά στο σπίτι τους, αποφεύγοντας τις άσκοπες και δαπανηρές μετακινήσεις. Για τους περισσότερους, αυτό σημαίνει εργασία από τα προάστια, τις μικρές ή τις «αναδυόμενες των 15 λεπτών» πόλεις, με την εργασία να εκτελείται τοπικά και να είναι πιο ανθρώπινη από ποτέ.

Η *International Workplace Group* (IWG) – η μεγαλύτερη πλατφόρμα ευέλικτων χώρων εργασίας παγκοσμίως, με επωνυμίες όπως *Spaces*, η *Regus* και η *HQ*, παρουσιάζει τις **10 κορυφαίες τάσεις** που αναμένεται να **διαμορφώσουν το εργασιακό τοπίο σε παγκόσμια κλίμακα, το 2026.**

1. Η Άνοδος της Τεχνητής Νοημοσύνης: Ο Νέος Συνεργάτης στην Εργασία: Οι υβριδικές ομάδες θα ενσωματώνουν σε σταθερή βάση στην καθημερινή τους λειτουργία ψηφιακούς βοηθούς που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη (TN), αυτοματοποιώντας απλές διαδικασίες όπως οι διοικητικές εργασίες, η αναζήτηση πληροφοριών και ο προγραμματισμός. Έτσι, οι εργαζόμενοι θα αφιερώνουν περισσότερο χρόνο σε δημιουργικές δραστηριότητες, στην επίλυση σύνθετων προβλημάτων και στη σύναψη συνεργασιών με νόημα. Αυτό θα έχει θετικό αντίκτυπο τόσο στην παραγωγικότητα όσο και στην ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής.

Η συνεργασία μεταξύ ατόμων που ανήκουν σε διαφορετικές

γενιές, φαίνεται να ενισχύει αυτή την τάση: το 62% των εργαζομένων της Gen Z βοηθά τους συναδέλφους με μεγαλύτερη εμπειρία στη χρήση των εργαλείων TN, αυξάνοντας την αποδοτικότητα. Το 77% των Διευθυντικών Στελεχών δηλώνει ότι η παραγωγικότητα έχει βελτιωθεί, ενώ το 80% αναγνωρίζει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Αξιοποιώντας αυτή την τάση, οι εργοδότες θα αυξήσουν τη χρήση της TN και της ανάλυσης δεδομένων για τον χώρο εργασίας, με στόχο τη δημιουργία «εξατομικευμένων υβριδικών μοντέλων» για κάθε εργαζόμενο, τα οποία θα περιλαμβάνουν βελτιστοποιημένα προγράμματα εργασίας, ιδανικές ημέρες για συνεργασίες και προτιμώμενες τοποθεσίες εργασίας ή συνεργατικών χώρων.

2. Επιστροφή σε Ευέλικτα Κέντρα Γραφείων: Εταιρείες όλων των μεγεθών εγκαταλείπουν σταδιακά τις αόριστες πολιτικές υβριδικής εργασίας και υιοθετούν πιο δομημένα, πολυ-τοπικά μοντέλα, όπου οι ομάδες ενθαρρύνονται όλο και περισσότερο να εργάζονται από πιο βολικές τοποθεσίες, πλησιέστερα στο σπίτι. Αντί για μια αυστηρή «Επιστροφή στο κεντρικό γραφείο», διαμορφώνεται μια νέα πραγματικότητα: η **επιστροφή σε «Ευέλικτα Κέντρα Γραφείων».**

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Microsoft, η οποία ανακοίνωσε πρόσφατα ότι έως το 2026 πολλοί από τους υπαλλήλους της στις ΗΠΑ θα πρέπει να βρίσκονται στο πλησιέστερο γραφείο που διαθέτει η εταιρεία, τουλάχιστον τρεις ημέρες την εβδομάδα. Παράλληλα, αρκετές μεγάλες εταιρείες δίνουν στις ομάδες τους τη δυνατότητα να εργάζονται από ένα δίκτυο συνεργατικών ή ευέλικτων χώρων εργασίας.

3. Στοχευμένα Προγράμματα Κατάρτισης: Η Νέα Τάση Που Αγκαλιάζουν Εργοδότες Και Εργαζόμενοι: Στο πλαίσιο του υβριδικού μοντέλου εργασίας, όλο και περισσότεροι εργαζόμενοι στρέφονται σε σύντομα και εξειδικευμένα προγράμματα κατάρτισης προκειμένου να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους και να παραμείνουν ανταγωνιστικοί. Η έμφαση μετατοπίζεται από τα παραδοσιακά πτυχία και τις ετήσιες αξιολογήσεις, στην πρακτική γνώση που μπορεί να αξιοποιηθεί άμεσα.

Οι εργοδότες αγκαλιάζουν αυτή την τάση, επενδύοντας σε εκπαιδευτικές πλατφόρμες κατά παραγγελία προωθώντας την κουλτούρα της διαρκούς επιμόρφωσης. Έτσι, διαμορφώνονται δεξαμενές ταλέντων με μεγαλύτερη ευελιξία και προσαρμοστικότητα, καθώς οι δεξιότητες εφαρμόζονται ευκολότερα σε νέους ρόλους, ομάδες και οργανισμούς.

4. Αντιμέτωπη της «Σιωπηλής Κατάρρευσης»: Σε αντίθεση με την «σιωπηλή παραίτηση» (quiet quitting), όπου οι εργαζόμενοι περιορίζονται εσκεμμένα στο ελάχιστο των καθηκόντων τους, η «σιωπηλή κατάρρευση» (quiet cracking) περιγράφει μια πιο έμμεση μορφή αποστασιοποίησης: εργαζόμενοι που συνεχίζουν να αποδίδουν, αλλά είναι συναισθηματικά και ψυχικά αποκομμένοι, με αποτέλεσμα την επαγγελματική εξουθένωση, τη στασιμότητα και την απώλεια νοήματος.

Με το 57% των εργαζομένων να δηλώνει ότι αποστασιοποιείται όταν αισθάνεται ότι δεν αναγνωρίζεται ή υφίσταται υπερβολικό έλεγχο, οι επιχειρήσεις στρέφονται στην προαγωγή της ευεξίας και της εργασιακής ευελιξίας ως στρατηγικό πλεονέκτημα. Καθώς η ευημερία αναδεικνύεται σε κορυφαία προτεραιότητα, αναμένεται να αξιοποιηθούν νέες τεχνολογίες “well-tech”, όπως φορητές συσκευές καταγραφής του στρες, υπενθυμίσεις για φροντίδα της ψυχικής υγείας μέσω TN και διαδραστικές προκλήσεις μέσω gamification που ενθαρρύνουν την υιοθέτηση υγιεινών συνθηκών.

5. Μερικής απασχόλησης Διευθυντικά και Υψηλόβαθμα Στελέχη: Μέσα σε ένα περιβάλλον οικονομικής αβεβαιότητας, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις επιλέγουν υψηλόβαθμα στελέχη με καθεστώς μερικής απασχόλησης ή συμβολαίου, αξιοποιώντας την εξειδίκευσή τους και αποφεύγοντας το κόστος μιας μόνιμης θέσης.

Με το 87% των CEOs και CFOs να εκφράζουν ανησυχία για τις συνέπειες της παρατεταμένης αβεβαιότητας και δύο στα τρία στελέχη (67%) να έχουν ήδη μειώσει λειτουργικά έξοδα, οι εταιρείες αναζητούν πιο ευέλικτα και αποδοτικά μοντέλα ηγεσίας.

Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στις εταιρείες να έχουν πρόσβαση σε στρατηγική καθοδήγηση υψηλού επιπέδου όταν τη χρειάζονται, ενώ δίνει στους έμπειρους επαγγελματίες τη δυνατότητα να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε πολλαπλούς οργανισμούς.

6. Δημιουργία «Πόλεων των 15 Λεπτών» από το Μηδέν: Η ιδέα της «πόλης των 15 λεπτών», όπου όλα, από την εργασία έως την αναψυχή, είναι προσβάσιμα μέσα σε λίγα λεπτά με τα πόδια και με ποδήλατο, εισέρχεται σε μια νέα φάση το 2026. Μέχρι πρόσφατα, η εφαρμογή της περιοριζόταν κυρίως σε προσαρμογές υφιστάμενων γειτονιών, φέρνοντας πιο κοντά τον χώρο εργασίας, τη στέγαση και τη διασκέδαση. Στο εξής, οι πόλεις των 15 λεπτών σχεδιάζονται από την αρχή, με στόχο να προάγουν τη συνδεσιμότητα, της βιωσιμότητας και την αίσθηση κοινότητας.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το «Ελληνικό», ένα από τα μεγαλύτερα πανευρωπαϊκά έργα ανάπλασης στην Αθήνα, το οποίο κατασκευάζεται στον χώρο του πρώην αερολιμένα με χρηματοδότηση άνω των 8 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Αντίστοιχα, στις ΗΠΑ, το «The Point» μετατρέπει την έκταση μιας πρώην κρατικής φυλακής στη Γιούτα, σε μια πρότυπη κοινότητα, που βασίζεται στις αρχές της «πόλης των 15 λεπτών».

Η υβριδική εργασία αποτελεί καταλύτη για την υλοποίηση τέτοιων αστικών οικοσυστημάτων, καθώς ολοένα και περισσότεροι επαγγελματίες επιλέγουν να ζουν και να εργάζονται τοπικά. Την ίδια στιγμή, οι επιχειρήσεις αποκεντρώνουν τη φυσική τους παρουσία, μεταφέροντας τα γραφεία τους πιο κοντά στους ανθρώπους. Το αποτέλεσμα; Σημαντική εξοικονόμηση χρόνου και κόστους μετακίνησης, έως και 30.332 δολάρια ετησίως ανά εργαζόμενο.

7. Επανασύνδεση με την Τοπική Κοινότητα και Υβριδική Εργασία: Το υβριδικό μοντέλο εργασίας προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να συνδεθούν πιο ενεργά με τις κοινότητές τους σε τοπικό επίπεδο. Οι εταιρείες, μέσω διαφόρων δράσεων όπως ο εθελοντισμός, οι συνεργασίες με τοπικούς φορείς ή ανταλλαγή δεξιοτήτων, είναι σε θέση να ενθαρρύνουν αυτή τη σύνδεση. Έτσι, ενισχύεται, όχι μόνο η εικόνα τους ως εργοδότη, αλλά και η κοινωνική συμμετοχή στις περιοχές όπου ζουν και εργάζονται οι υπάλληλοι.

8. Το Γραφείο ως Εμπειρία Φιλοξενίας: Ο χώρος εργασίας του 2026 θα αρχίσει να θυμίζει όλο και περισσότερο την αίσθηση ενός boutique ξενοδοχείου. Προβλέπεται να ενσωματώνει υπηρεσίες τύπου concierge, επιλεγμένες προτάσεις φαγητού και ποτού, καθώς και αισθητηριακό σχεδιασμό που παραπέμπει σε χώρους φιλοξενίας υψηλής αισθητικής.

Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί η πρόσφατη συνεργασία της IWG με τη YOO, η οποία συνδυάζει την εμπειρία στον σχεδιασμό χώρων φιλοξενίας με το παγκόσμιο δίκτυο ευέλικτων κέντρων γραφείων της IWG. Οι νέοι αυτοί χώροι θα συνδέουν την εργασία, την κοινωνικότητα και την ευεξία, μεταμορφώνοντας το γραφείο σε έναν πολυχώρο εμπειριών, ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον που προσεγγίζεται πλέον ως τρόπος ζωής.

9. Αυξανόμενη ζήτηση για τα «Γραφεία Ημέρας»: Τα «Γραφεία Ημέρας» αναδεικνύονται σε βασικό στοιχείο του σύγχρονου εργασιακού τοπίου, προσφέροντας επαγγελματικούς και χώρους γραφείου που ενθαρρύνουν την παραγωγικότητα, όποτε και όπου χρειάζεται. Είτε πρόκειται για ήσυχους χώρους συγκέντρωσης είτε για προσωρινούς συνεργατικούς χώρους ομάδων, αυτές οι λύσεις «κατά παραγγελία» εξαλείφουν την ανάγκη για μακροχρόνιες δεσμεύσεις, παρέχοντας παράλληλα όλες τις ανέσεις ενός παραδοσιακού γραφείου.

Καθώς η ευημερία των εργαζομένων παραμένει στο επίκεντρο, παράγοντες όπως ο φυσικός φωτισμός, οι εργονομικές συνθήκες και οι παροχές ευεξίας διαφοροποιούν τα γραφεία ημέρας, ενισχύοντας την αποδοτικότητα, την ευελιξία και την εστιασμένη εργασία.

10. Generation Z: Η Νέα Γενιά Εργατικού Δυναμικού και οι Προσδοκίες της. Η Generation Z εισέρχεται δυναμικά στην αγορά εργασίας, φέρνοντας μαζί της διαφορετικές αξίες και ξεκάθαρες προτεραιότητες που υπερβαίνουν το ζήτημα του μισθού. Για τη νέα γενιά εργαζομένων, η επαγγελματική ικανοποίηση συνδέεται στενά με την ευεξία, την ψυχική υγεία, τις ευέλικτες συνθήκες εργασίας και τη συμμετοχή σε έργο που έχει ουσιαστικό νόημα και κοινωνικό αντίκτυπο.

Καθώς ο παγκόσμιος πληθυσμός γηράσκει, οι συνταξιοδοτήσεις αυξάνονται και το χάσμα ταλέντου διευρύνεται, οι ηγέτες των επιχειρήσεων καλούνται να κατανοήσουν και να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες της νέας γενιάς, προκειμένου να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Οι εταιρείες που ενσωματώνουν στην κουλτούρα τους την ευελιξία, την αυτονομία και την ουσιαστική εργασία θα καταφέρουν να προσελκύσουν και να διατηρήσουν τους ηγέτες του αύριο. Αντίθετα, όσες παραμένουν στάσιμες και δεν προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις, κινδυνεύουν να μείνουν πίσω.

Ο **Mark Dixon, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της IWG**, δήλωσε: «Η συνεχής εξέλιξη της τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης, καθώς και οι νέες μέθοδοι εκπαίδευσης και ανάπτυξης προσωπικού θα αποτελέσουν καθοριστικούς παράγοντες για την αύξηση της παραγωγικότητας, της δέσμευσης και της αφοσίωσης, δίνοντας στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να διαμορφώσουν ένα εργατικό δυναμικό και ένα εργασιακό περιβάλλον που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του μελλοντος και μπορούν να οδηγήσουν στην ανάπτυξη.

Παρατηρούμε μια θεμελιώδη μετατόπιση στη γεωγραφία της εργασίας, με το επίκεντρο να μετακινείται προς τις τοπικές κοινότητες. Οι αξιοσημείωτες πρόοδοι στην τεχνολογία cloud και στα εργαλεία της τηλεδιάσκεψης, στοιχεία καθοριστικά για τη λειτουργία της υβριδικής εργασίας, επιτρέπουν πλέον στους εργαζόμενους να αποφεύγουν τις χρονοβόρες καθημερινές μετακινήσεις. Οι τεχνολογικές καινοτομίες θα συνεχίσουν να εξελίσσονται τα επόμενα χρόνια, αναδεικνύοντας και ενισχύοντας ριζικά την ευελιξία ως προς τον τόπο εργασίας.

Η αυξανόμενη ζήτηση για εργασία σε τοπικό επίπεδο, έχει οδηγήσει στη δημιουργία μιας πληθώρας νέων κέντρων της IWG στην καρδιά των κοινοτήτων αυτών, σε προάστια και αγροτικές περιοχές, επιτρέποντας, κατά συνέπεια, σε ανθρώπους από όλο τον κόσμο να πουν οριστικά αντίο στις χρονοβόρες καθημερινές μετακινήσεις.»

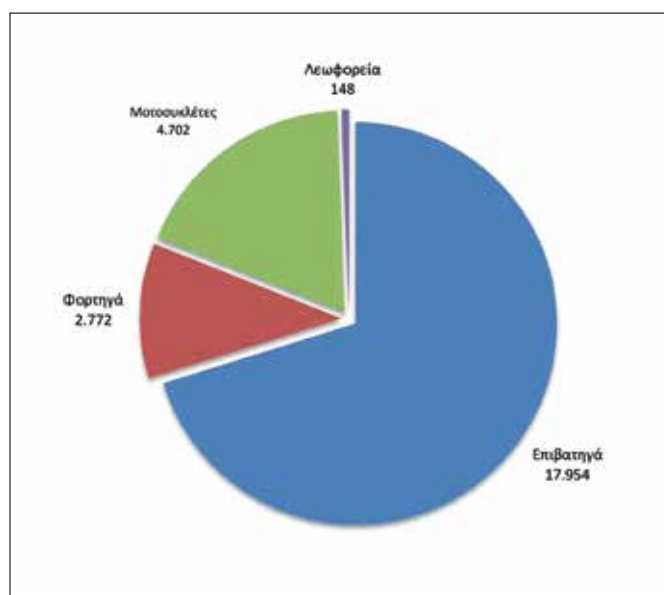
ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΔΕΙΩΝ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2026

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνει ότι κατά το μήνα Ιανουάριο του 2026 κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά 20.874 αυτοκίνητα (καινούργια ή μεταχειρισμένα εξωτερικού) έναντι 21.762 που κυκλοφόρησαν τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2025, παρουσιάζοντας μείωση 4,1%. Μείωση 3,4% είχε παρουσιάσει η κυκλοφορία για πρώτη φορά αυτοκινήτων (καινούργιων ή μεταχειρισμένων εξωτερικού) τον Ιανουάριο του έτους 2025 σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2024 (Πίνακας 1-Γραφήματα 1,2,3,5). Τα καινούργια αυτοκίνητα που κυκλοφόρησαν τον Ιανουάριο του 2026 ανέρχονται σε 10.807 έναντι

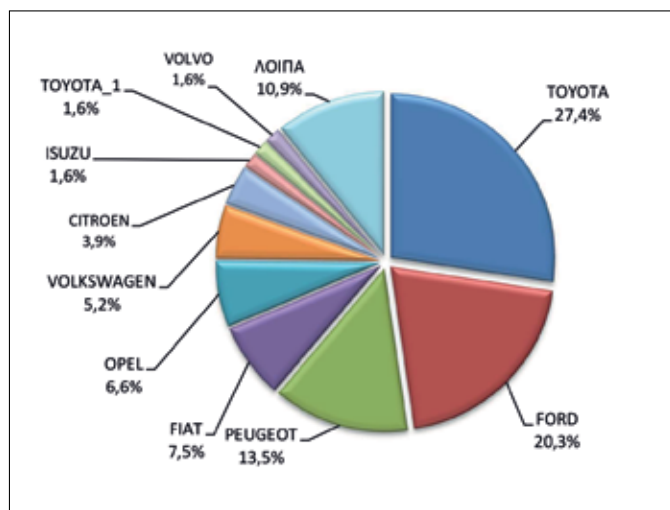
11.563 που κυκλοφόρησαν τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2025, παρουσιάζοντας μείωση 6,5%.

Η κυκλοφορία νέων μοτοσυκλετών κυβισμού άνω των 50 cc (καινούργιων και μεταχειρισμένων εξωτερικού) κατά το μήνα Ιανουάριο του 2026, ανήλθε σε 4.702 έναντι 3.684 τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2025, παρουσιάζοντας αύξηση 27,6%. Μείωση 25,6% είχε παρουσιάσει η κυκλοφορία νέων μοτοσυκλετών (άνω των 50 cc) τον Ιανουάριο του 2025 σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2024 (Πίνακας 1 - Γράφημα 4). Οι καινούργιες μοτοσυκλέτες που κυκλοφόρησαν τον Ιανουάριο του 2026 ανέρχονται σε 4.387 έναντι 3.390 που κυκλοφόρησαν τον αντίστοιχο μήνα του έτους 2025, παρουσιάζοντας αύξηση 29,4%.

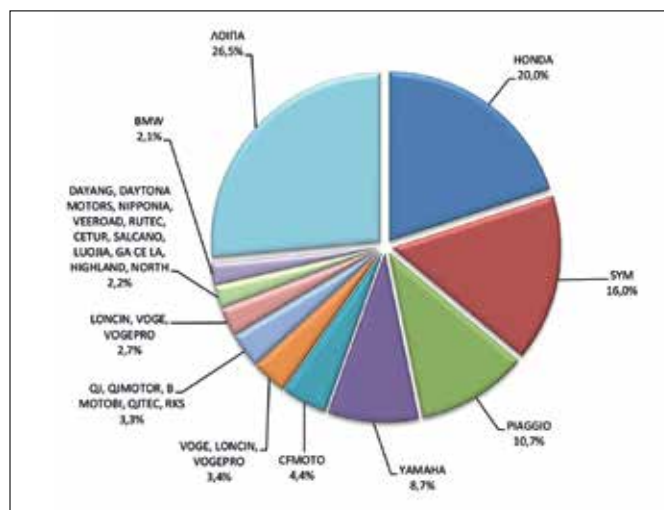
Γράφημα 1. Νέες Εγγραφές Οχημάτων (Ιανουάριος 2026)



Γράφημα 2. Πωλήσεις καινούργιων φορτηγών (Ιανουάριος 2026)



Γράφημα 1. Πωλήσεις καινούργιων μοτοσυκλετών (Ιανουάριος 2026)





Απόδοση 2,88% στα
ομαδικά προγράμματα
διαχείρισης κεφαλαίου
το 2025 από την
Eurolife FFH



EUROLIFE FFH

A FAIRFAX Company

ΑΠΟΔΟΣΗ 2,88% ΣΤΑ ΟΜΑΔΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΤΟ 2025 ΓΙΑ ΤΗ EUROLIFE FFH

Υπεύθυνη επενδυτική διαχείριση και συνέπεια, σε μια χρονιά με αυξημένες απαιτήσεις

Η Eurolife FFH πέτυχε σημαντικές αποδόσεις στα ομαδικά προγράμματα διαχείρισης κεφαλαίου της και το 2025, συνεχίζοντας να προσφέρει σταθερή αξία στους ασφαλισμένους της με τρόπο που αντανακλά τη μακροχρόνια συνέπεια της επενδυτικής προσέγγισης της εταιρείας. Το χαρτοφυλάκιο επενδύσεων των ομαδικών προγραμμάτων διαχείρισης κεφαλαίου της κατέγραψε απόδοση 2,88%, αναδεικνύοντας τη δέσμευση της εταιρείας να στηρίζει τους ασφαλισμένους της μέσα από την πολύτιμη εμπειρία και τεχνογνωσία στη διαχείριση επενδυτικών χαρτοφυλακίων.

Παρά τις οικονομικές προκλήσεις της χρονιάς, με την πορεία των αγορών να διαμορφώνεται από διαφορετικούς παράγοντες που επηρέασαν και το επενδυτικό περιβάλλον, η Eurolife FFH διαχειρίστηκε το χαρτοφυλάκιο των ομαδικών προγραμμάτων με συνέπεια, διατηρώντας τη στρατηγική της σταθερά προσανατολισμένη στην προστασία και ενίσχυση της αξίας για τους ασφαλισμένους της.

Η εταιρεία φιλοδοξεί να **σχεδιάζει τα πιο σύγχρονα και αποδοτικά προγράμματα ομαδικής ασφάλισης**, τα οποία παραμένουν μια σημαντική παροχή, ιδιαίτερα σε περιόδους που το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον δημιουργεί αβεβαιότητες και ανάγκη για μακροπρόθεσμο σχεδιασμό. Αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι αποτελούν τον πυρήνα κάθε επιχείρησης, η Eurolife FFH συνεχίζει να δίνει έμφαση στη δημιουργία προγραμμάτων ομαδικής ασφάλισης που λειτουργούν υποστηρικτικά στην οικονομική ασφάλεια των εργαζομένων.

Μεταξύ των πλεονεκτημάτων τους περιλαμβάνονται φορολογικά οφέλη, η δυνατότητα προσφοράς ανταγωνιστικού

πακέτου ανταμοιβών και η ενίσχυση της παραγωγικότητας των εργαζομένων. Παράλληλα, τα στελέχη αναγνωρίζουν ότι η επιχείρηση φροντίζει όχι μόνο για τους ίδιους, αλλά και για τις οικογένειές τους, ενώ οι επιχειρήσεις ενισχύουν τη **σχέση αμοιβαίας εμπιστοσύνης και καλλιεργούν μια κουλτούρα ασφάλειας και σιγουριάς** στο εσωτερικό της.

Ο Σπύρος Αθανίτης, Διευθυντής Επενδύσεων της Eurolife FFH, δήλωσε: «Κάθε χρονιά φέρνει διαφορετικές απαιτήσεις και δεδομένα για τη διαχείριση κεφαλαίων, όμως ο τρόπος με τον οποίο προσεγγίζουμε τις επενδυτικές μας επιλογές παραμένει μεθοδικός, υπεύθυνος και το ίδιο προσανατολισμένος στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους ασφαλισμένους μας. Η σταθερότητα στην απόδοση των προγραμμάτων μας αποτελεί πρωταρχικό στόχο μας, και η παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς βασικό εργαλείο προκειμένου να προσαρμοζόμαστε ευέλικτα στις οικονομικές μεταβολές και να προσφέρουμε τις πλέον αποδοτικές λύσεις».

Ο Λεωνίδας Σίδερης, Διευθυντής Ομαδικών Ασφαλίσεων και Affinities της Eurolife FFH, ανέφερε: «Για τη Eurolife FFH αξία έχει να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να καταφέρνουν περισσότερα καθημερινά. Γι' αυτό και παραμένουμε προσηλωμένοι στη στήριξη των ασφαλισμένων μας και εστιάζουμε σε προγράμματα που απαντούν στις ανάγκες τους - γιατί θέλουμε να είναι σε θέση να πραγματοποιούν τους στόχους τους και να αισθάνονται ασφάλεια, ανεξάρτητα από τις συνθήκες της αγοράς. Με γνώσεις, εμπειρία και αφοσίωση, τους προσφέρουμε λύσεις που τους βοηθούν να χτίζουν ένα οικονομικά σίγουρο μέλλον».



ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ALLIANZ Α.Ε.Δ.Α.Κ. ΤΟ 2025

Το 2025 αποτέλεσε μία χρονιά ορόσημο για την **Allianz Α.Ε.Δ.Α.Κ.**, την εταιρία διαχείρισης κεφαλαίων με μακρόχρονη και ισχυρή παρουσία στην ελληνική αγορά, καθώς κατέγραψε εξαιρετικές επιδόσεις και απέσπασε σημαντικές διακρίσεις στα αμοιβαία κεφάλαια.

Η Allianz Α.Ε.Δ.Α.Κ. αναδείχθηκε «Πρωταθλήτρια», κατακτώντας την πρώτη θέση στη βαθμολογία με 34 βαθμούς και διαμορφώνοντας σαφές προβάδισμα έναντι των λοιπών Α.Ε.Δ.Α.Κ.. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει, για ακόμη μία φορά, τη στρατηγική συνέπεια, τη βαθιά επενδυτική τεχνογνωσία και τη σταθερή δέσμευση της εταιρίας για αποτελεσματική, υπεύθυνη και μακροπρόθεσμη διαχείριση των κεφαλαίων των πελατών της.

Συνολικά, τα αμοιβαία κεφάλαια της Allianz Α.Ε.Δ.Α.Κ. ξεχώρισαν σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό επενδυτικό περιβάλλον, κατακτώντας 3 πρώτες, 3 δεύτερες και 1 τρίτη θέση στις κατηγορίες όπου συμμετείχαν.

Αναλυτικά οι επιδόσεις:

■ Στην κατηγορία «Μετοχικά Α/Κ Ελλάδας», τα Αμοιβαία Κεφάλαια **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Αναπτυξιακό Μετοχικό Εσωτερικού (I)** και **Allianz Επιθετικής Στρατηγικής Μετοχών Εσωτερικού** κατέλαβαν τη δεύτερη και τρίτη θέση, καταγράφοντας εντυπωσιακές ετήσιες αποδόσεις 52,80% και 51,40% αντίστοιχα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το δεύτερο κατέκτησε την πρώτη θέση στην τριετία 2023–2025, με συνολική απόδοση 158,63%.

■ Τα Αμοιβαία Κεφάλαια **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ European Value Fund** και **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Global Opportunities Μετοχικό Εξωτερικού** αναδείχθηκαν πρώτα στις κατηγορίες τους για το 2025, με αποδόσεις 27,08% και 28,08% αντίστοιχα, ενώ διατηρούν την πρωτιά και σε βάθος τριετίας, με συνολικές αποδόσεις 73,06% και 85,65%.

■ Στην κατηγορία των Μικτών Αμοιβαίων Κεφαλαίων, το **Allianz Μικτό Εσωτερικού** κατέλαβε τη δεύτερη θέση για το 2025, πετυχαίνοντας ετήσια

απόδοση 30,40%, ενώ παραμένει πρώτο για την τριετία 2023–2025, με συνολική απόδοση 86,95%.

■ Ιδιαίτερα θετικές ήταν και οι επιδόσεις στα Ομολογιακά Αμοιβαία Κεφάλαια. Το **Allianz Ομολογιών Ευρώ Περιφέρειας** σημείωσε ετήσια απόδοση 4,96%, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση για το 2025 και τη δεύτερη θέση στην τριετία με συνολική απόδοση 22,74%. Παράλληλα, το **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Eurobond Ομολογιακό Εξωτερικού** κατέκτησε την πρώτη θέση στην κατηγορία Μη Κρατικά Επενδυτικής Διαβάθμισης, με ετήσια απόδοση 2,86% για το 2025 και 10,42% στην τριετία.

Σχολιάζοντας τα θετικά αποτελέσματα ο κ. **Γεώργιος Χρυσικός**, Διευθύνων Σύμβουλος της **Allianz Α.Ε.Δ.Α.Κ.**, δήλωσε: «Οι φετινές διακρίσεις αποτελούν απτή απόδειξη της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής μας και της δέσμευσής μας για συνεχή βελτίωση. Η επίδοση των προϊόντων μας σε διαφορετικές κατηγορίες της αγοράς αναδεικνύει τη δυναμική και την ανταγωνιστικότητα της Allianz Α.Ε.Δ.Α.Κ., καθώς και την ικανότητά μας να προσαρμοζόμαστε αποτελεσματικά στις προκλήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος. Θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε με επαγγελματισμό και συνέπεια, επιδιώκοντας τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους επενδυτές μας και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης στον θεσμό των αμοιβαίων κεφαλαίων».

Συνοπτικές ετήσιες αποδόσεις 2025

Μετοχικά Α/Κ Ελλάδας	Θέση	Απόδοση
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Αναπτυξιακό Μετοχικό Εσωτερικού (I)	2 ^η	52,80%
Allianz Επιθετικής Στρατηγικής Μετοχών Εσωτερικού	3 ^η	51,40%
Μετοχικά Α/Κ Ευρωζώνης		
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ European Value Fund (R)	1 ^η	27,08%
Μετοχικά Α/Κ Αναπτυγμένων Αγορών		
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Global Opportunities Μετοχικό Εξωτ. (I2)	1 ^η	28,08%
Allianz Μικτό Εσωτερικού	2 ^η	30,4%
Ομολογιακά Α/Κ Διεθνή		
Allianz Ομολογιών Ευρώ Περιφέρειας	2 ^η	4,96%
Ομολογιακά Α/Κ μη Κρατικά Επενδυτικής Διαβάθμισης		
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Eurobond Ομολογιακό Εξωτ. σε EUR (R)	1 ^η	2,86%

Πηγή: ΕΘΕ, Τμήμα Επενδύσεων Allianz Α.Ε.Δ.Α.Κ.



ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΜΕΙΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2025

Η συνολική αξία του ενεργητικού των Ταμείων Επαγγελματικής Ασφάλισης αυξήθηκε κατά 3,4% και διαμορφώθηκε στα 2.833 εκατ. ευρώ στο τέλος του δ' τριμήνου του 2025, έναντι 2.741 εκατ. ευρώ το προηγούμενο τρίμηνο.

Η συνολική αξία του ενεργητικού των Ταμείων Επαγγελματικής Ασφάλισης (στο εξής «Ταμείων») αυξήθηκε κατά 92 εκατ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και διαμορφώθηκε στα 2.833 εκατ. ευρώ στο τέλος του δ' τριμήνου του 2025.

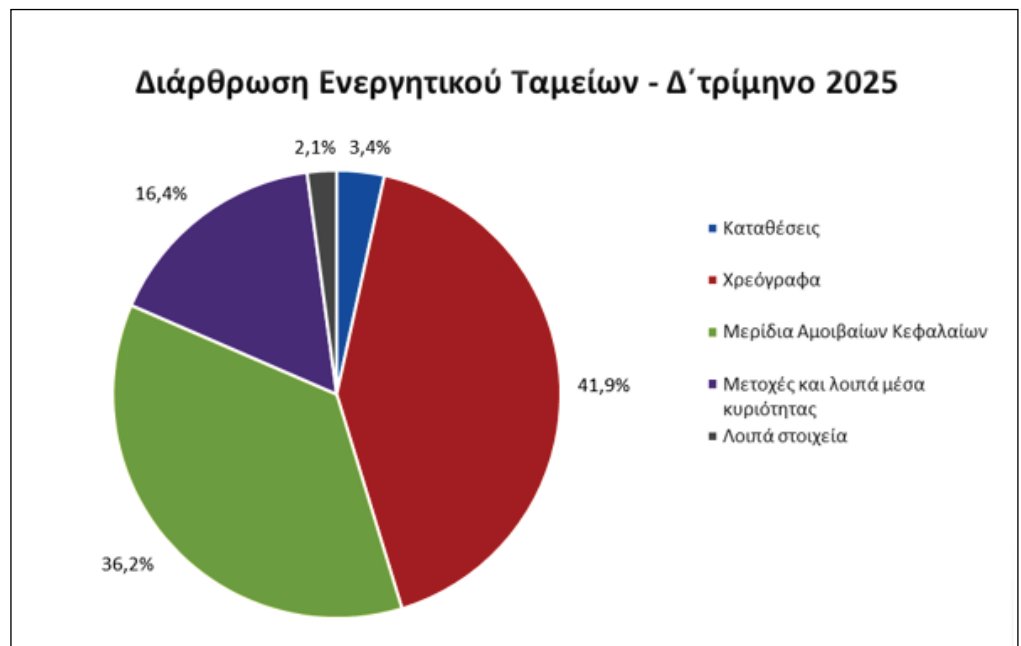
Αναλυτικότερα, οι συνολικές καταθέσεις των Ταμείων σημείωσαν αύξηση κατά 15 εκατ. ευρώ και διαμορφώθηκαν στα 97 εκατ. ευρώ στο τέλος του δ' τριμήνου του 2025. Το ποσοστό των καταθέσεων επί του συνολικού ενεργητικού αυξήθηκε στο 3,4%, έναντι 3,0% το προηγούμενο τρίμηνο.

Η αξία των συνολικών τοποθετήσεων των Ταμείων σε χρεωστικούς τίτλους αυξήθηκε στα 1.186 εκατ. ευρώ στο τέλος του δ' τριμήνου του 2025, έναντι 1.165 το προηγούμενο τρίμηνο. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κυρίως σε καθαρές αγορές ομολόγων του εσωτερικού. Το ποσοστό των χρεωστικών τίτλων επί του συνολικού ενεργητικού μειώθηκε στο 41,9% το δ' τρίμηνο, έναντι 42,5% το προηγούμενο τρίμηνο.

Η αξία των συνολικών τοποθετήσεων σε μερίδια αμοιβαίων κεφαλαίων αυξήθηκε στα 1.026 εκατ. ευρώ στο τέλος του δ' τριμήνου του 2025, έναντι 979 εκατ. ευρώ το προηγούμενο τρίμηνο. Η αύξηση της αξίας των τοποθετήσεων οφείλεται κυρίως σε κα-

θαρές αγορές, αλλά και σε άνοδο των αποτιμήσεων μεριδίων του εξωτερικού. Το ποσοστό των τοποθετήσεων σε μερίδια αμοιβαίων κεφαλαίων επί του συνόλου του ενεργητικού αυξήθηκε στο 36,2%, έναντι 35,7% το προηγούμενο τρίμηνο.

Η αξία των συνολικών τοποθετήσεων σε μετοχές και λοιπά μέσα κυριότητας διαμορφώθηκε σε 464 εκατ. ευρώ στο τέλος του δ' τριμήνου του 2025, έναντι 467 εκατ. ευρώ το προηγούμενο τρίμηνο. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται σε καθαρές πωλήσεις μετοχών του εσωτερικού και του εξωτερικού, οι οποίες αντισταθμίστηκαν σχεδόν στο σύνολο τους από άνοδο των αποτιμήσεων στο σύνολο των μετοχών. Το ποσοστό των τοποθετήσεων σε μετοχές επί του συνόλου του ενεργητικού μειώθηκε στο 16,4%, το δ' τρίμηνο του 2025, έναντι 17,0% το προηγούμενο τρίμηνο.





ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ ΖΩΗΣ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2025

Η Επιτροπή Ζωής και Συντάξεων της ΕΑΕΕ αφού έλαβε υπόψη της τις ανάγκες ολοκληρωμένης πληροφόρησης των ασφαλιστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις ασφάλισεις Ζωής, συνέχισε για μία ακόμη χρονιά την συστηματική συλλογή στατιστικών στοιχείων του κλάδου.

Στο πλαίσιο αυτό απέστειλε στις ασφαλιστικές επιχειρήσεις - μέλη το ανασχεδιασμένο ερωτηματολόγιο στατιστικών στοιχείων, εστιάζοντας στην καταγραφή των μεγεθών της παραγωγής και των αποζημιώσεων του εννεαμήνου 2025, υπό το πρίσμα του αναλαμβανόμενου κινδύνου. Συνεπώς, το ερωτηματολόγιο:

- Διαχωρίζει τις ασφάλισεις Ζωής σε ατομικές και ομαδικές

- Εξετάζει τις ασφαλιστικές εργασίες με βάση τον κλάδο ασφάλισης (ασφάλιση Ζωής, ασφάλιση υγείας - ατυχημάτων - ασθενειών, ασφάλιση Ζωής συνδεδεμένη με επενδύσεις), για τις ατομικές ασφάλισεις

- Αντιστοίχως διαχωρίζει τις ασφαλιστικές εργασίες των

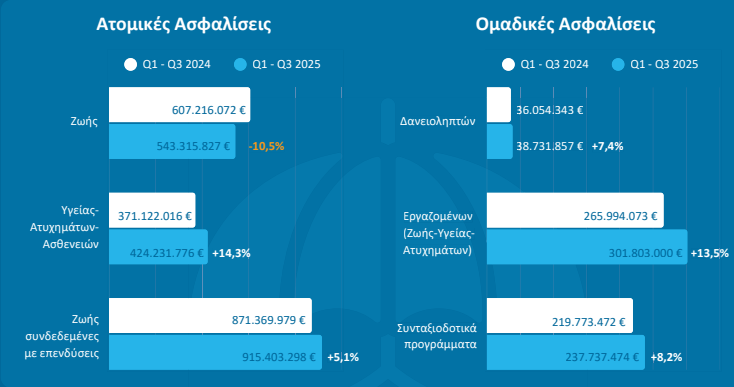
ομαδικών ασφαλίσσεων σε: ασφάλισεις δανειοληπτών - ασφάλισεις εργαζομένων - ομαδικά συνταξοδοτικά προγράμματα

- Αναλύει την παραγωγή ασφαλιστρών ανά κανάλι διανομής

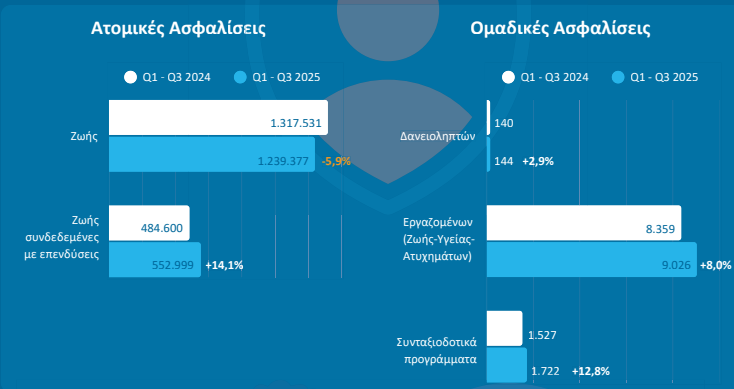
Στην έρευνα του εννεαμήνου 2025 περιλαμβάνονται τα στοιχεία 20 ασφαλιστικών επιχειρήσεων με καθεστώς εγκατάστασης, οι οποίες συγκέντρωσαν το 99,5% της παραγωγής ασφαλιστρών (συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων συμβολαίων) στις ασφάλισεις Ζωής και Υγείας, σύμφωνα με τα πλήρη στοιχεία της ασφαλιστικής αγοράς που αφορούσαν το 2024. Από τις ανωτέρω επιχειρήσεις, οι 4 δραστηριοποιούνται μόνο στις ασφάλισεις Ζωής ενώ 16 δραστηριοποιούνται σε ασφάλισεις Ζωής, Ατυχημάτων, Ασθενειών και άλλων ασφαλίσσεων.

Τα δεδομένα τα οποία χρησιμοποιήθηκαν προήλθαν από το εξειδικευμένο ερωτηματολόγιο στο οποίο κλήθηκαν να απαντήσουν οι ασφαλιστικές επιχειρήσεις. Η παρούσα αναφορά καταγράφει αθροιστικά τις απαντήσεις τους για το εννεάμηνο του 2025 και συγκρίνονται με τις αντίστοιχες απαντήσεις για το εννεάμηνο του 2024.

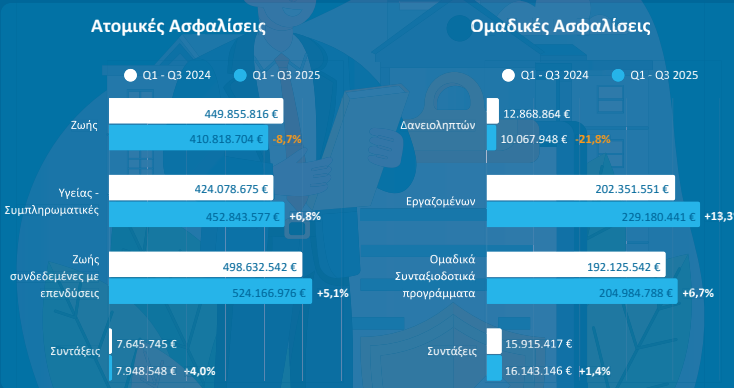
Παραγωγή ασφαλίσεων



Πλήθος Συμβολαίων



Αποζημιώσεις



Κανάλια Διανομής

	Ατομικές Ασφαλίσεις			Ομαδικές Ασφαλίσεις		
	Q1 - Q3 2024	Q1 - Q3 2025	%	Q1 - Q3 2024	Q1 - Q3 2025	%
Δίκτυα & Πράκτορες αποκλειστικής συνεργασίας	626.956.318 €	655.612.173 €	+4,6%	53.645.302 €	54.703.322 €	+2,0%
Δίκτυα & Πράκτορες μη αποκλειστικής συνεργασίας	271.442.629 €	322.363.438 €	+18,8%	198.444.883 €	224.474.339 €	+13,1%
Μεσίτες Ασφαλίσεων	7.097.870 €	7.933.088 €	+11,8%	52.522.361 €	54.647.697 €	+4,0%
Άμεσες Πωλήσεις (μέσω διαδικτύου με χρήση ψηφιακής πλατφόρμας)	739.884 €	11.267 €	-98,5%	2 €	0 €	-100,0%
Άμεσες Πωλήσεις (Call Center, Direct mail)	25.560.436 €	28.010.508 €	+9,6%	33.750.063 €	35.309.789 €	+4,6%
Άμεσες Πωλήσεις (Εόρα, Corporate Sales, Ασφαλιστικοί Υπάλληλοι)	6.500.546 €	6.882.099 €	+5,9%	128.111.587 €	144.357.758 €	+12,7%
Συνεργασία με τράπεζες	911.376.097 €	858.026.271 €	-5,9%	54.405.191 €	63.751.657 €	+17,2%
Διαμεσολαβήτες δευτερεύουσας δραστηριότητας	34.287 €	4.112.057 €	---	942.498 €	1.027.769 €	+9,0%

A1. Παραγωγή ασφαλίσεων – Σύνολο εργασιών

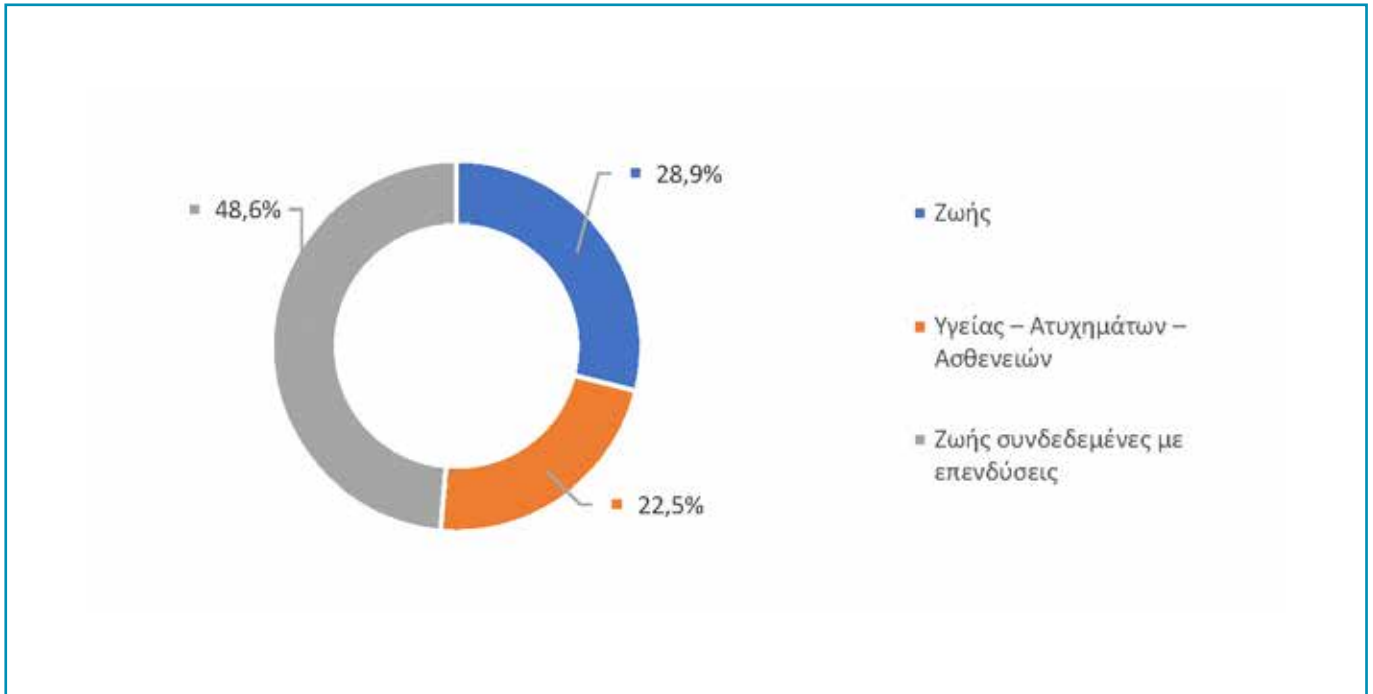
Από την επεξεργασία των απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο του εννεαμήνου του 2025 (για το εννεάμηνο του 2024 καταγράφονται τα ευρήματα της αντίστοιχης έρευνας) προκύπτουν τα εξής:

Πίνακας 1: Παραγωγή ασφαλίσεων εννεάμηνο 2024 - εννεάμηνο 2025 (€)

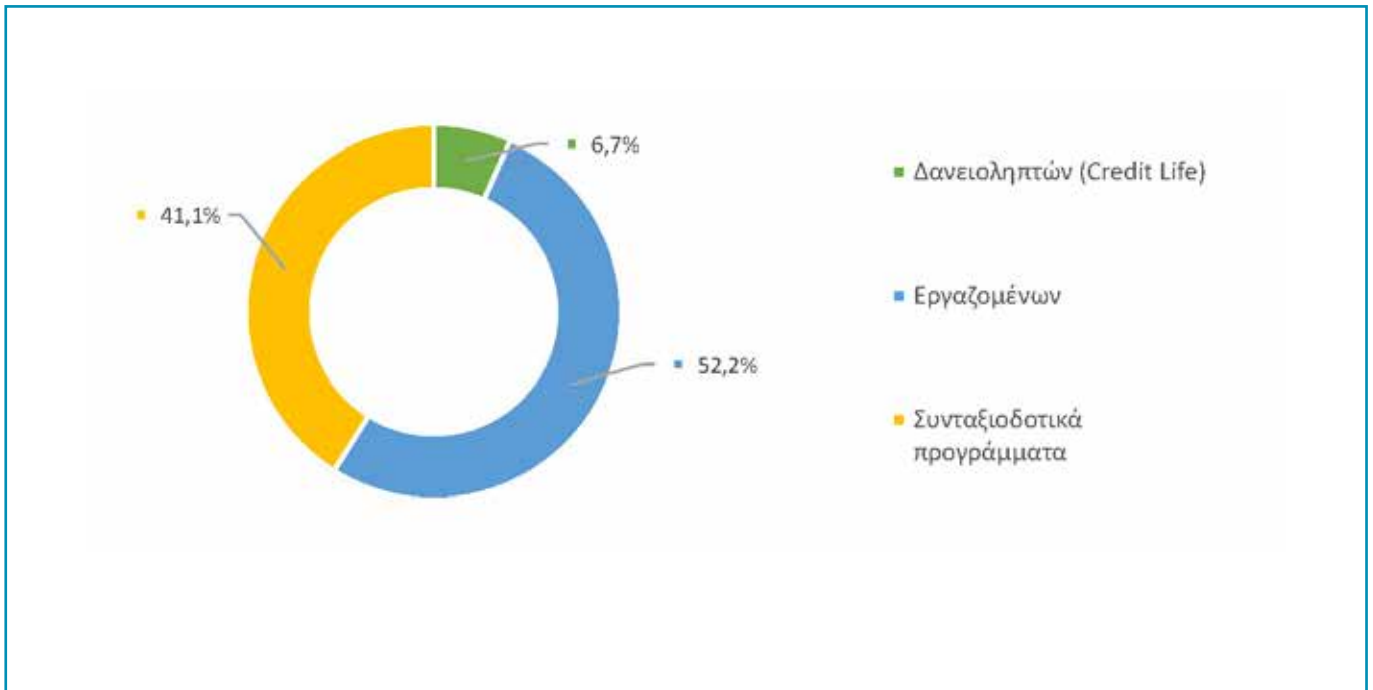
		Εννεάμηνο 2024		Εννεάμηνο 2025		Μεταβολή (%)
Ατομικές Ασφαλίσεις	Ζωής ¹	607.216.072	32,8%	543.315.827	28,9%	-10,5%
	Υγείας – Ατυχημάτων - Ασθενειών ²	371.122.016	20,1%	424.231.776	22,5%	+14,3%
	Ζωής συνδεδεμένες με επενδύσεις	871.369.979	47,1%	915.403.298	48,6%	+5,1%
	Σύνολο	1.849.708.067	100,0%	1.882.950.901	100,0%	+1,8%
	Αντασφαλιστικές Αναλήψεις	341.915		0		---
Ομαδικές Ασφαλίσεις	Δανειοληπτών (Credit Life)	36.054.343	6,9%	38.731.857	6,7%	+7,4%
	Εργαζομένων (Ζωής – Υγείας – Ατυχημάτων)	265.994.073	51,0%	301.803.000	52,2%	+13,5%
	Συνταξιοδοτικά προγράμματα	219.773.472	42,1%	237.737.474	41,1%	+8,2%
	Σύνολο	521.821.888	100,0%	578.272.331	100,0%	+10,8%
	Αντασφαλιστικές Αναλήψεις	5.361.186		7.972.091		+48,7%
Γενικό Σύνολο		2.377.233.056		2.469.195.323		+3,9%

Η **αύξηση** της συνολικής παραγωγής ασφαλίσεων και αντασφαλιστικών αναλήψεων ζωής & υγείας των ασφαλιστικών επιχειρήσεων της παρούσας έρευνας έφθασε το 3,9%, αναλυόμενη σε αύξηση 1,8% των ατομικών ασφαλίσεων, αύξηση 10,8% των ομαδικών και αύξηση 39,8% για το σύνολο των αντασφαλιστικών αναλήψεων.

Γράφημα 1: Σύθεση Ασφαλίστρων Ατομικών Ασφαλίσεων εννεάμηνο 2025 (%)



Γράφημα 2: Σύθεση Ασφαλίστρων Ομαδικών Ασφαλίσεων εννεάμηνο 2025 (%)



Πίνακας 3: Παραγωγή ασφαλίσεων Ατομικών Ασφαλίσεων Υγείας - Ατυχημάτων - Ασθενειών (αυτόνομα) εννέαμηνο 2024 - εννέαμηνο 2025 (€)

		Εννέαμηνο 2024	%	Εννέαμηνο 2025	%
Ατομικές Ασφαλίσεις	Νοσοκομειακά Προγράμματα	339.173.092	91,4%	387.861.625	91,4%
	Λουπές Καλύψεις	31.948.924	8,6%	36.370.151	8,6%
	Σύνολο	371.122.016	100,0%	424.231.776	100,0%

Πίνακας 4: Παραγωγή ασφαλίσεων Ατομικών Ασφαλίσεων Ζωής συνδεδεμένων με επενδύσεις εννέαμηνο 2024 - εννέαμηνο 2025 (€)

		Εννέαμηνο 2024	%	Εννέαμηνο 2025	%
Ατομικές Ασφαλίσεις	Περιοδικές Καταβολές	430.017.899	49,3%	525.417.821	57,4%
	Εφάπαξ Καταβολές	441.352.080	50,7%	389.985.477	42,6%
	Σύνολο	871.369.979	100,0%	915.403.298	100,0%

Ανάλυση παραγωγής ασφαλιστρών ομαδικών ασφαλίσεων:

Πίνακας 5: Παραγωγή ασφαλιστρών Ασφαλίσεων Ζωής Δανειοληπτών εννεάμηνο 2024 - εννεάμηνο 2025 (€)

		Εννεάμηνο 2024	%	Εννεάμηνο 2025	%
Ομαδικές Ασφαλίσεις	1. Ασφάλιση Ζωής (Credit Life)	29.193.888	81,0%	31.857.931	82,3%
	2. Συμπληρωματικές Ασφαλίσεις Credit Life (Accident & Health)	6.860.455	19,0%	6.873.926	17,7%
	Σύνολο	36.054.343	100,0%	38.731.857	100,0%

Πίνακας 6: Παραγωγή ασφαλιστρών Ομαδικών Ασφαλίσεων Εργαζομένων (Ζωής – Υγείας – Ατυχημάτων) εννεάμηνο 2024 - εννεάμηνο 2025 (€)

		Εννεάμηνο 2024	%	Εννεάμηνο 2025	%
Ομαδικές Ασφαλίσεις	1. Ασφάλιση Ζωής (Group Life)	37.640.107	14,2%	41.903.348	13,9%
	2. Ασφάλιση Υγείας (Group Medical)	196.618.920	73,9%	224.922.820	74,5%
	3. Συμπληρωματικές Ασφαλίσεις (Group Accident & Health)	31.735.046	11,9%	34.976.832	11,6%
	Σύνολο	265.994.073	100,0%	301.803.000	100,0%

Πίνακας 7: Παραγωγή ασφαλιστρών Ομαδικών Συνταξιοδοτικών Προγραμμάτων εννεάμηνο 2024 - εννεάμηνο 2025 (€)

		Εννεάμηνο 2024	%	Εννεάμηνο 2025	%
Ομαδικές Ασφαλίσεις	Περιοδικές Καταβολές	185.815.697	84,5%	199.608.444	84,0%
	Εφάπαξ Καταβολές	33.957.776	15,5%	38.129.030	16,0%
	Σύνολο	219.773.473	100,0%	237.737.474	100,0%

A3. Παραγωγή ασφαλιστρών – Νέες Εργασίες

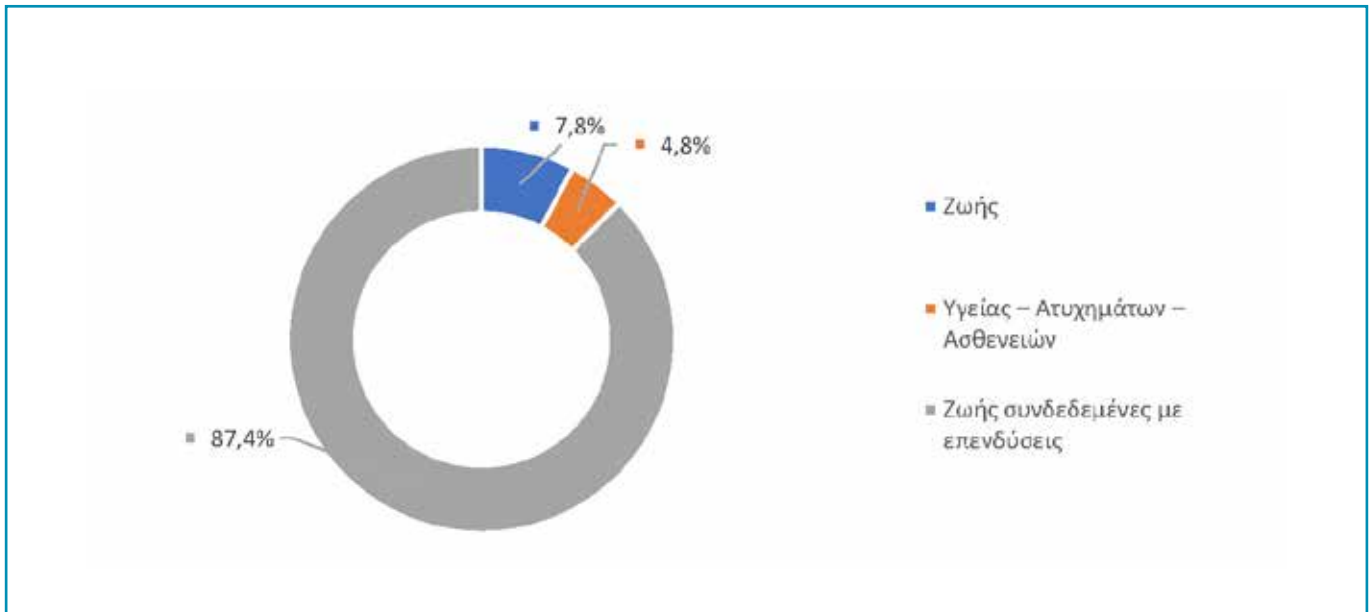
Από το σύνολο της παραγωγής ασφαλιστρών του εννεαμήνου 2025 ποσό 689,5 εκατ. € αντιστοιχεί στις νέες εργασίες του κλάδου (εκ των οποίων 616,2 εκατ. € από τις ατομικές ασφαλίσεις και 73,3 εκατ. € από τις ομαδικές ασφαλίσεις).

Τα αντίστοιχα ποσά νέων εργασιών εννεαμήνου 2024 ήταν 754,6 εκατ. € στο σύνολο (εκ των οποίων 693,7 εκατ. € από τις ατομικές και 60,9 εκατ. € από τις ομαδικές ασφαλίσεις).

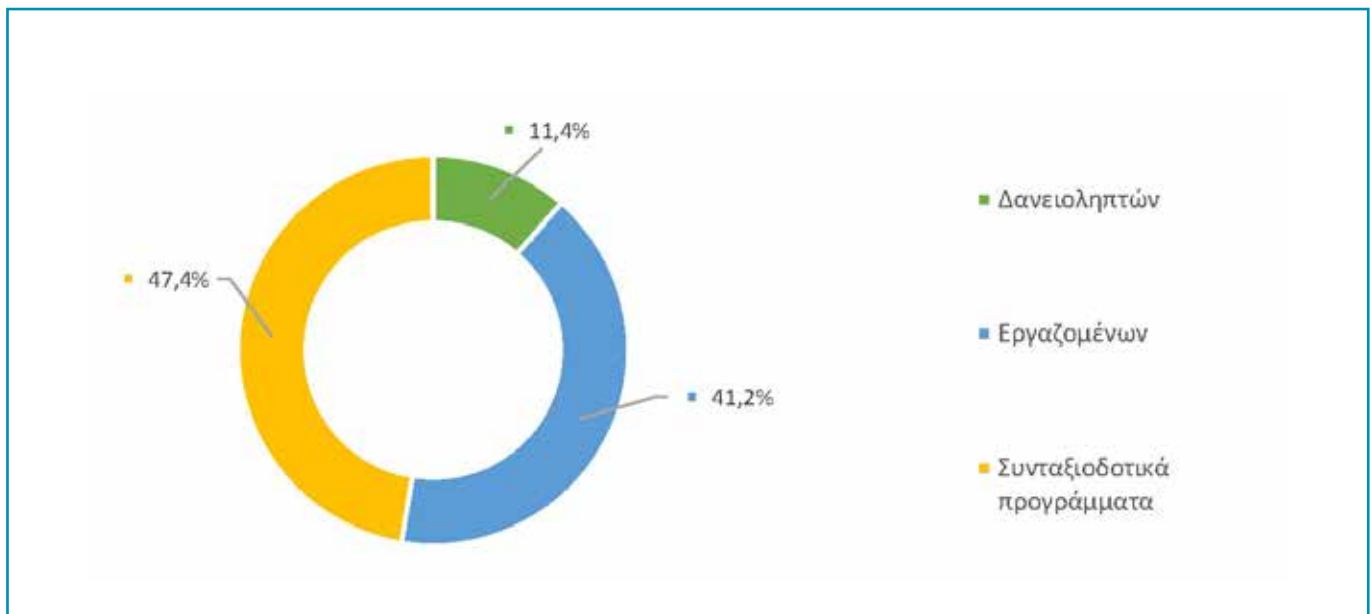
Πίνακας 8: Παραγωγή Ασφαλιστρών - Νέες Εργασίες εννεάμηνο 2024 - εννεάμηνο 2025 (€)

		Εννεάμηνο 2024		Εννεάμηνο 2025		Μεταβολή (%)
Ατομικές Ασφαλίσεις	Ζωής ³	119.578.161	17,2%	48.369.672	7,8%	-59,5%
	Υγείας – Ατυχημάτων - Ασθενειών ⁴	29.020.287	4,2%	29.473.601	4,8%	+1,6%
	Ζωής συνδεδεμένες με επενδύσεις	545.104.815	78,6%	538.355.456	87,4%	-1,2%
	Σύνολο	693.703.263	100,0%	616.198.729	100,0%	-11,2%
Ομαδικές Ασφαλίσεις	Δανειοληπτών (Credit Life)	8.749.874	14,4%	8.337.472	11,4%	-4,7%
	Εργαζομένων (Ζωής – Υγείας – Ατυχημάτων)	21.771.775	35,7%	30.202.905	41,2%	+38,7%
	Συνταξιοδοτικά προγράμματα	30.385.131	49,9%	34.726.922	47,4%	+14,3%
	Σύνολο	60.906.780	100,0%	73.267.299	100,0%	+20,3%
Γενικό Σύνολο		754.610.043		689.466.028		-8,6%

Γράφημα 3: Σύνθεση Ασφαλίσεων Νέων Εργασιών Ατομικών Ασφαλίσεων εννεάμηνο 2025 (%)



Γράφημα 4: Σύνθεση Ασφαλίσεων Νέων Εργασιών Ομαδικών εννεάμηνο 2025 (%)



Σε σχέση με το εννεάμηνο του 2024, η μείωση των νέων εργασιών των ασφαλιστικών επιχειρήσεων της παρούσας έρευνας έφθασε το 8,6%, αναλυόμενη σε μείωση 11,2% των ατομικών ασφαλίσεων και αύξηση 20,3% των ομαδικών.

Από το σύνολο των νέων εργασιών, οι εφάπαξ καταβολές εννεαμήνου 2025 ανήλθαν στα 442,8 εκατ. € στο σύνολο (εκ των οποίων 411,5 εκατ. € στις ατομικές ασφαλίσεις και 31,3 εκατ. € στις ομαδικές).



Η MEGA CORPORATE INSURANCE ΜΕΤΟΝΟΜΑΖΕΤΑΙ ΣΕ NUVIA INSURANCE BROKERS

Μια νέα εποχή ξεκινά

Η MEGA Corporate Insurance ανακοινώνει τη μετεξέλιξή της σε **NUVIA Insurance Brokers (NUVIA)**, σηματοδοτώντας την έναρξη μιας νέας, αυτόνομης και ακόμη πιο δυναμικής πορείας.

Η εταιρεία, η οποία έως σήμερα λειτουργούσε στο πλαίσιο του Ομίλου **Mega Brokers**, εξελίσσεται πλέον σε ανεξάρτητη εταιρική οντότητα, διατηρώντας την ισχυρή της τεχνογνωσία και την πολυετή εμπειρία της ως μεσίτης ασφαλίσεων και ανασφαλίσεων, με εξειδίκευση στις εταιρικές ασφαλίσεις, στη διαχείριση κινδύνων και στις υπηρεσίες υγείας & ασφάλειας.

Από το 1989 μέχρι σήμερα – Μια πορεία ανάπτυξης

Όλα ξεκίνησαν το 1989 με την ίδρυση της Mega Brokers, η οποία έφερε μια νέα εποχή στην ασφαλιστική αγορά, εξελισσόμενη σε ηγετική εταιρεία στον κλάδο της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης.

Αξιοποιώντας τη δυναμική της, το 2019 άνοιξαν νέοι δρόμοι και στον τομέα της εταιρικής ασφάλισης μέσω της **MEGA Corporate Insurance**, προσφέροντας ολοκληρωμένες και εξειδικευμένες λύσεις σε επιχειρήσεις και δημιουργώντας ένα ισχυρό και διαρκώς διευρυνόμενο πελατολόγιο.

Στη διάρκεια της πορείας της, η MEGA Corporate Insurance έχει καταβάλει αποζημιώσεις σημαντικού ύψους σε ευρύ φάσμα κλάδων, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως **αξιόπιστου στρατηγικού συνεργάτη**. Παράλληλα, έχει συνάψει συνεργασίες με ασφαλιστικές εταιρείες του εξωτερικού, εξασφαλίζοντας πρόσβαση σε καινοτόμες και εξειδικευμένες λύσεις με διεθνή προσανατολισμό.

Με σταθερή προσήλωση στην **άμεση και προσωποκεντρική εξυπηρέτηση**, η ομάδα της βρίσκεται διαρκώς δίπλα στους πελάτες της, λειτουργώντας με γνώμονα την ταχύτητα, τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα.

Η νέα διοικητική δομή

Στο πλαίσιο της νέας εποχής, η διοικητική δομή της εταιρείας διαμορφώνεται ως εξής:

Σπήλιος Πετρόπουλος – Γενικός Διευθυντής
Εμίλυ Μπραίμη – Διευθύντρια Πωλήσεων

Η διοικητική ομάδα, με πολυετή εμπειρία και βαθιά γνώση της ασφαλιστικής αγοράς, αναλαμβάνει την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας και την υλοποίηση ενός φιλόδοξου πλάνου επέκτασης.

Μια νέα ταυτότητα, το ίδιο ισχυρό υπόβαθρο

Το νέο λογότυπο της **NUVIA** εμπνέεται από τις λέξεις *new/novus* και *via*, εκφράζοντας μια νέα διαδρομή στο χώρο της εταιρικής ασφάλισης και την εξέλιξη της εταιρείας σε έναν σύγχρονο, στρατηγικό συνεργάτη.

Σήμερα, η εταιρεία ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο ανάπτυξης, δίνοντας στο όραμά της νέα μορφή και δυναμική.

Nuvia.

Ιδια εμπειρία. Ιδιοί άνθρωποι. Νέο όνομα. Νέες δυνατότητες.



ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ 2025

Η BROKERS UNION στο πλαίσιο της διαρκούς αξιολόγησης και αναβάθμισης των υπηρεσιών της, διεξήγαγε κατά την διάρκεια του τελευταίου διμήνου 2025 την ετήσια έρευνα Ικανοποίησης Συνεργατών.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από εξειδικευμένη εξωτερική εταιρεία αξιολόγησης, με πλήρη μηχανογραφική υποστήριξη και ανώνυμη συμμετοχή, διασφαλίζοντας την αντικειμενική αποτύπωση της εμπειρίας συνεργασίας με το Δίκτυο.

Στόχος της έρευνας ήταν η ουσιαστική καταγραφή της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, της καθημερινής συνεργασίας και του βαθμού εμπιστοσύνης των συνεργατών προς την εταιρεία.

Τα αποτελέσματα της έρευνας καταγράφουν ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο ικανοποίησης και εμπιστοσύνης, με τη **συνολική αξιολόγηση της συνεργασίας να διαμορφώνεται στο 8,8/10**, γεγονός που σημαίνει ότι 9 στους 10 συνεργάτες αξιολογούν τη συνεργασία τους με τη Brokers Union σε πολύ υψηλά επίπεδα, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη μακροχρόνια σχέση εμπιστοσύνης με το Δίκτυο.

Ιδιαίτερα θετικά αποτιμώνται βασικοί πυλώνες της καθημερινής συνεργασίας, όπως:

- η ευγένεια και η ποιότητα επικοινωνίας του προσωπικού,
- η γνώση και τεχνική κατάρτιση,
- η άμεση και ουσιαστική υποστήριξη προς τον συνεργάτη, με ποσοστά θετικών και πολύ θετικών αξιολογήσεων που ξεπερνούν το 90%.



Αναφορικά με τις δομές και τα ψηφιακά εργαλεία της εταιρείας, τα αποτελέσματα καταγράφουν θετική αποδοχή από τους συνεργάτες, ενώ παράλληλα αναδεικνύουν συγκεκριμένα περιθώρια περαιτέρω βελτίωσης, στο πλαίσιο της στρατηγικής για συνεχή αναβάθμιση της καθημερινής λειτουργικής εμπειρίας.

Η κουλτούρα και το όραμα της Διοίκησης της BROKERS UNION, εστιάζεται στη συνεχή αναβάθμιση των υπηρεσιών προς τους συνεργάτες, επενδύοντας σε ανθρώπινο δυναμικό, τεχνολογικά εργαλεία και συστηματική εκπαίδευση του Δικτύου, σε ένα ιδιαίτερα απαιτητικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον ασφαλιστικής διαμεσολάβησης.

Για τη BROKERS UNION, η φωνή των συνεργατών αποτελεί βασικό οδηγό για το παρόν και το μέλλον της εταιρείας.



ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ 2025

Αύξηση 5,6% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση

Η ΕΑΕΕ διεξάγει έρευνα σχετικά με την παραγωγή ασφαλίσεων ανά μήνα μεταξύ των ασφαλιστικών επιχειρήσεων - μελών της. Συνολικά ανταποκρίθηκαν 46 ασφαλιστικές επιχειρήσεις, εκ των οποίων οι 41 δραστηριοποιήθηκαν στις ασφαλίσσεις κατά Ζημιών και 14 στις ασφαλίσσεις Ζωής.

Από τις 46 ασφαλιστικές επιχειρήσεις, οι 26 δραστηριοποιήθηκαν στην Ελλάδα με την μορφή της Ανώνυμης Ασφαλιστικής Εταιρίας, 1 με τη μορφή του αλληλασφαλιστικού συνεταιρισμού, 13 ως Υποκαταστήματα αλλοδαπής ασφαλιστικής και 6 ευρωπαϊκές ασφαλιστικές δραστηριοποιήθηκαν με καθεστώς ελεύθερης παροχής υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά (κατόπιν προσαρμογής των δεδομένων του προηγούμενου χρονικού διαστήματος με νεότερες απαντήσεις), από τη σύγκριση των δηλώσεων παραγωγής ασφαλίσεων των μηνών Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2025 των ανωτέρω επιχειρήσεων με τις αντίστοιχες της ίδιας πε-

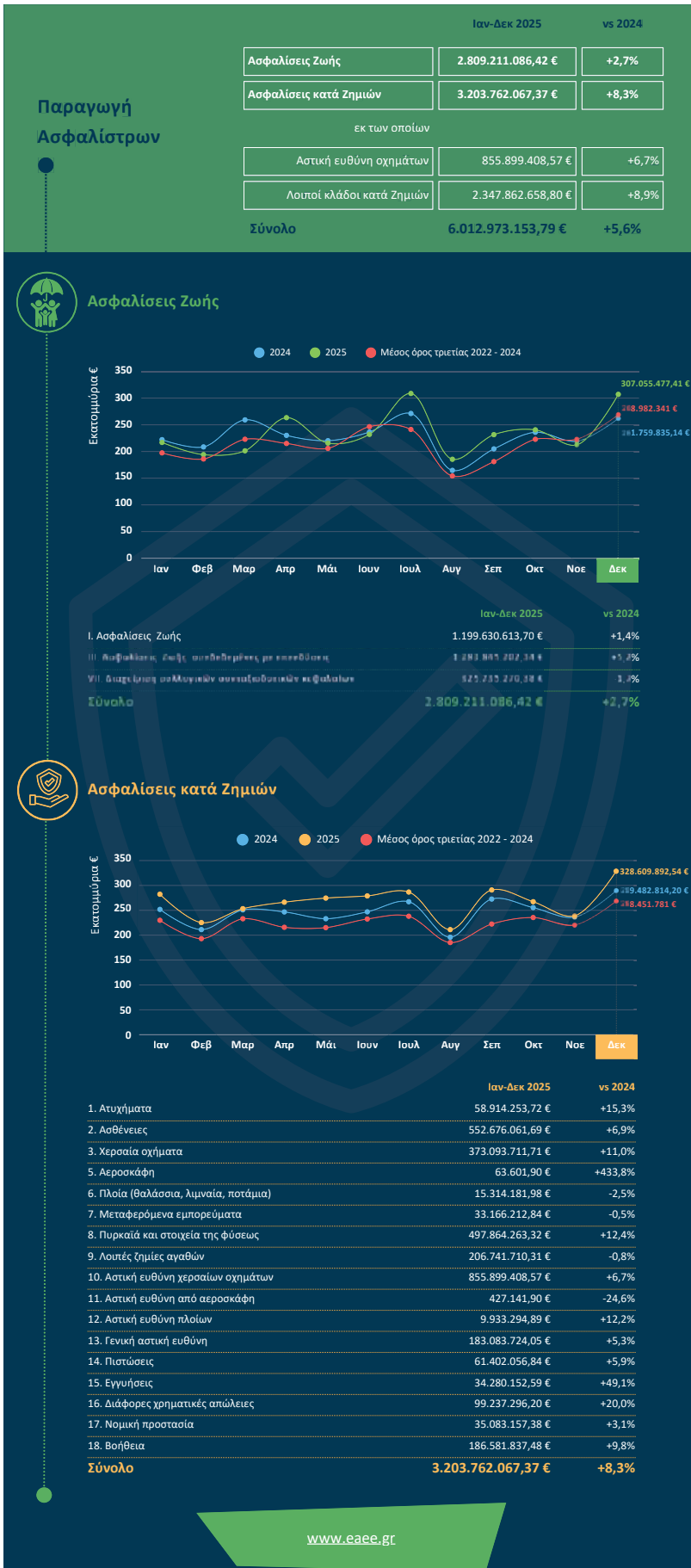
ριόδου για το 2024 των ιδίων επιχειρήσεων, προκύπτουν τα παρακάτω:

Η ανωτέρω αποτύπωση της παραγωγής ασφαλίσεων, αναφέρεται στην καταγραφή του συνόλου των εγγεγραμμένων ασφαλίσεων από τις πρωτασφαλιστικές εργασίες (δεν περιλαμβάνονται οι αντασφαλιστικές αναλήψεις) στο πλήρες των ποσών (ανεξαρτήτως αν αφορούν περιοδικές καταβολές ή εφάπαξ πληρωμή ασφαλίσεων), έτσι όπως ταξινομούνται στους κλάδους ασφαλίσσεων σύμφωνα με τον Ν. 4364/2016 (κατόπιν της προσαρμογής των δεδομένων του προηγούμενου χρονικού διαστήματος).

Στους πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας παραγωγής ασφαλίσεων ανά κλάδο ασφάλισης (Ζωής και Ζημιών) για το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2025 καθώς και η μεταβολή τους έναντι του αντίστοιχου διαστήματος του 2024:

Πίνακας 1: Συνολική Παραγωγή ασφαλίσεων Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2025 (ποσά σε €)

	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2025	Μεταβολή έναντι 2024
Ασφαλίσσεις Ζωής	2.809.211.086,42	+2,7%
Ασφαλίσσεις κατά Ζημιών	3.203.762.067,37	+8,3%
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ		
Αστική ευθύνη οχημάτων	855.899.408,57	+6,7%
Λοιποί κλάδοι κατά Ζημιών	2.347.862.658,80	+8,9%
Σύνολο	6.012.973.153,79	+5,6%



Πίνακας 2: Ασφαλίσεις Ζωής (ποσά σε €)

	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2025	Συμμετοχή	Μεταβολή έναντι 2024
I. Ασφαλίσεις Ζωής	1.199.630.613,70	42,7%	+1,4%
III. Ασφαλίσεις Ζωής συνδεδεμένες με επενδύσεις	1.283.845.202,34	45,7%	+5,2%
VII. Διαχείριση συλλογικών συνταξιοδοτικών κεφαλαίων	325.735.270,38	11,6%	-1,7%
Σύνολο	2.809.211.086,42	100,0%	+2,7%

Πίνακας 3: Ασφαλίσεις κατά Ζημιών (ποσά σε €)

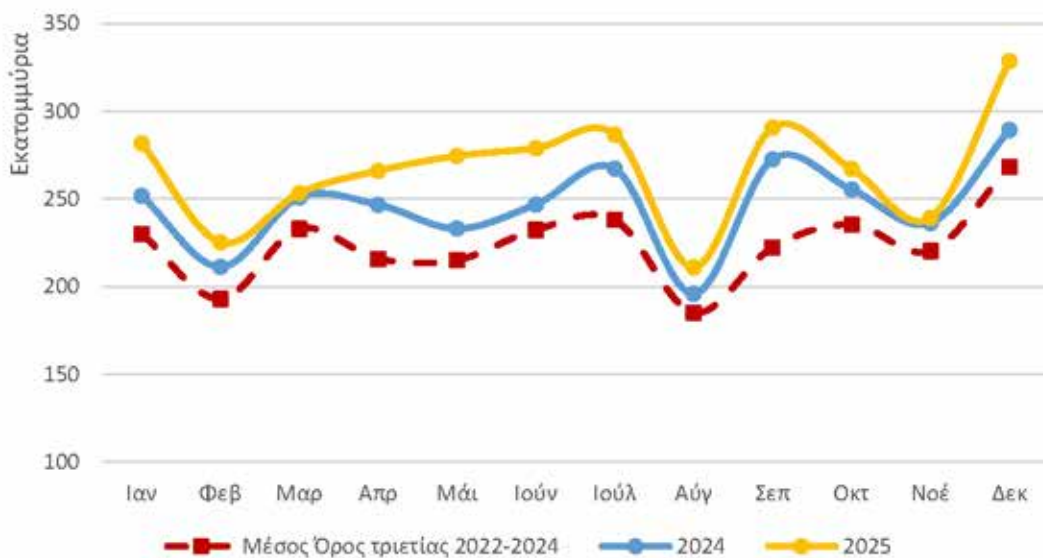
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2025	Συμμετοχή	Μεταβολή έναντι 2024
1. Ατυχήματα	58.914.253,72	1,8%	+15,3%
2. Ασθένειες	552.676.061,69	17,3%	+6,9%
3. Χερσαία οχήματα	373.093.711,71	11,7%	+11,0%
5. Αεροσκάφη	63.601,90	0,002%	+433,8%
6. Πλοία (θαλάσσια, λιμναία, ποτάμια)	15.314.181,98	0,5%	-2,5%
7. Μεταφερόμενα εμπορεύματα	33.166.212,84	1,0%	-0,5%
8. Πυρκαϊά και στοιχεία της φύσεως	497.864.263,32	15,5%	+12,4%
9. Λουτές ζημιές αγαθών	206.741.710,31	6,5%	-0,8%
10. Αστική ευθύνη χερσαίων οχημάτων	855.899.408,57	26,7%	+6,7%
11. Αστική ευθύνη από αεροσκάφη	427.141,90	0,01%	-24,6%
12. Αστική ευθύνη πλοίων	9.933.294,89	0,3%	+12,2%
13. Γενική αστική ευθύνη	183.083.724,05	5,7%	+5,3%
14. Πιστώσεις	61.402.056,84	1,9%	+5,9%
15. Εγγυήσεις	34.280.152,59	1,1%	+49,1%
16. Διάφορες χρηματικές απώλειες	99.237.296,20	3,1%	+20,0%
17. Νομική προστασία	35.083.157,38	1,1%	+3,1%
18. Βοήθεια	186.581.837,48	5,8%	+9,8%
Σύνολο	3.203.762.067,37	100,0%	+8,3%

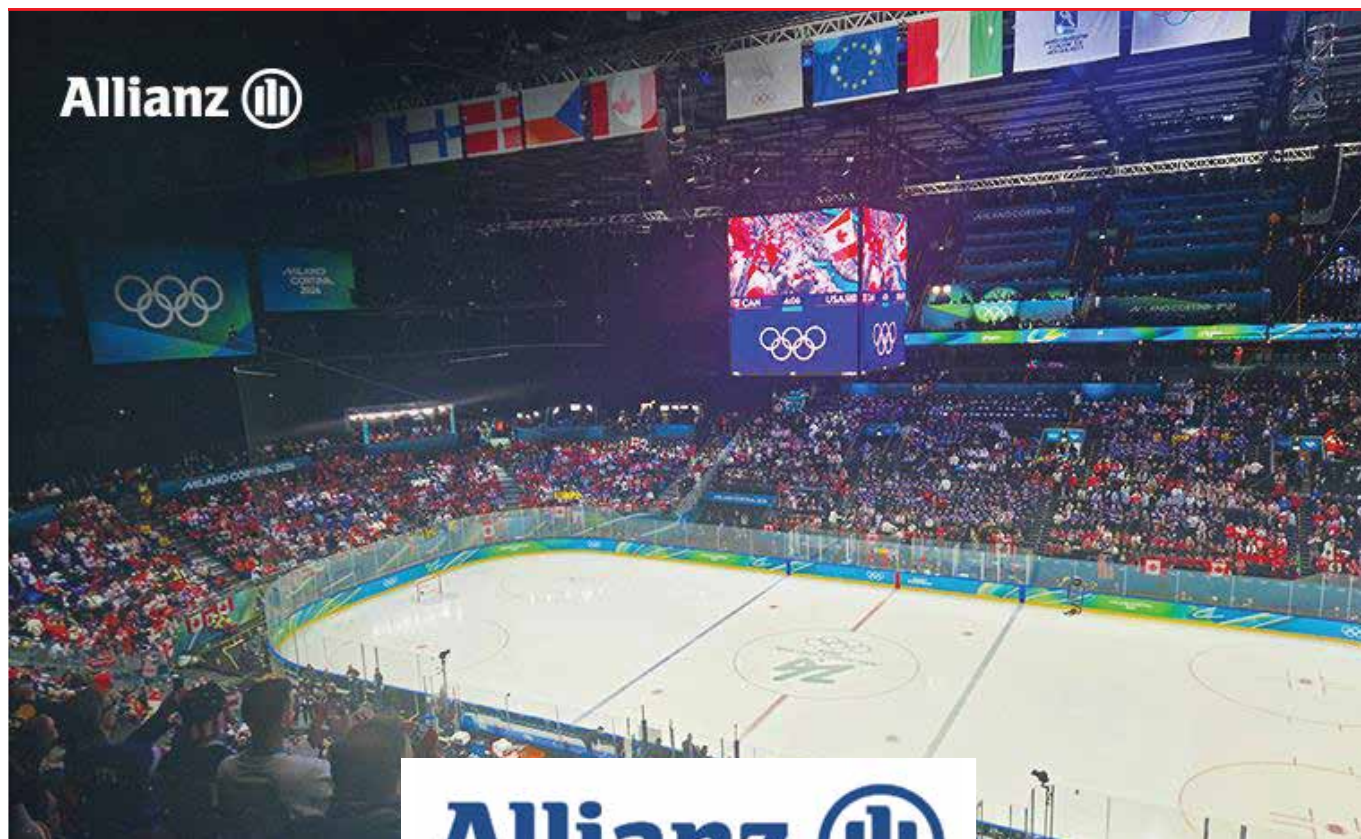
Στα δύο γραφήματα που ακολουθούν παρουσιάζεται η εξέλιξη της παραγωγής ασφαλίσεων ανά μήνα, για το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου 2024 – Δεκεμβρίου 2025, ξεχωριστά για τις ασφαλίσεις Ζωής και τις ασφαλίσεις κατά Ζημιών. Απεικονίζεται ξεχωριστά ο μέσος όρος της παραγωγής ανά μήνα για την τελευταία τριετία (2022 – 2024).

Γράφημα 1: Ασφαλίσεις Ζωής - Παραγωγή εγγεγραμμένων ασφαλίσεων 2024-2025 (€)



Γράφημα 2: Ασφαλίσεις κατά Ζημιών - Παραγωγή εγγεγραμμένων ασφαλίσεων 2024-2025 (€)





Allianz 

Η ALLIANZ ΤΑΞΙΔΕΨΕ ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΥΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ MILANO – CORTINA 2026

Η Allianz, υπερήφανος Παγκόσμιος Ασφαλιστικός Συνεργάτης του Ολυμπιακού και Παραολυμπιακού Κινήματος, προσέφερε σε συνεργάτες και εργαζομένους της τη δυνατότητα να βιώσουν από κοντά τον παλμό της κορυφαίας αθλητικής διοργάνωσης των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Milano – Cortina 2026.

Η επίσκεψη στην Ιταλία διοργανώθηκε μέσω Πακέτων Φιλοξενίας που προσέφερε η Allianz σε συνεργάτες που διακρίθηκαν στο Διαγωνισμό Πωλήσεων, καθώς και σε εργαζομένους που επιλέχθηκαν μέσω κλήρωσης. Την αποστολή συνόδευσαν ο Γενικός Εμπορικός Διευθυντής της Allianz Ελλάδος, κ. Στέφανος Μαλαχιάς, ο Αναπληρωτής Γενικός Εμπορικός Διευθυντής, κ. Γιώργος Γκοτζαγεώργης, καθώς και ο κ. Ευάγγελος Τιτόπουλος και η κα Έβα Μαρίνη από το Τμήμα Marketing & Επικοινωνίας – υπεύθυνοι για το Ολυμπιακό & Παραολυμπιακό Κίνημα στην Ελλάδα.

Κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο Μιλάνο, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τον συναρπαστικό τελικό χόκεϊ για το χρυσό μετάλλιο ανδρών, στη Milano Santagiulia Hockey Arena, παρουσία 16.000 θεατών. Ιδιαίτερη στιγμή αποτέλεσε η συνάντησή τους με αθλητές του Team Allianz, την Ολυμπιονίκη Alexandra Burghardt, μία από τους ελάχιστους αθλητές παγκοσμίως – και την 4η γυναίκα στην ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων– που έχει κατακτήσει

μετάλλιο τόσο σε Χειμερινούς, όσο και σε Θερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες, και με τον βετεράνο χρυσό Ολυμπιονίκη του Βανκούβερ 2010 στο Special Slalom, Giuliano Razzoli.

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες ήταν προσκεκλημένοι της Allianz SE στον εμβληματικό Allianz Tower, που αποτελεί έδρα της Allianz Ιταλίας, αλλά και το ψηλότερο κτίριο της χώρας. Εκεί, στον 47ο όροφο, στο Allianz Lounge, απόλαυσαν γεύμα με δημιουργίες σεφ βραβευμένου με αστέρι Michelin.

Η Allianz συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα το Ολυμπιακό και Παραολυμπιακό Κίνημα, προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες στα μέλη της μεγάλης οικογένειάς της να ζήσουν από κοντά τη μαγεία των Ολυμπιακών Αγώνων.

Στο πλαίσιο του ταξιδιού, ο κ. **Στέφανος Μαλαχιάς, Γενικός Εμπορικός Διευθυντής της Allianz**, δήλωσε χαρακτηριστικά: «*Η συμμετοχή μας στους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες, μέσα από το φετινό ταξίδι, επιβεβαιώνει έμπρακτα τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε ουσιαστικές εμπειρίες που ενισχύουν το αίσθημα του ανήκειν και της ομαδικότητας. Η στρατηγική συνεργασία της Allianz με το Ολυμπιακό και Παραολυμπιακό Κίνημα δεν αποτελεί απλώς μια χορηγία, αλλά μια διαρκή δέσμευση να στηρίζουμε το πάθος, το όραμα και τις φιλοδοξίες των ανθρώπων. Συνεχίζουμε να επενδύουμε σε ό,τι μας ενώνει και μας κάνει να ξεχωρίζουμε: στην πίστη μας, στη δύναμη της συνεργασίας και στην επίτευξη των υψηλών στόχων.*»



ΕΝΑ ΑΞΕΧΑΣΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΣΤΟ LAS VEGAS ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΟΡΥΦΑΙΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ MEGA BROKERS



Mε προορισμό την πόλη που δεν κοιμάται ποτέ, το εντυπωσιακό **Las Vegas**, η **MEGA BROKERS** πραγματοποίησε φέτος το ταξίδι επιβράβευσης των νικητών του ετήσιου διαγωνισμού πωλήσεων, προσφέροντας στους κορυφαίους συνεργάτες της μια εμπειρία ζωής.

Για **έξι ημέρες**, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ζήσουν από κοντά τον μοναδικό παλμό της πόλης, σε ένα πρόγραμμα που συνδύασε ψυχαγωγία, εξερεύνηση και μοναδικές εμπειρίες.

Στο ταξίδι συμμετείχαν **34 διακεκριμένοι συνεργάτες της εταιρείας**, μαζί με τον **CEO της MEGA BROKERS, Τάσο Χατζηθεοδοσίου**, και τον **Αντιπρόεδρο και Εμπορικό Διευθυντή, Γιάννη Τζώρτζη**, σε μια διοργάνωση που επιβεβαιώνει τη διαχρονική δέσμευση της εταιρείας να επιβραβεύει την προσπάθεια, την αφοσίωση και τα εξαιρετικά αποτελέσματα των ανθρώπων της.

Το πρόγραμμα του ταξιδιού περιλάμβανε μοναδικές εμπειρίες, μεταξύ των οποίων:

- περιηγήσεις στα εμβληματικά ξενοδοχεία και resorts του διάσημου **Las Vegas Strip**
- επίσκεψη στο ιστορικό **Fremont Street Experience**, την καρδιά του παλιού Las Vegas
- εκδρομή στο εντυπωσιακό **Grand Canyon**, ένα από τα πιο επιβλητικά φυσικά θαύματα του κόσμου

- στάση στο εμβληματικό **Hoover Dam**, με πανοραμική θέα και μοναδικές φωτογραφικές στιγμές

- παρακολούθηση του εντυπωσιακού **Mysture** από το **Cirque du Soleil**, ενός από τα πιο εμβληματικά θεάματα της πόλης

- ξεχωριστές γαστρονομικές εμπειρίες σε εμβληματικά εστιατόρια της πόλης

Πέρα από τις εντυπωσιακές εικόνες και τις μοναδικές δραστηριότητες, το ταξίδι αποτέλεσε και μια σημαντική ευκαιρία για τους συνεργάτες της εταιρείας να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο τους δεσμούς συνεργασίας, να ανταλλάξουν εμπειρίες και να μοιραστούν στιγμές που θα τους συντροφεύουν για χρόνια.

Η **MEGA BROKERS** συνεχίζει να επενδύει στους ανθρώπους της, αναγνωρίζοντας ότι η επιτυχία της εταιρείας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την προσπάθεια και το πάθος των συνεργατών της.

Ο επόμενος ετήσιος διαγωνισμός πωλήσεων έχει ήδη ανακοινωθεί, με έπαθλο ένα μοναδικό ταξίδι στη μαγευτική **Νότια Αφρική**, έναν προορισμό που υπόσχεται εξίσου δυνατές εμπειρίες και αξέχαστες στιγμές για τους συνεργάτες της εταιρείας.



Π.Σ.Α.Σ.
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ

ΣΕ ΚΛΙΜΑ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ Η ΚΟΠΗ ΤΗΣ ΠΙΤΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.Α.Σ.



Με μεγάλη επιτυχία και μέσα σε κλίμα αισιοδοξίας, πραγματοποιήθηκε την **Πέμπτη 26 Φεβρουαρίου**, η κοπή της ετήσιας βασιλόπιτας του **Πανελληνίου Συνδέσμου Ασφαλιστικών Συμβούλων (Π.Σ.Α.Σ.)**.

Η εκδήλωση φιλοξενήθηκε στο **Πολιτιστικό Κέντρο «Μελίνα Μερκούρη»**, όπου μέλη, συνάδελφοι και φίλοι του Συνδέσμου συγκεντρώθηκαν για να ανταλλάξουν ευχές για μια δημιουργική και παραγωγική χρονιά.

Ήταν μια εξαιρετική ευκαιρία να βρεθούμε όλοι μαζί εκτός του καθημερινού εργασιακού στίβου, να συζητήσουμε τις προκλήσεις του κλάδου μας και να ενδυναμώσουμε τους δεσμούς που μας ενώνουν.

Ευχόμαστε σε όλους τους συναδέλφους μια χρονιά γεμάτη υγεία και επιτυχίες!





ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕΛΩΝ ΣΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ ΣΕΣΑΕ

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1933

Με ιδιαίτερη επιτυχία και σημαντική συμμετοχή Μελών, πραγματοποιήθηκε η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου Εκπροσώπων & Στελεχών Ασφαλιστικών Εταιριών, κατά τη διάρκεια της οποίας οι κ. Ι. Βασιλάτος, Πρόεδρος και Ε. Τσαούσης, Γραμματέας του Σ.Ε.Σ.Α.Ε., παρουσίασαν τον απολογισμό του Διοικητικού Συμβουλίου και τις δραστηριότητες που υλοποιήθηκαν το 2025.

Ειδική αναφορά έγινε στη σημαντική συμβολή των Μελών των Επιτροπών, των συνεργατών και των Χορηγών του Συνδέσμου, η υποστήριξη των οποίων εξασφάλισε την ολοκλήρωση του διευρυμένου πλάνου εκδηλώσεων του Συνδέσμου για το 2025.

Οι Πρόεδροι των Επιτροπών κ. Λ. Πέτροβας, Ε. Κούττης και Κ. Βούλγαρης αναφέρθηκαν στις πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν για το έργο τους.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία και τιμή να παρακολουθήσουν την ομιλία του καθηγητή του ΟΠΑ και Γενικού Διευθυντή του ΙΟΒΕ κ. Νικόλαου Βέττα με θέμα «Η Ελληνική Οικονομία Σήμερα και Αύριο». Με εύστοχο και τεκμηριωμένο τρόπο επεσήμανε συγκεκριμένες επιλογές που καθόρισαν την πορεία της οικονομίας τα τελευταία 25 χρόνια και τις αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν ώστε να διατηρηθεί η σημερινή θετική πορεία και να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά οι κίνδυνοι που εξακολουθούν να υπάρχουν.

Με την ευκαιρία της Γενικής Συνέλευσης βραβεύθηκαν οι επιτυγχόντες στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα επιμόρφωσης ασφαλιστικών στελεχών σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το οποίο παρουσίασε ο αντιπρόεδρος του Σ.Ε.Σ.Α.Ε. κος Κ. Σαΐας. Επίσης ο κος Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, εκπρόσωπος της οργάνωσης Μπορούμε, απηύθυνε



σύντομο χαιρετισμό και ευχαρίστησε το Σύνδεσμο για την πολύχρονη υποστήριξη.

Οι εργασίες της Γενικής Συνέλευσης έληξαν με την έγκριση του προγράμματος δραστηριοτήτων για το 2026 και των λοιπών θεμάτων της ατζέντας.





ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΟΔΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Τοποθέτηση ΕΑΕΕ στην Μόνιμη Επιτροπή Οδικής Ασφάλειας της Βουλής

Το κείμενο αποτελεί την τοποθέτηση της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος στην Συνεδρίαση της 19ης Φεβρουαρίου 2026 με θέμα «Ο ρόλος των ασφαλιστικών φορέων και των φορέων παροχής οδικής βοήθειας στη βελτίωση των συνθηκών οδικής ασφάλειας». Οι θέσεις της ΕΑΕΕ παρουσιάστηκαν από την Γενική Διευθύντρια Ελίνα Παπασπηροπούλου και έχει ως ακολούθως:

«Σας ευχαριστούμε για την πρόσκληση να συμμετάσχουμε στη σημερινή συνεδρίαση.

Η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) εκπροσωπεί σχεδόν το σύνολο των ασφαλιστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.

Η πρόληψη των τροχαίων ατυχημάτων είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την αποστολή μας, καθώς πρόληψη και ασφάλιση αποτελούν τις δύο όψεις του ίδιου νομίσματος: η πρώτη μειώνει τον κίνδυνο, η δεύτερη περιορίζει τις συνέπειές του.

Η συμβολή μας έχει τόσο κοινωνική όσο και επιχειρηματική διάσταση. Η ενίσχυση της οδικής ασφάλειας προστατεύει ανθρώπινες ζωές και ταυτόχρονα μειώνει τη συχνότητα και το κόστος των ζημιών, συμβάλλοντας σε πιο προσιτή και βιώσιμη ασφάλιση για τους πολίτες.

Τα πιο πρόσφατα στοιχεία δεν επιτρέπουν εφησυχασμό. Το 2024 η Ελλάδα κατέγραψε 64 θανάτους από τροχαία ανά εκατομμύριο κατοίκων, έναντι 44 στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι δράσεις της ΕΑΕΕ στον τομέα της οδικής ασφάλειας κινούνται στο τρίπτυχο ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και προσφορά, με σταθερή επιδίωξη τη συνένωση δυνάμεων με τις αρμόδιες αρχές και τους θεσμούς της Πολιτείας που υπηρετούν τον ίδιο στόχο: τη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων και την προστασία της ανθρώπινης ζωής:

■ Μέσω της στατιστικής μας υπηρεσίας αξιοποιούμε τα συγκεντρωτικά στοιχεία τροχαίων ατυχημάτων των εταιριών-μελών μας και προχωρούμε σε συστηματική χαρτογράφηση των σημείων αυξημένης επικινδυνότητας στο οδικό δίκτυο της χώρας. Το 2024 θέσαμε τα δεδομένα αυτά στη διάθεση του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών, προκειμένου να



Ελίνα Παπασπηροπούλου, Γενική Διευθύντρια ΕΑΕΕ

συμβάλουμε στον κρατικό χάρτη επικινδυνότητας και στη δι-
αμόρφωση πιο στοχευμένων παρεμβάσεων.

■ Παράλληλα, με τη συνδρομή της Τροχαίας Αττικής και αξιοποιώντας τα στοιχεία της, εκπονήσαμε την έκθεση «Τρο-
χαία Ατυχήματα Αττικής» για την περίοδο 2024–2025, η οποία
θα δημοσιοποιηθεί σύντομα και περιλαμβάνει ανάλυση της
κατανομής των ατυχημάτων και βασικούς δείκτες οδικής
ασφάλειας.

■ Στο σκέλος της προσφοράς, τα τελευταία χρόνια προχω-
ρούμε σε ετήσια βάση σε δωρεές αλκοολομέτρων και σχετι-
κού εξοπλισμού προς την Τροχαία, ενισχύοντας έμπρακτα το
έργο της για την αποτροπή της οδήγησης υπό την επήρεια
αλκοόλ.

■ Επιπλέον, υλοποιήσαμε καμπάνια ευαισθητοποίησης, σε
συνεργασία με την Ελληνική Αστυνομία, με κεντρικό μήνυμα
«Μην οδηγείς, αν έχεις πιει».

Παράλληλα επεκτείνουμε τη δράση μας:

■ Προχωρούμε στην ανάπτυξη σχετικού dashboard, ως φυ-
σική συνέχεια της χαρτογράφησης των τροχαίων ατυχημάτων,
με στόχο τη δυναμική παρακολούθηση των δεδομένων και την
ακόμη πιο στοχευμένη υποστήριξη των δημόσιων πολιτικών
οδικής ασφάλειας.

■ Πολύ πρόσφατα εγκαινιάσαμε σταθερή συνεργασία με
τη νεοσύστατη αυτοτελή υπηρεσία «ΟΔΥΣΣΕΑΣ» του Υπουρ-
γείου Υποδομών και Μεταφορών, η οποία λειτουργεί ως κε-
ντρικός κόμβος ψηφιακής παρακολούθησης της κυκλοφο-
ρίας, συμβάλλοντας και στην ενίσχυση της πρόληψης των
τροχαίων ατυχημάτων.

■ Τέλος σχεδιάζουμε να συνεχίσουμε τις δωρεές εξοπλι-
σμού προς την Τροχαία καθώς και νέα καμπάνια ευαισθητο-
ποίησης που θα στοχεύει στη νέα γενιά.

Πέραν των παραπάνω, στο πλαίσιο της συνολικής μας προ-
σέγγισης για την ενίσχυση της οδικής ασφάλειας και την
ουσιαστική πρόληψη των τροχαίων ατυχημάτων, ως ασφαλι-
στική αγορά έχουμε καταθέσει τρεις επιπλέον στοχευμένες
προτάσεις. Πρόκειται για παρεμβάσεις που ενισχύουν την
υπεύθυνη οδηγική συμπεριφορά και ταυτόχρονα συμβάλλουν
στη βιωσιμότητα της ασφάλισης αυτοκινήτου, προς όφελος
πρωτίστως των πολιτών και της κοινωνίας συνολικά

Η πρώτη αφορά την ψηφιακή δήλωση ατυχήματος.

Από το 2024 λειτουργεί μέσω του gov.gr, με την υποστήριξη
της ΓΓΠΣ, ψηφιακή υπηρεσία που παρέχει στις ασφαλιστικές
επιχειρήσεις ηλεκτρονική πρόσβαση στα στοιχεία άδειας κυ-
κλοφορίας και οδήγησης κατά τη σύναψη ασφάλισης οχήμα-
τος. Η πρότασή μας αφορά την ανάπτυξη ψηφιακής δήλωσης
τροχαίου ατυχήματος, με στόχο την επέκταση της χρήσης της
υπηρεσίας σε όλο τον κύκλο ζωής του ασφαλιστηρίου και την
ενίσχυση της διαφάνεια στον διακανονισμό αποζημιώσεων.

Η εφαρμογή θα επιτρέπει στην Πολιτεία να αντλεί σε πραγ-
ματικό χρόνο αξιόπιστα δεδομένα για τα τροχαία ατυχήματα,
ενδυναμώνοντας την καταγραφή, την ανάλυση και τη χάραξη
πολιτικών οδικής ασφάλειας.

Η επόμενη πρόταση αφορά την εναρμόνιση διατάξεων
Κ.Ο.Κ. με το νέο νομικό πλαίσιο για την υποχρεωτική ασφάλι-
ση οχημάτων (ν. 5113/2024)

Η ΕΑΕΕ έχει επανειλημμένα τα τελευταία χρόνια αναδείξει
την ανάγκη εναρμόνισης της εθνικής νομοθεσίας σχετικά με
την άδεια και τις πινακίδες κυκλοφορίας με τον νέο ορισμό
των οχημάτων που υπάγονται στην υποχρεωτική ασφάλιση
αστικής ευθύνης.

Σήμερα, υφίσταται σαφές κενό ως προς τη διαδικασία τα-
ξινόμησης συγκεκριμένης κατηγορίας ηλεκτρικών οχημάτων
και συγκεκριμένα εκείνων που υπερβαίνουν τα 25 κιλά και
αναπτύσσουν μέγιστη ταχύτητα άνω των 14 χλμ./ώρα. Τα οχή-
ματα αυτά, βάσει της νομοθεσίας περί υποχρεωτικής ασφά-
λισης, πλέον χαρακτηρίζονται ως οχήματα και υπάγονται σε
καθεστώς υποχρεωτικής ασφάλισης.

Ωστόσο, στην πράξη δημιουργείται το εξής παράδοξο: για
να ασφαλιστούν, απαιτείται προηγουμένως καταχώρηση, δη-
λαδή άδεια και πινακίδες κυκλοφορίας, διαδικασία η οποία
σήμερα δεν προβλέπεται. Ως αποτέλεσμα, τα οχήματα αυτά
πωλούνται και κυκλοφορούν νόμιμα αλλά ανασφάλιστα.

Η κατάσταση αυτή δημιουργεί σοβαρούς κινδύνους για τα
θύματα εν δυνάμει ατυχημάτων, ενώ επιβαρύνει αδικαιολό-
γητα και το Επικουρικό Κεφάλαιο Αυτοκινήτων, το οποίο κα-
λείται να καλύψει αποζημιώσεις σε περιπτώσεις ζημιών από
ανασφάλιστα οχήματα.

Η τρίτη πρόταση σχετίζεται με την επιβράβευση καλής οδη-
γικής συμπεριφοράς μέσω πρόσβασης στο ΣΕΣΟ.

Πιστεύουμε ότι η ενίσχυση της οδικής ασφάλειας περνά-
ει και μέσα από την επιβράβευση των υπεύθυνων οδηγών. Γι'
αυτό έχουμε προτείνει να δοθεί η δυνατότητα στις ασφαλι-
στικές επιχειρήσεις να έχουν πρόσβαση με συγκατάθεση του
οδηγού στο Σύστημα Ελέγχου Συμπεριφοράς Οδηγών – το
γνωστό point system. Με αυτόν τον τρόπο, θα μπορούν να
αξιολογούν με αντικειμενικά κριτήρια τον πραγματικό οδηγι-
κό κίνδυνο και να διαμορφώνουν τα ασφάλιστρα με βάση τη
συμπεριφορά κάθε οδηγού. Τι σημαίνει αυτό στην πράξη; Ότι
ο οδηγός που σέβεται τον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας, που
δεν παραβαίνει και οδηγεί υπεύθυνα, θα ανταμείβεται.

Έτσι δημιουργείται ένα σαφές και δίκαιο κίνητρο για ασφα-
λέστερη οδήγηση. Και αυτό, τελικά, είναι ο κοινός παρονομα-
στής όλων των παρεμβάσεων μας: η πρόληψη.

Σε αυτήν ακριβώς τη λογική εντάσσονται και όλες οι πρω-
τοβουλίες που έχουμε παρουσιάσει.

Η μείωση των τροχαίων δυστυχημάτων και η ενίσχυση της
οδικής ασφάλειας δεν είναι μόνο στατιστικός στόχος. Είναι
ζήτημα ζωής. Είναι ζήτημα πολιτισμού. Είναι ζήτημα συλλο-
γικής ευθύνης και συνέργειας μεταξύ φορέων και Πολιτείας,
μιας εθνικής στρατηγικής.

Η ασφαλιστική αγορά δηλώνει παρούσα και έτοιμη να
συμβάλει με τεχνογνωσία, δεδομένα και συνεργασία, ώστε
να επιταχυνθεί η εθνική προσπάθεια για ασφαλέστερους δρό-
μους».



Η ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ ΣΤΑ E-VOLUTION AWARDS 2026

Silver βραβείο για τη στρατηγική «Best Leads Generation Strategy in Home Insurance» και την αποτελεσματική αξιοποίηση ψηφιακών λύσεων

Αθήνα, 27.02.2026 – Η Εθνική Ασφαλιστική απέσπασε **Silver βραβείο** στην κατηγορία «Best in Finance & Insurance» για τη στρατηγική «**Best Leads Generation Strategy in Home Insurance**» στο πλαίσιο των **e-volution Awards 2026**, ενός από τους σημαντικότερους θεσμούς επιβράβευσης της καινοτομίας και της αποτελεσματικότητας στο ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα.

Η διάκριση αφορά τη στρατηγική προσέγγιση της Εταιρείας στον τομέα της ασφάλισης κατοικίας, η οποία σχεδιάστηκε με αφετηρία ένα κρίσιμο insight: το γεγονός ότι το 81,8% των κατοικιών στην Ελλάδα παραμένει ανασφάλιστο (Πηγή: ΕΑΕΕ). Το συγκεκριμένο δεδομένο ανέδειξε την ανάγκη ενίσχυσης της ασφαλιστικής συνείδησης και αποτέλεσε τον πυρήνα πάνω στον οποίο αναπτύχθηκε η καμπάνια.

Η στρατηγική της Εθνικής Ασφαλιστικής δεν περιορίστηκε αποκλειστικά στη δημιουργία ποιοτικών leads μέσω σύγχρονων digital εργαλείων και data-driven πρακτικών. Αντιθέτως, εστίασε και στη συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του κοινού γύρω από τη σημασία της ασφάλισης κατοικίας και την προστασία από φυσικές καταστροφές. Μέσα από στοχευμένη ψηφιακή επικοινωνία και περιεχόμενο με χρηστική αξία, η Εταιρεία ανέδειξε την πρόληψη και την υπευθυνότητα ως βασικούς πυλώνες της σύγχρονης ασφαλιστικής κουλτούρας.

Με αφορμή τη διάκριση, η Ελένη Τριαντοπούλου, Digital Marketing Manager της Εθνικής Ασφαλιστικής, δήλωσε σχετικά: «Για την ομάδα μας, η επιτυχία μετριέται όχι μόνο με αριθμούς και αποτελέσματα, αλλά με την ουσιαστική συνεισφορά



μας στην καλλιέργεια ασφαλιστικής συνείδησης, σε μια εποχή που η προστασία της κατοικίας και της περιουσίας μας είναι πιο αναγκαία από ποτέ».

Η συγκεκριμένη διάκριση επιβεβαιώνει τη στρατηγική επιλογή της Εθνικής Ασφαλιστικής να συνδέει την επιχειρηματική ανάπτυξη με ένα ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση μιας πιο ενημερωμένης και προστατευμένης κοινωνίας. Μέσα από συνεχή επένδυση σε καινοτόμες λύσεις και ψηφιακά εργαλεία, η Εταιρεία ενισχύει τη σχέση εμπιστοσύνης με τους ασφαλισμένους της, διαμορφώνοντας το μέλλον μιας σύγχρονης ασφαλιστικής εμπειρίας με απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα.

ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΥΡΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ



από **1€** το τ.μ.

Τηλεφωνήστε τώρα στο:
210 4173300



NP ασφαλιστική
Συνεπής σε ότι πει!



ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ



Τηλεφωνήστε τώρα στο:
210 4173300



NP ασφαλιστική
Συνεπής σε ότι πει!

ασφάλεια με ανθρώπινο πρόσωπο



Από το πρώτο σου βήμα και σε κάθε σταθμό της ζωής σου είμαστε εκεί.
Με φροντίδα, συνέπεια και σεβασμό στις ανάγκες σου.

Για πάνω από 50 χρόνια, προστατεύουμε ό,τι αγαπάς: την υγεία σου, την οικογένειά σου, την περιουσία σου. Τις πολύτιμες στιγμές, τα όνειρα και τα σχέδιά σου.

Με σύγχρονα ασφαλιστικά προγράμματα, προσωπική εξυπηρέτηση και ανθρώπους που σε ακούν και σε φροντίζουν πραγματικά.

Με 2.000 ασφαλιστικούς συμβούλους σε όλη την Ελλάδα και τη δύναμη του Ομίλου Reale.



www.ydrogios.gr